

任务：教育教学改革

分项任务：教学改革

建设目标：

- 1、开展中高职连贯培养的教学标准和课程标准研制，探索小班教学和分层分类教学

已取得的标志性成果：

- 与揭阳捷和职业技术学校开展中高职贯通的教学标准与课程标准研制，开展三二分段招生培养；探索小班教学和分层分类教学，2022级电子商务专业现代学徒制班（阿里班）共20人、电商211（海兴）班19人、电商221（本科）班共14人、直播221班共19人、电商221（阿里）班共20人，慧源通、宏达、碧隆、百分玉器、大潮汇、创元供应链、呗行贸易等“2+0.5+0.5”订单班每个班约10-20人。

- 佐证材料：

探索小班教学和分层分类教学

电子商务专业围绕高水平有特色职业院校建设目标，深化校校合作，探索本科层次职业教育实现形式，培养适应我省经济社会发展需要的高素质技术技能人才，与广东工业大学联合开展电子商务专业三二分段专升本协同育人项目（见佐证材料1-1电子商务专业三二分段专升本协同育人项目佐证材料）。同时，已连续多年与揭阳捷和职业技术学校开展中高职贯通三二分段项目，2023年增加与揭

西县第一职业技术学校、普宁市黄埔职业技术学校开展中高职贯通三二分段项目；与揭阳市退伍军人事务局联合开展退役军人现代学徒制专项试点。针对不同的招生对象，制订专业教学标准，实施小班制、分层分类教学（见佐证材料 1-2 小班教学和分层分类教学佐证材料）。其中：普高、学考、自主招生、现代学徒制方向把工学结合、校企合作、创新创业作为人才培养模式改革的着力点，推行产教融合“2+0.5+0.5”人才培养模式；中高职贯通三二分段、三二分段专升本协同育人方向加强中高职、专升本课程衔接，提升人才培养质量。

此外，电子商务专业深化产教融合、校企合作、育训结合工作，建立健全多元化办学格局，优化和创新产教融合人才培养模式，推动企业深度参与人才共育，通过与企业构建人才共育、专业共建、师资共融、资源共享、发展共赢，提高人才培养质量，打造学校产教融合人才培养特色，探索产教融合新路径，构建形成产教共同体。在校内以创业项目开展合作，实现企业项目实训全覆盖，以订单班、现代学徒制班方式与企业开展产教融合，实施小班教学和分层分类教学。

表 1 2022 年专业产教融合班

序号	合作方式	合作企业	名称	培养学生人数
1	现代学徒制班	广东海兴之家科技有限公司	海兴现代学徒制班	18
2	现代学徒	广东大潮汇企业服务有	阿里现代学徒制班	20

	制班	限公司		
3	订单班	深圳慧源通网络技术有 限公司	慧源通订单班	10
4	订单班	广东碧隆集团有限公司	碧隆订单班	5
5	订单班	广东玉商集团有限公司	玉商订单班	4
6	订单班	揭阳市宏达汽车贸易有 限公司	宏达订单班	11
7	订单班	广东大潮汇企业 服务有限公司	大潮汇订单班	5
		合计		73

表 2 2023 年专业产教融合班

序号	合作方式	合作企业	名称	培养学生 人数
1	现代学徒 制班	广东海兴之家科技有限 公司	海兴现代学徒制班	18
2	现代学徒 制班	广东大潮汇企业服务有 限公司	阿里现代学徒制班	20
3	产教融合 班	揭阳市中通速递有限公 司	中通产教融合班	83
4	产教融合 班	揭阳市宏达汽车贸易有 限公司	宏达产教融合班	10
5	产教融合 班	广东碧隆集团有限公司	碧隆产教融合班	30
6	产教融合 班	揭阳市创元供应链管理 有限公司	创元产教融合班	12
7	产教融合 班	广东省呷行贸易有限公 司	呷行产教融合班	15
8	产教融合 班	揭阳市大健康协会	大健康产教融合班	5
9	产教融合 班	广东艾恩网络传媒科技 有限公司	艾恩产教融合班	7
10	产教融合 班	揭阳市奥林匹克体育培训中 心	奥林产教融合班	7

		合计	207
--	--	----	-----

佐证材料 1-1 电子商务专业三二分段专升本协同育人项目

广东省教育厅

广东省教育厅关于开展 2022 年高职院校 和本科高校协同育人试点工作的通知

有关高校：

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）和《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》，根据《广东省教育厅关于开展 2022 年高职院校和本科高校协同育人试点申报工作的通知》等文件要求，经研究，决定组织开展 2022 年高职院校和本科高校协同育人试点工作。现将有关事宜通知如下：

一、试点项目

（一）四年制本科协同育人项目

试点本科高校设立“四年制本科协同育人项目实验班”，通过广东省夏季高考主要面向普通高中应往届毕业生招生，与本校其他专业同批次录取，单独编班。其中，“4+0”试点专业实验班学生按照协同育人方案，全部四年均在对应高职院校培养，办学地点在高职院校；“2+2”试点专业实验班学生按照协同育人方案，前两年在本科高校培养，后两年在对应高职院校培养。试点名单

见附件 1。

（二）三二分段专升本协同育人项目

试点高职院校以“三二分段专升本协同育人项目实验班”的名义，通过广东省夏季高考主要面向普通高中应往届毕业生开展招生，与本校其他专业同批次录取，单独编班。试点专业实验班学生按五年人才培养方案要求，完成三年高职阶段学习，各项考核合格，并符合相关条件和要求的，获得试点高职院校普通高职（专科）毕业证书。通过转段选拔考核合格且符合相关文件要求的实验班学生进入对口本科高校试点专业学习两年，如符合相关要求，可获得试点本科高校普通本科毕业证书和学位证书。试点名单见附件 2。

二、工作要求

（一）高度重视试点工作。试点高校应加强组织领导，建立健全工作机制，落实人力、财力和物力保障，及时妥善解决试点工作中存在的问题，确保试点工作取得实效。

（二）确保人才培养质量。试点高校要坚持协同育人原则，按照本科人才培养要求，共同研制和实施专业人才培养方案，做好试点招生和教学管理工作，加强试点工作过程管理，确保人才培养质量。

（三）加强四年制本科协同育人项目管理。试点本科高校是人才培养质量的责任主体，要加强监督指导和教学质量评估，督促高职院校全面落实《普通高等学校本科专业类教学质量国家标

准》等要求。学籍管理、毕业证书和学位授予以及学生奖助学金、申请入党等由试点本科高校负责，试点高职院校协助做好相关工作。原则上实验班学生不得转到其他专业，非实验班学生也不得转入试点专业实验班学习；允许转专业的特殊情形，由试点高校根据国家和省有关规定协商确定。

（四）加强三二分段专升本协同育人项目管理。非实验班学生，不得转入试点专业实验班学习。已录取的试点高职院校试点专业实验班学生因入伍、生病等原因经学校批准休学或保留学籍，复学后，如该专业仍与对口本科高校开展试点且复学后不损害相关学生利益的，经试点本科高校和高职院校同意并报省教育厅同意，可转入相应年份实验班继续学习；如该专业没有开展试点或复学后损害相关学生利益的，取消该学生试点班资格，按学校规定转入试点高职院校该专业普通班或其他专业学习。

三、其他事宜

（一）省教育厅加强检查指导，确保试点质量。对试点工作不到位、试点效果差、出现重大问题的高校，省教育厅将视情况采取限期整改、通报或者取消试点等处理措施。

（二）三二分段专升本协同育人项目试点高校要按照《关于做好三二分段专升本应用型人才培养试点项目转段考核工作的通知》（粤教高函〔2014〕118号）等文件要求，协同制定转段考核方案；转段考核方案应于新生入学一个月内面向学生公开并做好解读说明工作。

(三) 三二分段专升本协同育人项目试点高校要高度重视, 采取有力措施, 提高试点项目录取分数线, 确保试点项目生源质量。存在以下情况之一的专业原则上 2023 年不得开展三二分段专升本协同育人项目试点: 1. 未完成试点项目试点招生计划; 2. 试点项目录取分数线较低; 3. 人才培养质量较差。

(四) 三二分段专升本协同育人项目实施过程中, 如需要调整转段考核方案, 试点高校按照“公平、公正、公开”和“不损害学生利益”的原则, 在试点高校协商一致、与实验班学生充分沟通、公示五个工作日以上的基础上, 可自行调整转段考核方案; 调整后的转段考核方案, 需公示无异议或异议得到妥善处理。试点高校按程序和要求调整后的转段考核方案, 应以试点高校联合行文方式及时报省教育厅和省教育考试院备案, 来文应附调整内容、论证情况、学生同意以及公示情况等。未经省教育厅和省教育考试院备案, 一律不得调整转段考核方案。

