



**电子商务专业毕业生  
人才质量及人才需求调查报告  
(2021 届)**



# 目录

一、调查目的 .....	1
二、调查对象 .....	2
三、调查时间及内容 .....	2
四、调查方法 .....	2
五、报告摘要 .....	4
六、毕业生调查结果统计分析 .....	5
1. 毕业生就业基本情况的调查 .....	5
2. 毕业生未就业情况的调查 .....	11
3. 毕业生求职过程的调查 .....	13
4. 毕业生自主创业调查 .....	16
5. 对毕业生职业能力的调查 .....	20
6. 毕业生对母校的评价情况 .....	22
七、用人单位对本专业毕业生的满意度调查结果分析 .....	26
1. 总体评价指标 .....	26
2. 用人单位对本届毕业生的满意度评价结果 .....	26
八、调查结论及建议 .....	27
1. 毕业生就业调查结论及建议 .....	27
2. 用人单位毕业生调查结论及建议 .....	30

## 一、调查目的

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在 2021 年 4 月 13 日对职业教育工作作出重要指示强调，在全面建设社会主义现代化国家新征程中，职业教育前途广阔、大有可为。要坚持党的领导，坚持正确办学方向，坚持立德树人，优化职业教育类型定位，深化产教融合、校企合作，深入推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革，稳步发展职业本科教育，建设一批高水平职业院校和专业，推动职普融通，增强职业教育适应性，加快构建现代职业教育体系，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠。中共中央政治局常委、国务院总理李克强作出批示指出，职业教育是培养技术技能人才、促进就业创业创新、推动中国制造和服务上水平的重要基础。

毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，特别是以就业为导向的高职院校，是检验高等教育改革发展成果的重要指标。毕业生就业状况跟踪调查，是综合评价毕业生就业质量的重要举措，是人才培养质量保障体系的重要组成部分。当前，全国疫情防控形势依然严峻，受疫情影响，2020、2021 届毕业生就业面临许多困难和挑战。但疫情也使电子商务成为了维系国民生活正常运转的重要渠道，强大的电商和物流体系保障了数亿人在隔离状态下的生活保障，电子商务的迅速增长，急需大量的专业人才。为了比较全面地了解电子商务专业毕业生的就业情况，从而更好地在后续专业培养中构建基于市场需求的人才培养方案，提高后续毕业生的就业竞争力，本专业积极开展就业市场调查工作，对揭阳职业技术学院电子商务创业学院电子商务专业

2021 届毕业生及就业单位展开问卷调查及访谈，了解新冠疫情爆发对毕业生就业的影响，对当前揭阳职业技术学院人才培养制度提出创新性建议，培养出适应社会需要的高素质人才，特别是粤东地区的电商企业人才需求。

为进一步评估揭阳职业技术学院毕业生就业质量，本文主要通过调查问卷形式进行调查，在去年的调查问卷基础上，对问卷进行了整体的修改和升级，将调查问卷由原来的四个方面调整为六个方面，从基本情况、未就业情况调查、求职过程、自主创业、职业能力到对母校的评价进行评估，研究在当前疫情影响下，毕业生的就业质量，进一步改善教学质量，对当前揭阳职业技术学院人才培养制度提出创新性建议，培养出适应社会需要的高素质人才，特别是粤东地区的电商企业人才需求。