(五) 国家“双一流”高校以外的试点高校可根据本校实际情况, 在同意开展试点的专业点申请增加三二分段专升本协同育人项目招生计划; 每校每个财经商贸大类专业试点规模不得高于 50 人, 每个其他专业试点规模不得高于 150 人。有意申请增加招生计划的试点高校请于 2022 年 4 月 22 日(星期五)前将有关材料发至 zzczspygg@gdedu.gov.cn。材料清单: 1. 试点高校联合申请公文(盖章 pdf 扫描件); 2. 2022 年三二分段专升本协同育人项目申请汇总表(附件 3, 盖章 pdf 扫描件和 excel 电子版)。

(六) 请有关高校于 2022 年 5 月 5 日 (星期四) 前以试点高校联合行文的方式将三二分段专升本协同育人项目转段考核方案报省教育厅和省教育考试院备案, 电子版分别发至 zczspygg@gdedu.gov.cn 和 gzc3@eeagd.edu.cn。

省教育厅职终处联系人: 陈婧、郑佳, 电话: (020)37629455;
省教育考试院考试招生一处联系人: 洪敬伟, 电话: (020)38627830。

- 附件: 1.2022 年四年制本科协同育人试点名单
2.2022 年三二分段专升本协同育人试点名单
3.2022 年三二分段专升本协同育人项目申请汇总表



序号	高职院校名称	高职专业名称	高职专业代码	招生计划数	本科高校名称	对应本科试点专业名称	本科专业代码
159	河源职业技术学院	动漫设计	550116	40	广州商学院	数字媒体艺术	130508
160	河源职业技术学院	音乐教育	570108K	30	嘉应学院	音乐学	130202
161	惠州城市职业学院	机电一体化技术	460301	100	广东理工学院	机械电子工程	80204
162	惠州城市职业学院	现代物流管理	530802	50	广东工商职业技术大学	现代物流管理	330802
163	惠州卫生职业技术学院	护理	520201	60	广州华商学院	护理学	101101
164	惠州卫生职业技术学院	药学	520301	60	广州华商学院	中药学	100801
165	江门职业技术学院	学前教育	570102K	55	岭南师范学院	学前教育	40106
166	江门职业技术学院	旅游管理	540101	40	肇庆学院	旅游管理	120901K
167	江门职业技术学院	大数据与会计	530302	40	韩山师范学院	财务管理	120203K
168	江门职业技术学院	模具设计与制造	460113	35	广东石油化工学院	材料成型及控制工程	80203
169	江门职业技术学院	智能产品开发与应用	510108	35	广东石油化工学院	电子信息工程	80701
170	揭阳职业技术学院	小学英语教育	570106 K	50	广州理工学院	英语专业(英语教育方向)	50201
171	揭阳职业技术学院	电子商务	530701	15	广东工业大学	电子商务	120801
172	揭阳职业技术学院	小学英语教育	570106 K	50	广州理工学院	英语专业(英语教育方向)	50201
173	罗定职业技术学院	现代教育技术	570115 K	55	岭南师范学院	教育技术学	40104
174	茂名职业技术学院	石油化工技术	470204	35	广东石油化工学院	化学工程与工艺	81301
175	茂名职业技术学院	电气自动化技术	460306	35	广东石油化工学院	电气工程及其自动化	80601
176	清远职业技术学院	护理	520201	60	广州新华学院	护理学	101101
177	清远职业技术学院	旅游管理	540101	40	韶关学院	旅游管理	120901K
178	汕头职业技术学院	建设工程管理	440502	50	嘉应学院	工程管理	120103
179	汕尾职业技术学院	计算机应用技术	510201	40	韩山师范学院	计算机科学与技术(非师范)	80901
180	深圳职业技术学院	学前教育	570102K	30	华南师范大学	学前教育(职业教育师范)	40106
181	深圳职业技术学院	商务英语	570201	35	华南师范大学	英语(职业教育师范)	50201
182	深圳职业技术学院	计算机网络技术	510202	35	华南师范大学	网络工程(职业教育师范)	80903
183	顺德职业技术学院	大数据与会计	530302	50	广东财经大学	会计学	120203
184	顺德职业技术学院	传播与策划	560215	30	华南师范大学	数字媒体艺术(职业教育师范)	130508
185	私立华联学院	市场营销	530605	50	广州商学院	市场营销	120202
186	阳江职业技术学院	电子商务	530701	50	岭南师范学院	电子商务	120801
187	阳江职业技术学院	新闻采编与制作	560205	45	韩山师范学院	网络与新媒体	050306T
188	阳江职业技术学院	小学英语教育	570106K	35	广东石油化工学院	英语	50201
189	中山火炬职业技术学院	市场营销	530605	40	广东外语外贸大学	市场营销	120202
190	中山火炬职业技术学院	广告艺术设计	550113	40	广东外语外贸大学	视觉传达设计	130502

广东省教育厅

粤教职函〔2023〕22号

广东省教育厅关于开展2023年高职院校 和本科高校协同育人试点工作的通知

有关高校：

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等文件精神，根据《广东省教育厅关于开展2023年高职院校和本科高校协同育人试点申报工作的通知》等要求，经研究，决定组织开展2023年高职院校和本科高校协同育人试点工作。现将有关事项通知如下：

一、试点项目

(一) 四年制本科协同育人项目。试点本科高校设立“四年制本科协同育人项目实验班”，通过广东省夏季高考主要面向普通高中应往届毕业生招生，与本校其他专业同批次录取，单独编班。其中，“4+0”试点专业实验班学生按照协同育人方案，全部四年均在对应高职院校培养，办学地点在高职院校；“2+2”试点专业实验班学生按照协同育人方案，前两年在本科高校培养，后两年在对应高职院校培养。试点名单见附件1。

(二) 三二分段专升本协同育人项目。试点高职院校以“三二分段专升本协同育人项目实验班”的名义，通过广东省夏季高考主要面向普通高中应往届毕业生开展招生，与本校其他专业同批次录取，单独编班。试点专业实验班学生按五年人才培养方案要求，完成三年高职学段学习，各项考核合格，并符合相关条件和要求的，获得试点高职院校普通高职（专科）毕业证书。通过转段选拔考核合格且符合相关文件要求的实验班学生进入对口本科高校试点专业学习两年，如符合相关要求，可获得试点本科高校普通本科毕业证书和学位证书。试点名单见附件 2。

二、工作要求

(一) 试点高校应加强组织领导，高度重视，建立健全试点工作机制，落实人力、财力和物力保障，加强学校之间的统筹协调，强化舆情监控和应急突发事件处理，统筹做好学生思想政治教育等工作，维护学生合法权益，及时妥善解决试点工作中存在的问题，确保试点工作成效和校园和谐稳定。

(二) 试点高校要坚持协同育人原则，按照本科人才培养要求，共同研制和实施专业人才培养方案，做好试点招生和教学管理工作，加强试点工作过程管理，确保人才培养质量。

(三) 试点本科高校是四年制本科协同育人项目人才培养质量保证的责任主体，要加强监督指导和教学质量评估，督促对口高职院校全面落实《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》等要求；学籍管理、毕业证书和学位授予以及学生奖助学贷、

申请入党等由试点本科高校负责，试点高职院校协助做好相关工作。原则上四年制本科协同育人项目实验班学生不得转到其他专业，非实验班学生也不得转入试点专业实验班学习；允许转专业的特殊情形，由试点高校根据国家和省有关规定协商确定。

（四）非三二分段专升本协同育人项目实验班学生，不得转入试点专业实验班学习。已录取的试点高职院校试点专业三二分段专升本协同育人项目实验班学生因入伍、生病等原因经学校批准休学或保留学籍，复学后，如该专业仍与对口本科高校开展相关试点且复学后不损害相关学生利益的，经试点本科高校和高职院校同意并报省教育厅同意，可转入相应年份实验班继续学习；如该专业没有开展试点或复学后损害相关学生利益的，取消该学生试点班资格，按学校规定转入试点高职院校该专业普通班或其他专业学习。

三、其他事宜

（一）省教育厅加强检查指导，确保试点质量。对试点工作不到位、试点效果差、出现重大问题的高校，省教育厅将视情况采取限期整改、通报或者取消试点等处理措施。

（二）三二分段专升本协同育人项目试点高校要按照《关于做好三二分段专升本应用型人才培养试点项目转段考核工作的通知》（粤教高函〔2014〕118号）等文件要求，协同制定转段考核方案；在高职学段招生章程或简章中，明确转段考核条件、要求等涉及学生切身利益的内容；并在高职学段新生入学一个月

内面向学生公开并详细解读转段考核相关要求，让学生签收存照，避免后续发生学生投诉等问题。

（三）三二分段专升本协同育人项目试点高校要高度重视，采取有力措施，提高试点项目录取分数线，确保试点项目生源质量。存在以下情况之一的学校或专业，省教育厅将视情况采取减少下一年度试点规模、取消下一年度试点资格等处理措施：1.未完成试点项目试点招生计划；2.试点项目录取分数线较低；3.人才培养质量较差；4.未按照程序和要求，及时报备调整后的转段考核方案；5.未按照本文件要求面向学生解读转段考核相关要求，导致出现学生投诉等问题；6.其他违反国家和省相关文件要求情形。

（四）三二分段专升本协同育人项目实施过程中，如需要调整转段考核方案，试点高校要按照“公平、公正、公开”和“不损害学生利益”的原则，在试点高校协商一致、与实验班学生充分沟通、公示五个工作日以上且公示无异议或异议得到妥善处理的基础上，可自行调整转段考核方案。试点高校按程序和要求调整后的转段考核方案，应以试点高校联合行文方式及时报省教育厅和省教育考试院备案，来文应附调整内容、论证情况、学生同意以及公示情况等。未经省教育厅和省教育考试院备案，一律不得调整转段考核方案。

（五）请有关高职院校于2023年6月15日（星期四）前以试点高校联合行文的方式将三二分段专升本协同育人项目转

段考核方案报省教育厅和省教育考试院备案，电子版分别发至 zczspygg@gdedu.gov.cn 和 gzc3@eeagd.edu.cn。

省教育厅职终处联系人：郑佳，电话：(020) 37627439；省教育考试院考试招生一处联系人：洪敬伟，电话：(020)38627830。

- 附件：1.2023 年四年制本科协同育人试点名单
2.2023 年三二分段专升本协同育人试点名单



序号	高职院校名称	高职专业名称	高职专业代码	招生计划数	本科高校名称	对应本科试点专业名称	本科专业代码
159	广州科技贸易职业学院	动漫制作技术	510215	50	广州理工学院	数字媒体技术	080906
160	广州科技贸易职业学院	电子信息工程技术	510101	50	广州理工学院	电子信息工程	080701
161	广州科技贸易职业学院	汽车制造与试验技术	460701	50	广州科技职业技术大学	汽车服务工程技术	300203
162	广州科技贸易职业学院	社会工作	590101	30	广州应用科技学院	社会工作	030302
163	广州科技贸易职业学院	大数据与财务管理	530301	50	广州应用科技学院	财务管理	120204
164	广州科技贸易职业学院	现代物流管理	530802	50	广州华商学院	物流管理	120601
165	广州科技贸易职业学院	会展策划与管理	540112	50	广州华商学院	国际商务	120205
166	广州科技贸易职业学院	国际经济与贸易	530501	50	广州华商学院	国际经济与贸易	020401
167	广州南洋理工职业学院	服装与服饰设计	550105	40	广东科技学院	服装与服饰设计	130505
168	广州涉外经济职业技术学院	酒店管理与数字化运营	540106	100	广州科技职业技术大学	旅游管理	340101
169	广州松田职业学院	大数据与会计	530302	50	广东白云学院	会计学	120203K
170	广州体育职业技术学院	运动训练	570303	100	广州体育学院	运动训练	040202K
171	广州铁路职业技术学院	商务英语	570201	40	广东技术师范大学	商务英语	050262
172	广州铁路职业技术学院	应用英语	570202	50	广东外语外贸大学	英语(电子竞技方向)	050201
173	广州铁路职业技术学院	机械制造及自动化	460104	50	仲恺农业工程学院	机械设计制造及其自动化	080202
174	河源职业技术学院	音乐教育	570108K	30	嘉应学院	音乐学	130202
175	河源职业技术学院	商务英语	570201	50	广州商学院	商务英语	050262
176	河源职业技术学院	动漫设计	550116	40	广州商学院	数字媒体艺术	130508
177	河源职业技术学院	电子信息工程技术	510101	50	广州理工学院	电子信息工程	080701
178	河源职业技术学院	数控技术	460103	50	广州理工学院	机械设计制造及其自动化	080202
179	河源职业技术学院	工业机器人技术	460305	50	广州理工学院	机器人工程	080803T
180	河源职业技术学院	现代文秘	590401	50	广东培正学院	秘书学	050107T
181	河源职业技术学院	服装与服饰设计	550105	40	湛江科技学院	服装与服饰设计	130505
182	惠州城市职业学院	现代物流管理	530802	50	广东工商职业技术大学	现代物流管理	330802
183	惠州城市职业学院	机电一体化技术	460301	50	惠州学院	机械电子工程	080204
184	惠州卫生职业技术学院	药学	520301	60	广州华商学院	药学	100701
185	惠州卫生职业技术学院	护理	520201	60	广州华商学院	护理学	101101
186	江门职业技术学院	大数据与会计	530302	50	韩山师范学院	财务管理	120204
187	江门职业技术学院	学前教育	570102X	55	岭南师范学院	学前教育	040106
188	江门职业技术学院	旅游管理	540101	40	肇庆学院	旅游管理	120901K
189	江门职业技术学院	智能产品开发与应用	510108	40	广东石油化工学院	电子信息工程	080701
190	揭阳职业技术学院	小学英语教育	570106K	100	广州理工学院	英语专业(英语教育方向)	050201
191	揭阳职业技术学院	电子商务	530701	15	广东工业大学	电子商务	120801
192	罗定职业技术学院	小学英语教育	570106K	100	广州理工学院	英语(英语教育方向)	050201
193	罗定职业技术学院	现代教育技术	570115K	55	岭南师范学院	教育技术学	040104
194	罗定职业技术学院	学前教育	570102K	50	广东工商职业技术大学	学前教育	370101
195	茂名职业技术学院	石油化工技术	470204	40	广东石油化工学院	化学工程与工艺	081301
196	清远职业技术学院	电气自动化技术	460306	40	广东科技学院	电气工程及其自动化	080601
197	清远职业技术学院	旅游管理	540101	40	韶关学院	旅游管理	120901K
198	清远职业技术学院	护理	520201	65	广州新华学院	护理学	101101

佐证材料 1-2 小班教学和分层分类教学

揭阳职业技术学院行政班级课表

2023-2024学年第二学期

年级：2022 专业：电子商务（三二分段专升本） 行政班级：电子商务（专本协同）221

课程	学分	总学时	考核方式	教师	上课班号	上课人数	周次	节次	地点
[189002] 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论四	2.0	32	考试	汤本顺	028	76	1-18	五[5-6节]	教学楼AT32
[189056] 形势与政策第四	1.0	4	考试	汤本顺	028	76	17-18	五[5-6节]	教学楼AT32
[230023] 财务管理	2.0	36	考试	郭敏(电)	001	14	1-18	五[1-2节]	电商直播实训室一/教研楼701
[230136] 办公自动化	3.0	54	考查	黄岁标	007	20	1-18	二[5-7节]	电商技术工作室/教研楼705
[230146] 短视频拍摄与剪辑	4.0	72	考查	陆琪	002	34	1-18	一[1-4节]	电商摄影工作室/教研楼709
[230214] 统计学	3.0	54	考试	屠扬	001	14	1-18	二[1-3节]	电商直播实训室一/教研楼701
[230219] 程序设计基础	2.0	54	考试	王颖	001	14	1-18	四[1-3节]	电商运营工作室/教研楼704
[230220] 信息经济	2.0	36	考试	林颖	001	14	1-18	三[5-6节]	电商直播实训室一/教研楼701
[230221] 供应链与物流管理	2.0	36	考试	林昭悦	081	14	1-18	五[3-4节]	电商直播实训室一/教研楼701
[230236] 数据库管理与设计	4.0	72	考查	王颖	001	14	1-18	三[1-3节]	电商运营工作室/教研楼704