## 二、调查对象

本次调查对象为 2021 届电子商务专业所有毕业生及用人单位。

## 三、调查时间及内容

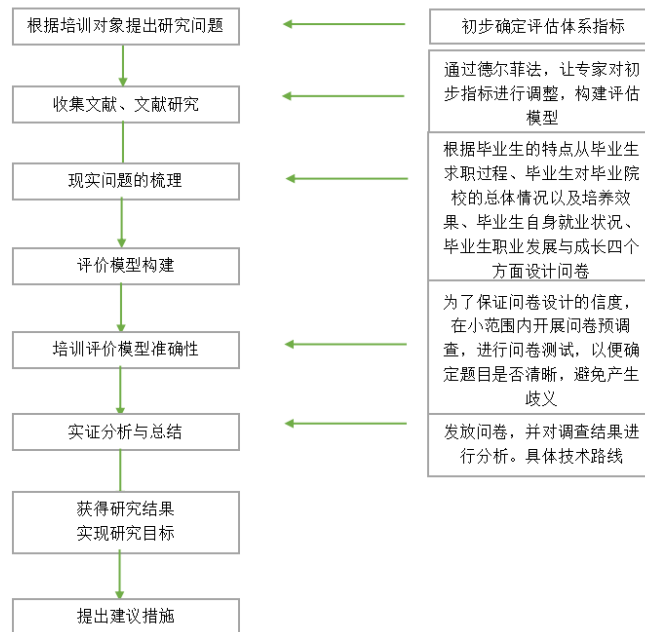
本次调查起止时间为 2021 年 6 月—11 月。

## 四、调查方法

为了更直观评价揭阳职业技术学院毕业生的就业情况，主要通过调查问卷的形式直观了解学习者的反应。通过五个步骤对问卷进行设计。第一，初步确定评估体系指标；第二，通过德尔菲法，让专家对初步指标进行调整，构建评估模型；第三，根据毕业生的特点从基本情况、未就业情况调查、求职过程、自主创业、职业能力到对母校的

评价六个方面设计问卷；第四，为了保证问卷设计的信度，在小范围内开展问卷预调查，进行问卷测试，以便确定题目是否清晰，避免产生歧义；第五，发放问卷，并对调查结果进行分析。具体技术路线如图 1。

图 1 技术路线



由于 2021 年受到疫情的严重影响，社会总体就业率和失业率有所提升，为更好了解电商学院毕业生的工作就业情况，在去年的调查问卷基础上，对问卷进行了升级，将调查问卷由原来的四个方面调整为六个方面，从基本情况、未就业情况调查、求职过程、自主创业、职业能力到对母校的评价，多维度了解毕业生的工作及学习情况。

为保证问卷的科学性和逻辑性，六个方面的问题交叉出现在问卷中。课题组多次召集专家开展座谈，就问卷的题目设置、措辞、顺序等进行讨论并修改完善。在正式发放问卷之前也进行了小范围的测试，确保问卷内容的科学性。

毕业生调查对象为揭阳职业技术学院电子商务创业学院 2021 届

全体毕业生，派发 169 份调查问卷，收回 150 份有效问卷。

## 五、报告摘要

本次调查的对象总人数为 169 人，男女比例接近 1:2。毕业去向落实人数为 164 人，落实率为 97.04%，其中单位就业 159 人，占 94.08%，自主创业 2 人，占 1.18%，无人选择自由职业，升学 3 人，占 1.78%。学院 2021 年总体毕业生的就业率还是比较高，与去年同期持平。

根据调查的结果来看，对毕业生就业的关键数据进行总结，2021 电子商务专业毕业生平均薪酬为 2800.51 元，居学校整体平均水平之上。值得关注的是，今年的毕业生平均薪酬均比往年较低，主要原因是可能是疫情影响，企业营商环境较差导致的。毕业生对本专业的满意度为 95.63%，毕业生工作与专业相关度高达 77.52%，毕业生工作与职业吻合度为 63.41%，毕业生对基本工作能力总体满足度高达 88.80%，毕业生对核心知识的总体满足度高达 87.18%，毕业生的就业现状满意度高达 87.72%。

表 1 毕业生就业关键数据

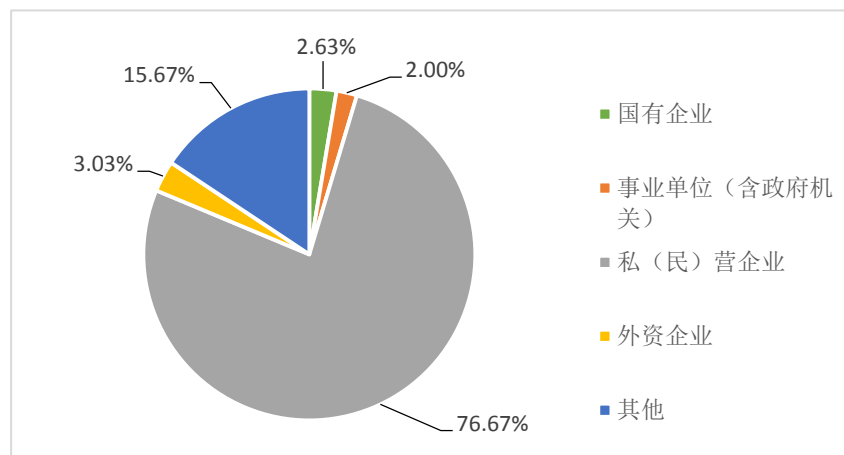
指标	数据
毕业生平均薪酬	2800.51 元
毕业生对本院的满意度	95.63%
毕业生工作与专业相关度	77.52%
毕业生工作与职业吻合度	63.41%
毕业生对基本工作能力总体满足度	88.80%
毕业生对核心知识的总体满足度	87.18%
毕业生的就业现状满意度	87.72%