揭阳职业技术学院行政班级课表

2023-2024学年第二学期

年级：2023 专业：电子商务（三二分段专升本） 行政班级：电子商务（专本协同）231

课程	学分	总学时	考核方式	教师	上课班号	上课人数	周次	节次	地点
[176010] 大学英语二	4.0	72	考试	陈妙洪	001	12	1-18	二[5-6节]	教学楼C204
						12	1-18	四[1-2节]	教学楼C204
[176012] 体育II	2.0	36	考试	张乐为	003	208	1-18	一[5-6节]	体育场
				邓耀明	004	208	1-18	一[5-6节]	体育场
[189054] 形势与政策二	1.0	4	考试	江丹芝	023	62	17-18	五[1-2节]	教研楼503
[189157] 习近平法治思想概论	1.0	18	考试	刘丹娜	024	62	1-9	一[1-2节]	教学楼BT31
[189159] 思想道德与法治II	1.5	32	考试	江丹芝	023	62	1-18	五[1-2节]	教研楼503
[230205] 高等数学B(2)	4.0	72	考试	洪敏	001	12	1-18	二[1-4节]	教学楼B202
[230206] 线性代数	3.0	54	考试	章慧芬	001	12	1-18	三[2-4节]	电商直播实训室一/教研楼701
[230208] 管理心理学	2.0	36	考试	蔡润杨	001	12	1-18	一[3-4节]	电商直播实训室一/教研楼701
[230218] 电子商务网店运营	3.0	54	考查	皮兴进	001	12	1-18	五[5-7节]	电商技术工作室/教研楼705
[230233] 经济学原理	3.0	54	考试	钱远芳	001	12	1-18	三[5-7节]	教学楼B202

注1：创新创业教育 第18周(林佩)；社会实践 第19-20周(高龙娟)

注2：

揭阳职业技术学院行政班级课表

2021-2022学年第二学期

年级: 2021 专业: 电子商务(海兴班) 行政班级: 电子商务(学徒制,海兴班) 211

课程	学分	总学时	考核方式	教师	上课班号	上课人数	周次	节次	地点
[009193]求职技能实战训练	1.0	20	考查	温玉册	001	42	8-9,11-13	日[5-8节]	教学楼AT31
[009198]人际沟通	1.0	20	考查	杨琼敏	002	156	8,11-14	日[5-8节]	教学楼AT32
[009199]个人理财价值观与财商教育培养	1.0	20	考查	郭敏(电)	001	93	8,11-14	日[5-8节]	教学楼BT31
[009201]插花艺术	1.0	20	考查	林少波	001	155	8,11-14	日[5-8节]	教学楼CT21
[122327]网店物流与仓储管理	2.0	36	考试	张利雄	006	20	1-18	五[3-4节]	电商直播实训室一/教研楼701
[135283]大学英语二	3.0	54	考试	刘政洁	001	77	1-18	二[5-7节]	教学楼C204
[176012]体育II	2.0	36	考试	邓耀明	003	251	1-18	一[5-6节]	体育场
				林拥源	004	251	1-18	一[5-6节]	体育场
[176627]中国地理国情	2.0	36	考查	吴文刚	003	157	1-18	一[1-2节]	教学楼AT31
[180022]思想道德修养与法律基础二	1.5	26	考试	陈晓燕(助)	006	77	1-18	一[3-4节]	教学楼C505
[189054]形势与政策二	1.0	4	考试	陈晓燕(助)	019	77	17-18	一[3-4节]	教学楼C505
[230132]视觉营销	4.0	72	考查	林颖	005	20	1-18	四[1-4节]	电商技术工作室/教研楼705
[230134]创新意识	2.0	36	考查	林宇	004	20	1-18	二[3-4节]	电商直播实训室一/教研楼701
[230135]办公自动化	3.0	54	考查	朱良辉	004	20	1-18	二[8-10节]	电商技术工作室/教研楼705
[230136]职业核心能力	2.0	36	考查	陈志欽	002	113	1-12	三[8-10节]	教研楼403
[230160]文案策划基础	3.0	54	考查	钱远芳	003	20	1-18	三[5-7节]	电商直播实训室一/教研楼701
[230163]数据分析	3.0	54	考查	廖志豪	001	20	1-18	四[8-10节]	电商运营工作室/教研楼704

注1: 创新创业教育 第1周(林佩),社会实践 第1-2周(林子昊)

注2:

揭阳职业技术学院行政班级课表

2022-2023学年第二学期

年级: 2022 专业: 电子商务(学徒制) 行政班级: 电子商务(学徒制,阿里班) 221

课程	学分	总学时	考核方式	教师	上课班号	上课人数	周次	节次	地点
[009194]奥斯卡电影赏析	1.0	20	考查	林彪(外)	001	103	7-11	日[1-4节]	教学楼CT21
[009207]大国兴衰	1.0	20	考查	倪晓信	001	47	7-11	日[5-8节]	教学楼C204
[009209]食品营养与安全	1.0	20	考查	郑燕丹	001	106	7-11	日[1-4节]	教学楼BT21
[009210]精品影视赏析	1.0	20	考查	许晓虹	001	39	7-11	日[1-4节]	教学楼C204
[009211]动漫音乐鉴赏	1.0	20	考查	赵紫嫣	001	70	7-11	日[1-4节]	教学楼CT31
[009212]大学生社交与礼仪	1.0	20	考查	何旭珊	001	91	7-11	日[5-8节]	教学楼CT31
[176010]大学英语二	4.0	72	考试	余淑真	023	62	1-18	二[9-10节]	教学楼C204
						62	1-18	五[5-6节]	教学楼C204
[176012]体育II	2.0	36	考试	郑顺新	003	287	1-18	一[5-6节]	体育场
				钟晓雄	004	287	1-18	一[5-6节]	体育场
[176627]中国地理国情	2.0	36	考查	倪晓信	008	143	1-18	三[5-6节]	教学楼BT32
[189054]形势与政策二	1.0	4	考试	赖少坤	005	74	17-18	四[1-2节]	
[189157]习近平法治思想概论	1.0	18	考试	孙文雄	019	129	1-9	四[5-6节]	教研楼203
[189159]思想道德与法治II	1.5	32	考试	赖少坤	027	74	1-18	四[1-2节]	教研楼204
[230028]文案策划基础	3.0	54	考查	李婉芬	002	62	1-18	一[1-3节]	电商新媒体实训室/教研楼703
[230132]视觉营销	4.0	72	考查	许晓虹	002	62	1-18	三[3-4节]	电商技术工作室/教研楼705
				林燕纯	009	62	1-18	三[1-2节]	电商新媒体实训室/教研楼703
[230133]商业摄影	3.0	54	考查	王颖	003	20	1-18	五[1-3节]	电商摄影工作室/教研楼709
[230135]办公自动化	3.0	54	考查	黄晓雄	003	62	1-18	一[8-10节]	电商运营工作室/教研楼704
[230136]职业核心能力	2.0	36	考查	宋小娟	002	160	1-18	四[3-4节]	教学楼AT32
[230162]跨境电商	3.0	54	考查	陈志欽	006	20	1-18	二[2-4节]	电商技术工作室/教研楼705

注1: 创新创业教育 第18周(林宇,林颖,林佩),社会实践 第19-20周(黄步标)

注2:

揭阳职业技术学院行政班级课表

2023-2024学年第二学期

年级：2022 专业：电子商务（退役军人学徒制） 行政班级：电子商务（学徒制、退役军人）221

课程	学分	总学时	考核方式	教师	上课班号	上课人数	周次	节次	地点
[189002]毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论四	2.0	32	考试	洪曼丽	033	7	1-4	四[8-9节]	网络教学
						7	1-5	二[8-9节]	网络教学
						7	2	六[1-4节]	教学楼C205
						7	2	六[5-7节]	教学楼C205
						7	2	六[8-9节]	教学楼C205
						7	2	日[1-4节]	教学楼C205
						7	2	日[5-7节]	教学楼C205
						7	2	日[8-9节]	教学楼C205
[189056]形势与政策四	1.0	4	考试	洪曼丽	033	7	4-5	二[8-9节]	网络教学
[230146]短视频拍摄与剪辑	4.0	72	考查	林宇	008	7	5-6	六[1-4节]	电商技术工作室/教研楼705
						7	5-6	六[5-7节]	电商技术工作室/教研楼705
						7	5-6	六[8-9节]	电商技术工作室/教研楼705
						7	5-6	日[1-4节]	电商技术工作室/教研楼705
						7	5-6	日[5-7节]	电商技术工作室/教研楼705
						7	5-6	日[8-9节]	电商技术工作室/教研楼705
						7	6-10	四[8-9节]	网络教学
						7	6-10	五[8-9节]	网络教学
						7	7	六[1-4节]	网络教学
						7	7	六[5-7节]	网络教学
						7	7	日[1-4节]	网络教学
						7	7	日[5-7节]	网络教学
						7	7	日[8-9节]	网络教学
[230148]企业管理	3.0	54	考试	林颖	011	7	1	六[1-4节]	电商摄影工作室/教研楼709
						7	1	六[5-7节]	电商摄影工作室/教研楼709
						7	1	六[8-9节]	电商摄影工作室/教研楼709
						7	1	日[1-4节]	电商摄影工作室/教研楼709
						7	1	日[5-7节]	电商摄影工作室/教研楼709
						7	1	日[8-9节]	电商摄影工作室/教研楼709

序号 2 与揭阳捷和职业技术学校、揭阳市综合中等专业学校开展中高职连贯培养的教学标准和课程标准研制

揭阳职业技术学院

2023 级中高职贯通(三二分段)电子商务专业(530701) 人才培养方案

专业负责人：林佩
系（院）负责人：张秋潮
教研室主任：林佩
党总支负责人：张秋潮

一、专业名称及代码

中职学段：电子商务 专业代码：730701

高职学段：电子商务 专业代码：530701

二、招生对象

中职的招生对象：初中毕业生或同等及以上学历者。

高职的招生对象：转段考核合格的中职学校相应专业的正式学籍学生。

三、基本学制与学历

（一）学制

中高职贯通（“3+2”学制）：中职学段三年，高职学段二年。

（二）学历

中职学段学习合格取得中职教育学历，高职学段学习合格取得

专科学历。

四、培养目标

（一）总体培养目标

电子商务专业坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，引导学生坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美、劳全面发展，面向互联网和相关服务业、制造业、零售业等行业（企业），既能从事电子商务客户服务管理、互联网营销（直播营销）、视觉设计等工作，又能胜任网店运营推广、视频剪辑、内容策划、数据分析等岗位工作，具备沟通协作、分析解决问题、组织管理、创新合作、数据分析等职业能力，以及自主学习能力，在生产、服务、管理第一线的发展型、复合型和创新型的高素质技能人才。

（二）分段培养目标

1、中职学段培养目标

本专业坚持立德树人，培养能适应我国经济社会发展和行业变化的需要，有理想、有道德、有文化、有纪律，热爱社会主义国家和社会主义事业，具有公民基本素养、良好的职业道德和职业素质，掌握必要的文化基础知识和专业技能，能了解现代商务运作、掌握一定的计算机操作能力，掌握网店客服、运营管理、网店美工设计、网页制作、网络编辑、网站推广、网络营销策划等相关技能，能自主创业或从事电子商务相关岗位的应用型技能人才。

2、高职学段培养目标

培养具备电子商务运营、网络营销策划、网店运营推广、摄影美工技术、创新创业等方面的知识，具有较强电子商务运营管理能力和素质，能在工商企、事业单位从事商务运营、网络营销策划、网店运营推广、网店美工设计与处理等方面基层管理、教育培训等方面工作的高级应用型专门人才。

五、职业范围

(一) 职业生涯发展路径

表 1 电子商务专业职业生涯发展路径

发展层级		就业岗位 (大中型企业)	就业岗位 (小微企业)	职业资格 (职称)证书	发展年限	
					中 职	高 职
6	高级	商务网站开发经理或者主管	网站开发经理	电子商务师	3	2
5	中级	电子商务公司部门主管或经理	电子商务经理	电子商务师	3	2
4		网络营销部门主管或经理	网络营销经理	营销师	3	2
3	初级	电子商务专员、数据分析专员、 跨境电商专员	网络营销员、 运营专员	助理电子商务师、员，1+X 网店运营推广，1+X 电子商务数据分析，阿里巴巴跨境电商人才/阿里巴巴国际站 操盘官	3	2
2		电子商务公司文员、助理管理人员	客服、文员	助理电子商务师、员	3	2
1		摄影、美工	摄影、美工	全国高等学校计算机水平(一级、二级)	3	2

注：网络营销员：电子商务专员、网络销售代表、网络营销员、网络市场调研员、网店运营推广专员、网络营销策划专员、网络创业等。

(二) 中职学段面向职业范围

表2 中职学段面向职业范围

序号	对应职业(岗位)	职业(岗位)能力说明	专业方向	职业资格证书举例
1	电子商务专员	网络营销员	网络营销	助理电子商务师、员
2	电子商务公司文员、助理管理人员	客服、文员	客服、文员	助理电子商务师、员
3	摄影、美工	摄影、美工	美工	全国高等学校计算机水平(一级、二级)

岗位说明

- 1、网络营销员：电子商务专员、网络销售代表、网络营销员、网络市场调研员、网店运营推广专员、网络营销策划专员、网络创业等。
- 2、客服、文员：电子商务公司文员、助理管理人员。
- 3、摄影、美工：网店美工、摄影专员。

(三) 高职学段面向职业范围

表3 高职学段面向职业范围

序号	对应职业(岗位)	职业(岗位)能力说明	专业方向	职业资格证书举例
----	----------	------------	------	----------

1	商务网站开发经理或者主管	网站开发经理	网站开发	电子商务师
2	电子商务公司部门主管或经理	电子商务经理	运营策划	电子商务师
3	网络营销部门主管或经理	网络营销经理	网络营销	营销师

岗位说明

1、商务网站开发：电子商务专员、网络推广专员、网络营销商务网站后台建设、网络信息编辑员、网站管理维护员、客户信息服务员等。

2、网络营销：电子商务专员、网络销售代表、网络营销员、网络市场调研员、网络推广专员、网络营销策划专员、网络创业等。

3、企业营销、策划、销售助理管理人员。

六、人才规格

（一）中职学段人才规格

1.职业素养

（1）具备良好政治思想素质、道德品质和法律意识；

（2）具备人文和科学素养、良好的生活习惯、健康的身体和良好的心理素质；

（3）具备吃苦耐劳、积极进取、爱岗敬业的工作态度和严谨科学的工作作风；

（4）具备勤于思考、善于动手、勇于创新的精神；

(5) 具有良好的交往能力、团队精神和主动服务的意识；

(6) 具有正确的就业观和自觉的创业意识。

2.知识结构

(1) 掌握电子商务的基本理论和知识，了解电子商务运作业务各环节和交易的程序。

(2) 掌握计算机应用基础知识，能使用计算机常用工具软件（包括网络工具软件）处理日常工作文档。

(3) 具有网上交易营运的基本知识与专业知识。

(4) 具有开展商务信息收集、分析、处理的基本知识与专业知识，掌握文献检索、资料咨询、收集的基本方法，

(5) 具有客户服务与管理的基本知识与专业知识。

(6) 具有网站维护与管理的基本知识。

(7) 掌握网页制作及网页美工的专业知识。

(8) 掌握熟悉电子商务法律、谈判、营销的基本知识。

(9) 掌握网络营销的基本知识。

(10) 掌握物流管理的基本知识。

3.能力结构

(1) 具有利用电子商务平台直接从事现代商务活动的 ability。具有本专业使用电子计算机的操作技能和熟练的计算能力。

(2) 具有开展商务信息收集、分析、处理的能力。

(3) 具有网上营销及其它电子商务活动的策划、组织和管理等能力。

(4) 具有良好的客户开发、服务、管理能力。

(5) 能够掌握独立开设并运营网店的能力；

(6) 具有图像处理及网店美工设计的能力。

(7) 具备较强的网页制作能力,能够进行电子商务网站日常维护与管理。

(8) 具有物流与配送管理的基本能力。

(9) 具有良好的语言表达能力，熟悉商务礼仪，善于沟通组织、团结协作；

(10) 具有谋职能力、就业能力、沟通能力、合作能力、创业能力。

(二) 高职学段人才规格

本专业学生主要学习计算机、经济管理以及电子商务学科的基本理论知识，突出实际动手能力和技能的培养。毕业生应获得以下的素质、知识和能力：

1.基本素质

(1) 拥护党的路线和方针，坚持以人为本、全心全意为人民服务的理念。具有较强的事业心和实事求是的科学态度，勇于实践，具有较强的开拓精神。热爱本职工作，具有良好的职业意识和职业道德。