## 六、毕业生调查结果统计分析

### 1. 毕业生就业基本情况的调查

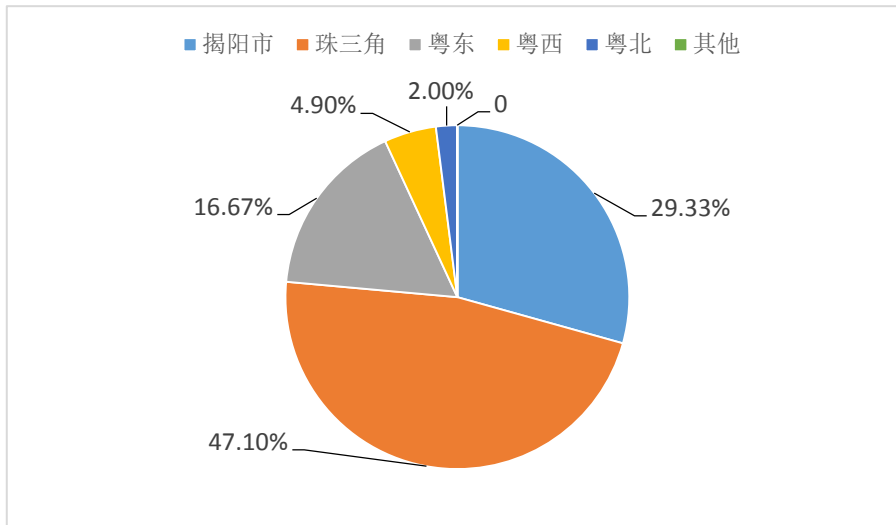
从毕业生调查结果来看，76.67%的毕业生就业单位在私（民）营企业，2%的毕业生就业单位在事业单位（含政府机关），而国有企业仅占2.67%，我院毕业生就业基本数据较去年同期数据没有太大变化，这些数据一方面体现我国中小企业的崛起，另一方面表明我院毕业生选择观念逐渐趋于理性就业面拓宽，但同时也说明在就业较困难的当前，我院的毕业生就业行业还需要进一步拓宽。

图 2 毕业生单位性质



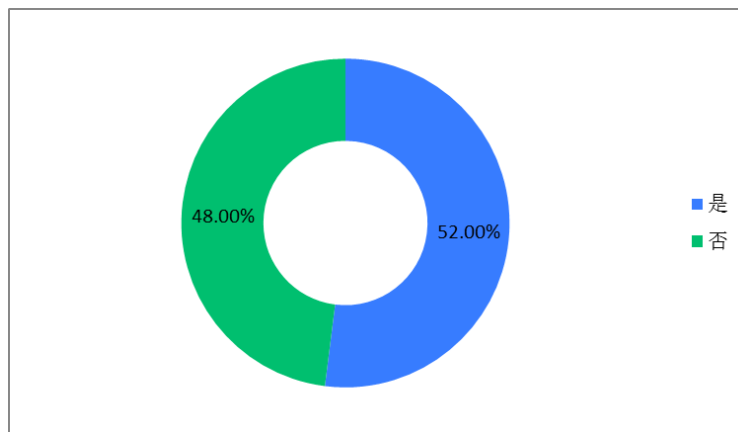
对毕业生所在单位的所在地进行调查，调查显示，毕业生均在广东省内就业，其中 29.33%的毕业生选择“揭阳市”，47.10%毕业生选择“珠三角”，16.67%毕业生选择“粤东”4.90%毕业生选择“粤北”2.00%的毕业生“粤西”。由此可见，本院毕业生较多选择在珠三角地区就业。在调查问卷的填写说明中，“粤东”选项是除了“揭阳”以外的其他粤东地方。因此，从粤东以及揭阳的数据来看，也接近将近一半的毕业生，这反映出本院毕业生对于服务地方经济来说也起着重要的作用。