(2) 具有较强的经济法制观念，能够在法律允许的范围内进行相关的企业经营活动，并能依法捍卫自己的权利。

(3) 具有体育运动和卫生保健知识，养成良好的锻炼身体、讲

究卫生的习惯。掌握一定的运动技能，达到《国家体育锻炼标准》的要求。

(4) 具有坚强的意志力，情感判断能力和控制力，自尊、自信、自知、自警、自强的能力和乐观的心理品质。

(5) 具有较高的专业学习热情，具备电子商务专业高技能型人才所必须的基础知识、基本理论、基本技能和专业知识、专业技能。

2.知识要求

(1) 掌握本专业所必备的文化基础知识。

(2) 掌握一定的经济理论知识，掌握电子商务的基本原理与知识。

(3) 掌握计算机网络的基本知识，掌握一定的互联网开发技术知识。

(4) 掌握经营管理以及网络营销与策划基本知识。

(5) 掌握一定的摄影与美工技术与知识。

(6) 掌握一定的网店运营推广技术与知识。

(7) 掌握一定的跨境电商知识。

(8) 掌握一定的自主创业知识。

3.能力要求

(1) 专业能力

1、具有电子商务师或同等实践操作技能水平；

2、具有网店运营专才或同等实践操作技能水平；

3、具有较强的计算机办公软件操作能力，较强的现代化办公设备操作使用能力；

4、具有较强的语言文字口头、书面、网络软文文案策划能力，具备良好的与人合作与交流的能力；

5、掌握网络数据工具使用以及网络数据收集、整理、分析的基本方法，具有网络市场调研以及初步研究的实际工作能力；

6、具备一定的网店摄影美工处理能力；

7、具备一定的网店运营推广能力；

8、具备一定的电商技术开发能力；

9、具备自主创业的能力素质。

(2) 社会能力

1、沟通能力及团队协作能力；

2、分析问题、解决问题的能力；

3、社会活动组织能力；

4、创新能力；

5、初步的管理能力和信息处理能力。

(3) 方法能力

1、职业生涯规划能力；

2、独立学习能力；

3、获取新知识和技能的能力；

4、培养学生善于总结与应用实践经验的能力；

5、决策能力。

七、课程结构

(一) 中职学段课程结构

表 4 中职学段课程结构

课程模块	课程名称	课程性质
公共基础课	德 育	必修课
	语 文	必修课
	数 学	必修课
	公共英语	必修课
	体育与健康	必修课
	计算机应用基础	必修课
专业核心课	电子商务基础	必修课
	电子商务文案策划	必修课
	财经法规	必修课
	初级会计(省)	必修课
	电子商务法律与安全	必修课
	图形图像处理★	必修课
	电子商务网站建设与网页制作	必修课
	会计电算化	必修课
	Firework	必修课
	网络营销★	必修课
	进出口贸易★	必修课
	网店运营专才★	必修课

	移动电商	必修课
	客户关系管理	必修课
	物流与配送	必修课
	现代办公软件及设备使用★	必修课
	电子商务网络技术基础	必修课
	商品拍摄与图片处理★	必修课
	电子商务数据库技术	必修课
	网页美工与制作★	必修课
	商务谈判与推销★	必修课
专业拓展课	电子商务与金融	选修课
	现代商务	选修课
	市场调查与分析	选修课
	广告基础	选修课
	国际贸易基础知识	选修课
	统计基础	选修课

注：“★”表示中高职的衔接课程。（2）“专业核心课”必须开设项目实习课程。（3）“课程性质”指必修课或选修课。（4）“专业拓展课”每个专业可以根据需要自行调整增减。

（二）高职学段课程结构

表5 高职学段课程结构

课程模块	课程名称	课程性质
公共基础课	思想道德与法治	必修课
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修课

	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修课
	形势与政策	必修课
	习近平法治思想概论	必修课
	体育	必修课
	就业指导	必修课
	大学生心理健康教育	必修课
	美育	必修课
公共选修课	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当 (限修)	选修课
专业基础课	办公自动化★	必修课
	商业模式与融资路演	必修课
	商业修图★	必修课
专业核心课	网店运营与推广★	必修课
	商务数据分析	必修课
	短视频拍摄与剪辑	必修课
	直播营销	必修课
	商业摄影★	必修课
	跨境电商	必修课
专业拓展课	“互联网+”创新创业(限修)	选修课
	视觉营销★(限修)	选修课
	职业规划与核心能力(限修)	选修课

	文献检索与论文写作(限修)	选修课
--	---------------	-----

注：(1)“★”表示中高职的衔接课程。(2)“专业核心课”必须开设顶岗实习课程。(3)“课程性质”指必修课或选修课。(4)“专业拓展课”每个专业可以根据需要自行调整增减。

八、课程内容及要求

(一) 中职学段课程内容及要求

1.公共基础课程

表6 中职学段公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	德育	职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生、心理健康	188
2	语文	指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力	264
3	数学	培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力	188
4	英语	培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力	188
5	体育与健康	培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。	188

6	计算机应用基础	掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力	152
---	---------	--	-----

2.专业核心课程

表 7 中职学段专业核心课程

序号	课程名称	职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础	电商基础	电子商务的交易过程、结构、电子支付方式及文件安全传送的原理。	76
2	电子商务文案策划	文案基础	网店文案（宝贝产品）的编辑及货品进行直观、感性、富有吸引力的描述，提高货品描述的转换率。	76
3	财经法规	经济学基础	掌握主要经济法律、法规，包括公司法、经济合同法、会计法、会计准则、企业会计制度等内容；理解经济法的法律调整范围，公司法和经济合同法的有关法律概念；了解破产法、企业法、票据法及有关会计行政法规等内容；培养运用法律解决实际问题的能力。	38
4	基础会计（省）	基础会计	掌握会计的基本概念、基本理论和会	152

			计核算监督的基本方法； 掌握 会计记账、算账、报账的基本方法和技能。	
5	电子商务法律与安全	电子商务法律	介绍电子商务法概述、电子商务主体确认的法律制度、电子签名法律制度、电子支付法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度，以及其他相关电子商务法律制度等内容。	38
6	图形图像处理★	图像处理	图像处理软件 Photoshop 的基本功能和各类实战技巧。	76
7	网站建设与网页制作	网页设计与网站建设	Dreamweaver 网页设计等相关知识，介绍 WEB 站点设计的基本操作技术和使用技巧。	76
8	会计电算化	会计电算化	熟练操作初始建账，和总账系统的初始设置，初步培养学生对会计电算化的学习兴趣。	76
9	Firework	网页设计基础	利用 Firework 掌握 网页设计。	76
10	网络营销★	网络营销	会 通过贸易平台发布商务信息； 会 定义合适的“关键词”，利用搜索引擎来进行网站推广； 会 进行网上市场和用户信息调研； 知道 常见网站的广告定价和发布方法。	76
11	进出口贸易★	国际贸易基础	理解 关税及非关税壁垒对贸易活动的	76

		知识	影响和鼓励出口与出口管制措施的作用，了解主要国际贸易政策与措施及有关国际经济贸易组织的基本知识。	
12	网店运营专才★	网店运营基础	网店开店实操。能对网店做整体规划，产品选择，营销推广策划以及客服接待等。	152
13	移动电商	移动电商	移动电商的产生以及发展状况，主要工作流程和模式，以及需要依托那些相关技术和网络平台，目前的法律环境和企业遇到的相关问题。	76
14	客户关系管理	客服基础	进行客户在线接待、客户服务、客户促销、客户维护，具备客服的接待能力。	76
15	物流与配送	物流与配送	介绍流基础知识、配送基础知识及岗位实务、配送中心的作业流程、常用物流技术、物流配送设施及其使用等内容。	76
16	现代办公软件及设备使用★	办公软件及设备使用	初步掌握现代办公设备的使用，学会进行文字处理和数据信息处理的方法，了解办公自动化系统维护的基本方法。	76
17	电子商务网络技	网络基础	主要介绍电子商务与计算机网络、	72

	术基础		Internet 技术基础、WWW 浏览器与信息搜索、移动电子商务、文件传输与其他、其他 Internet 服务、网上休闲购物与聊天等内容。	
18	商品拍摄与图片处理★	摄影美工	掌握常见的构图方式，掌握商品拍摄技巧。	72
19	电子商务数据库技术	数据库相关技术	主要介绍电子商务数据库基础、Access 关系数据库管理系统、SQLServer 关系数据库管理系统、关系数据库标准语言 SQL、数据库安全保护、关系数据库设计、Web 数据库程序设计、电子商务网站设计案例等。	72
20	网店美工与制作★	网店美工与制作	精通 Photoshop 相关设计软件应用；能适应网店的图片处理、抠图、美化、设计、修改、更新。	72
21	商务谈判与推销★	商务谈判与推销	知道谈判各过程的内容；会使用常用的谈判语言、谈判技巧和策略；知道常用的推销步骤、技巧。	76

3.专业拓展课程

表 8 中职学段专业选修课程

序号	课程名称	职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务与金融	电商金融	了解电子商务金融支付相关知识。	76
2	现代商务	商务能力	了解现代商务相关知识。	76
3	市场调查与分析	市场调查与分析	会综合使用市场调查常用的资料收集方法；能设计简单的调查问卷；会使用常用的市场预测法；会撰写市场调查与预测报告。	76
4	广告基础	广告基础	掌握广告基础知识。	76
5	国际贸易基础知识	国际贸易	掌握国际贸易基础知识。	76
6	统计基础	数据统计分析	能对数据进行基本的统计和分析处理，掌握商务数据分析能力。	76

注：（1）“★”表示中高职的衔接课程。（2）“职业能力”指本专业职业能力分析，各专业一般都有对应的专业职业能力分析表。

（二）高职学段课程内容及要求

1.公共基础课程

表9 高职学段公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想道德与法治	思想道德与法治，习近平新时代中国特色社会主义思想概论，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论，形势与政策和习近平法治思	54
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		48

3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	想概论课等。主要讲授“思想道德与法治”，“政治理论”，“形势与政策”等内容，培养学生具备正确的三观，运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决思想认识问题的能力，培养学生知法、守法、用法的能力。	32
4	形势与政策		48
5	习近平法治思想概论		18
6	体育	通过体育基本理论的传授和有效的体育实践，增强学生的体质，促进学生身心健康的发展，培养学生体育锻炼的意志和能力。	68
7	就业指导	讲授就业政策、就业观念、就业心理及就业必备的素质条件和能力。	36
8	大学生心理健康教育	结合当前大学生的实际情况，讲授有关心理健康方面的基本理论，帮助大学生学习了解心理健康知识，正确认识分析评价自己的身心健康和发展状况，学会调节完善自己的个性心理，保持心理的和谐与健康。	18
9	美育	美育课程是大学生人文素质的主干课程，主要培养人的审美意识和审美观点，提高大学生的审美能力和美的创造能力。通过本课程的学习，全面提高学生的思想道德素质和科学文化素质，完善审美心理结构，促进身心健康发展。本课程主要包含音乐欣赏和美术欣赏两大方面。音乐欣赏主要内容包括：中外民歌欣	36

		<p>赏、中外歌剧欣赏、中国民族乐器代表作品欣赏、西洋乐器代表作品欣赏等内容。美术欣赏主要内容包括国画欣赏、油画欣赏等。</p>	
10	<p>马克思主义中国化进程 与青年学生使命担当 (限修)</p>	<p>以课堂呈现的形式，讲授自马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当，重点讲授中国特色社会主义新时代、习近平新时代中国特色社会主义思想、当代青年学生的使命担当，引导学生认识到新时代催生新思想、新思想引领新时代，习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，新时代学习和实践马克思主义，就是要学习和实践习近平新时代中国特色社会主义思想；引导学生认识到新时代赋予新使命、新使命要求新作为，当代青年学生身处中国特色社会主义新时代，肩负的使命就是坚持中国共产党领导，同人民一道，为实现“两个一百年”奋斗目标，实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。</p>	36

2.专业基础课程

表 10 高职学段专业基础课程

序号	课程名称	职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
1	办公自动化★	办公软件熟练运用	理解办公自动化的含义、办公自动化系统的模式与功能，初步掌握现代办公设备的使用，学会进行文字处理和数据信息处理的方法，了解办公自动化系统维护的基本方法，为将来毕业后工作打下良好基础。	54
2	商业模式与融资路演	商业模式、创业融资	创新创业高级课程。能够在创业计划书的基础之上，设计并形成完整的商业模式，能够将创业计划以及商业模式付诸行动进行创业，能够将创业项目通过路演的形式进行展示推广，能够懂得如何进行创业融资。	36
3	商业修图★	商业海报设计、广告设计等	针对 Photoshop 中的抠图、修图、调色、合成和特效 5 大核心功能进行进阶讲解，让学生软件基础知识之上，掌握图像处理和商业设计的精髓，包含修图与设计基础、抠图、修图、调色、合成、特效、风景照片处理、人像照片处理、网店照片处理、插画设计、传统媒体广告设计、商业海报设计、电商广告设计、移动 UI 界面设计和网页设计等	36

			内容。	
--	--	--	-----	--

3.专业核心课程

表 11 高职学段专业核心课程

序号	课程名称	职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
1	网店运营与推广★	网店运营能力、推广能力	课程以证促教、以证促学，以网店运营推广1+X证书（中级）考试为引领，主要面向搜索引擎推广、信息流推广等岗位（群），完成关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等工作任务，具备网店推广能力。	54
2	商务数据分析	数据采集与处理方案的制定、市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析、数据监控与数据分析报告撰写	本课程以证促教、以证促学，以数据分析1+X证书（中级）考试为引领，主要包括六个模块，即电子商务数据化运营概述、数据采集与处理方案的制定、市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析、数据监控与数据分析报告撰写。通过学习，学生能够理解电子商务数据分析的内涵、意义、作用、思路、工具；认识电子商务数据化运营理念；掌握数据采集和处理方案撰写，通过数据分	54

			析目标，明确数据指标类型、数据获取渠道并对数据进行初步整理；掌握电子商务领域数据分析技能，能够熟练开展电子商务数据分析；能够根据市场、运营、产品等不同电子商务情境下的数据分析目标，开展数据监控和分析，及时发现数据异常并进行运营优化，完成数据分析报告的撰写。	
3	短视频拍摄与剪辑	短视频拍摄、剪辑能力	讲授短视频商业变现方式与制作全流程，构图与录制，移动端短视频制作与 PC 端短视频制作，短视频制作 App 与专业级的视频编辑软件 Premiere 的使用等内容，通过商业案例增强实践，并详细介绍案例的操作过程与方法。	72
4	直播营销	直播营销方案策划、人员配置、直播话术、直播间设计与商品选择与规划、引流互动、数据分析	直播凭借娱乐化的传播方式、场景化的营销、与观看者的即时互动等特点和优势，已经成为一种炙手可热的营销渠道。无论是企业、商家，还是个人创业者，都能借助直播这种新的营销形式来获取流量，凝聚人气，推广商品，获得利润。课程从直播营销的形式、直播平台的类型，到直播营销方案策划、人员配置、直播话术、直播间设计、商品选择与规划，再到引流互动、数据分析，	72

			全方位、多角度地介绍了直播营销和运营人员需要掌握的各种技能，并以 淘宝、抖单、快手、腾讯看点四大平台 为例，介绍了直播的实操步骤。	
5	商业摄影★	商业拍摄能力	介绍运用数码相机的 光圈、快门、曝光、景深、ISO、WB、焦距 以及 构图、用光、布光 的基本理论知识和操作技能完成移动商务岗位的实际工作任务，熟悉商业摄影的 总体工作流程 ，具备在进行电子商务相关业务时的拍摄能力。	54
6	跨境电商	跨境电商基础操作	认识跨境电商的特点、跨境电商的模式，了解目前国内外几种常用的跨境电商平台及相关知识；熟悉跨境电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务；掌握跨境物流和跨境支付知识；掌握外贸市场网络调研、选品、采购；掌握对外产品网上报价、发布及推广；掌握处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护；掌握在跨境交易的整个过程中相关问题的正确处理等专业知识和业务操作。	54

3.专业拓展课程

表 12 高职学段专业选修课程

序号	课程名称	职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
1	“互联网+”创新创业（限修）	创新创业能力、项目路演能力	创新创业进阶课程。采用项目驱动式、参与式、案例式的方式，紧紧围绕创新创业过程中各阶段任务的完成所需知识和能力来选择和组织课程。根据创新创业过程中可能先后遇到的问题，包括创业项目选择、可行性分析、市场分析、运营推广、财务分析等内容，并能够完成一份完整的创业计划书以及项目路演展示文档。	54
2	视觉营销★（限修）	用户体验设计、营销型页面设计、营销感设计、品牌视觉化营销	以视觉营销为主线，详细介绍了视觉营销的策略、方法与技巧等。包括视觉营销的概论、色彩运用、定律、表现形式、用户体验设计、营销型页面设计，营销感设计、品牌视觉化营销等内容，同时讲授图形图像处理软件 Photoshop 在视觉营销中的高级应用。	72
3	职业核心能力（限修）	职业核心能力	课程以学生未来可持续发展为导向，分为与人交流、数字应用、信息处理、与人合作、解决问题、自我学习、改革创新等 7 项。职业核心能力培养是对劳动	36

			<p>和社会保障部职业核心能力的内涵进行了整合和延伸，既包含上述“7项核心能力”，又融入了价值观的养成与提升（如思政、德育、人文素养、职业礼仪），以及职业基本工具能力（如应用写作、应用英语、信息技术）等内容，以期建立完整、系统的职业核心能力培养体系。</p>	
4	文献检索与论文写作（限修）	文献检索技术、论文写作规范及撰写方法	<p>课程以全新的视角，将一些检索工具与传统的和现代的手段有机地融为一体，涉及各种文献特点与分布，传统文献检索工具的编排组织规则和使用方法，电子文献检索技术，国内外著名的题录、文摘或索引数据库、引文数据库、全文数据库的特点及使用方法，文献的合理使用，学术论文的写作规范及撰写方法等内容。同时，对我国有关的信息安全与知识产权方面的法律法规和常识有一定的了解，顺利完成毕业论文。</p>	54

注：（1）“★”表示中高职的衔接课程。（2）“职业能力”指本专业职业能力分析，各专业一般都有对应的专业职业能力分析表。

九、教学安排

(一) 中职学段教学安排

表 13 中职学段教学安排

课程类别	课程名称	学分	总学时	各学期教学周数与学时分配					
				一	二	三	四	五	六
公共课		10	188	2	2	2	2	2	
		14	264	4	4	2	2	2	
		10	188	2	2	2	2	2	
		10	188	2	2	2	2	2	
		10	188	2	2	2	2	2	
		8	152	4	4				
		62	1168	16	16	10	10	10	
专业核心课		4	76	4					
		4	76	4					
		2	38	2					
		8	152	4	4				
		2	38		2				
		4	76		4				
		4	76		4				
		4	76			4			
		4	76			4			
		4	76			4			
		4	76			4			
		8	152			4	4		
		4	76				4		
		4	76				4		
		4	76				4		
		4	76				4		
		4	72					4	
		4	72					4	
		4	72					4	
		4	76					4	

			88	1656	14	14	20	20	20	
专 业 拓 展 课		电子商务与金融								
		现代商务								
		市场调查与分析								
		广告基础								
		国际贸易基础知识								
		统计基础								
			10	152	2	2	2	2	2	
		专业实践课(岗位实习)	28	504						
			28	504						
			188	3480	32	32	32	32	32	

注：1.“★”表示中高职的衔接课程。

2.“项目实习”由中高职对口院校共同商讨实习内容、形式和时间，包括项目工厂实习等多种形式，原则上安排在第六学期进行。

3.总学分控制在 170 左右。

4.中职学段总学时数为 3000-3300 学时，公共基础课程课时不少于三分之一，专业核心课程占 1400-1500 课时，专业拓展课程占 300-400 课时。

(二) 高职学段教学安排

表 14 高职学段教学安排

课程类别	课程名称	学分	总学时	各学期教学周数与学时分配			
				一	二	三	四
				18周	18周	18周	16周
公共基础课	思想道德与法治	3	54		3		
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	3			
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32		2		
	形势与政策	2	16	1-2 学期各 8 学时			
	习近平法治思想概论	1	18		1		
	体育	4	68	2	2		
	就业指导	2	36			2	
	大学生心理健康教育	1	18	1			
	美育	2	36	2			
	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当(限选)	2	36	2			
已安排课程小计：		22	362	10	8	2	0
专业课程	办公自动化★	3	54		3		
	商业模式与融资路演	2	36		2		
	商业修图★	2	36			2	
	已安排课程小计：		7	126	0	5	2

课程类别	课程名称	学分	总学时	各学期教学周数与学时分配			
				一	二	三	四
				18周	18周	18周	16周
课							
专业核心课	网店运营与推广★	3	54	3			
	商务数据分析	3	54	3			
	短视频拍摄与剪辑	4	72	4			
	直播营销	4	72		4		
	商业摄影★	3	54		3		
	跨境电商	3	54			3	
	已安排课程小计：	20	360	10	7	3	0
专业拓展课	“互联网+”创新创业	3	54	3			
	视觉营销★	4	72		4		
	职业规划与核心能力（限修）	2	32	2			
	文献检索与论文写作（限修）	3	54			3	
	已安排课程小计：	12	212	5	4	3	0
综合实践环节	入学教育	1	18	√			
	军事理论与军事技能	2	36	√			
	国家安全教育	1	12	√			
	劳动教育	1	16	√			
	社会实践	2	36		√		

课程类别	课程名称	学分	总学时	各学期教学周数与学时分配			
				一	二	三	四
				18周	18周	18周	16周
节	创新创业教育	1	18		√		
	岗位实习	16	288				√
	毕业设计（论文）或毕业作业	4	72				√
	已安排课程小计：	28	496				
	公共选修课	3	54				
已安排课程合计：		92	1610	25	24	10	0
合计		92	1610	25	24	10	0

注：1.“★”表示中高职的衔接课程。

2.专业拓展课程可根据学校情况以及专业特色选择开设4门专业限选课程和4门专业任选课程。

3.总学分控制在90左右。

4.高职学段总学时数为1600-2000学时，公共基础课程占总学时25%以上，专业课程占1000-1100学时，专业拓展课程占200-300学时。

十、教学基本条件

（一）师资条件

1.中职学段

由所对接的中职学校统一安排。

2.高职学段

电子商务专业拥有一支实践经验丰富、科研能力强、教学水平高的老中青结合的双师型教师队伍。本专业师资团队由专任教师团队、兼职教师团队、高水平专业建设顾问专家团队组成。

(1) 专任教师团队 20 人，1 位揭阳市优秀专家与拔尖人才。具有硕士或以上学位 13 人，副高以上职称教师 7 人，双师型教师 10 人。

(2) 兼职兼课教师团队 34 人，与区域内行业龙头企业或知名企业开展校企合作，其中拥有研究生学历或者中级以上职称人数 17 人，企业总监或者副总经理以上职务 20 人。

(3) 专业拥有高水平专家顾问团队 20 人，聘请省内外知名电商专家担任电商专业建设指导委员会委员、电商专业客座教授及电子商务研究所顾问，形成一支优秀的专业建设顾问团队指导专业建设，其中博导 3 人，教授 6 人，中国国际电子商务中心电商专家 6 人，知名企业副总经理以上职务 10 人。

(二) 实训实习条件

电子商务创业学院拥有省级电子商务实训基地 1 个、团省委青创空间 1 个、校企共建电商实训基地 16 个。建设有广东省创新创业教育方法与实施工具工程技术研究中心，为广东省唯一一个研究创新创业的工程技术研究中心；另建设有两个市级工程技术研究中心。累计实验实训建设面积 1200 多平米（含新媒体实训室、摄影美工实训室、运营推广实训室、技术开发实训室等），建有包括 6 个直播间、1 个路演厅、1 个会议室、150 个办公位的创新创业孵化基地，在省科技厅进行备案。

2022 年，电子商务创业学院联合当地龙头企业，面向支柱产业开展 5 个订单班；联合石化行业龙头企业海兴集团开展现代学徒制

班（海兴班），联合跨境电商广东大潮汇企业服务有限公司开展现代学徒制班（阿里班）；联合碧隆集团，共建数字创业现代产业学院，重点培育电子商务、直播电商等专业技能人才，服务揭阳市玉文化产业。

十一、教学实施建议

（一）教学要求

本专业的课程设置分为必修课和选修课两大类。必修课为本专业学生必须修习的课程，含公共基础课程、专业课程和集中实践环节三项；选修课主要是专业课程和集中实践环节。学生通过规定年限的学习，修满的专业人才培养方案所规定学分，完成规定的教学活动，达到本方案的培养目标和要求，准予毕业。

（二）教学评价

电子商务创业学院建立和完善了由教务处、质量监督办公室、学生教学信息员等组成的学习保障、监控和反馈网络，建立教学质量管理工作规范，完善各教学主要环节的质量标准，形成常规教学检查、期初教学检查、期中教学检查、期末教学检查、学生教学评价、两周一次学生教学信息员反馈会议等的多维度教学质量监控与评价体系，多渠道获取信息，多角度观测，多层次分析，贯穿整个人才培养的过程。

（三）教学管理

电子商务创业学院除了通过构建校内人才培养质量监控与评价体系来保证专业培养质量以外，近年来，学院还通过委托社会第三

方机构对毕业生社会需求与培养质量进行跟踪测量评估，对**用人单位需求**进行测量和评价。同时学院重视**政府、行业、企业、用人单位、学生家长**等的评价，**并把其**作为学院提高人才培养质量、**服务区域经济**等方面的有益参考。