图 3 毕业生单位所在地



从毕业生的工作单位与家庭所在地情况来看，52%的毕业生工作单位在家附近所在地就业，48%的毕业生工作单位不是在家附近所在地就业。可以看出工作单位是否在家附近所在地的对毕业生选择工作影响并不大。

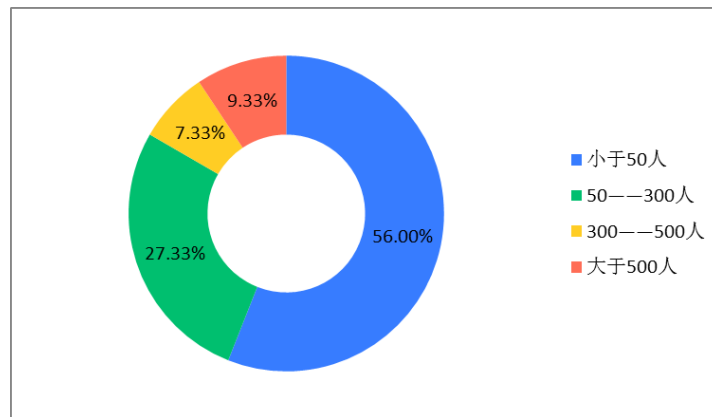
图 4 毕业生工作单位是否在家庭所在地附近



从毕业生的单位规模来看，56%学生就业的企业规模为“小于 50 人”，27.33%的学生就业的企业规模为“50-300 人”，数据与去年同期基本持平，由此可见中小企业仍然主要为本院毕业的就业去向。

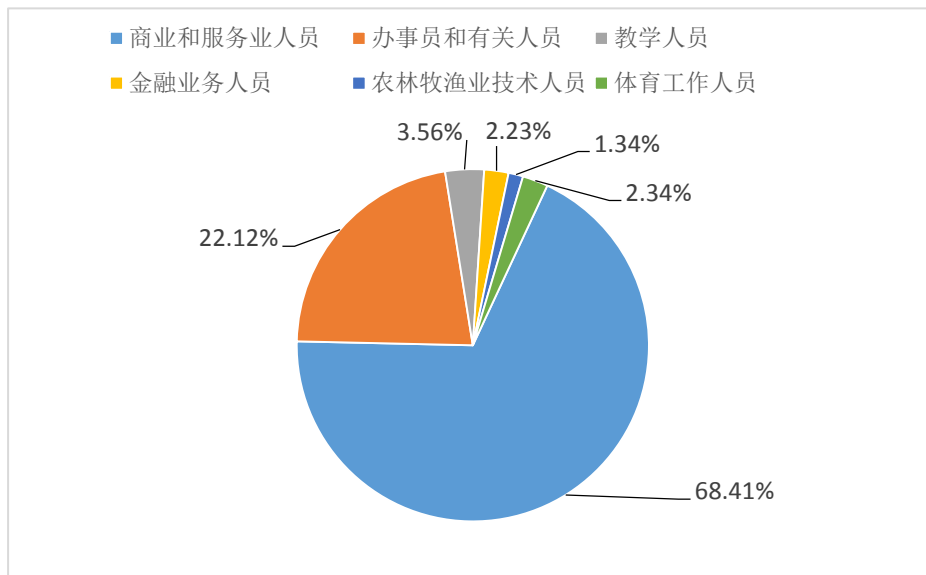


图 5 毕业生单位规模



根据对毕业生从事的职业调查结果来看，67.45%的毕业生从事“商业和服务业人员”，22.67%的毕业生从事“办事员和有关人员”，这两项职业选择已超过90%的毕业生从事职业，3.76%的毕业生从事“教学人员”，根据电子商务企业的特点，可初步分析出我院毕业生的就业专业相对比较对口。

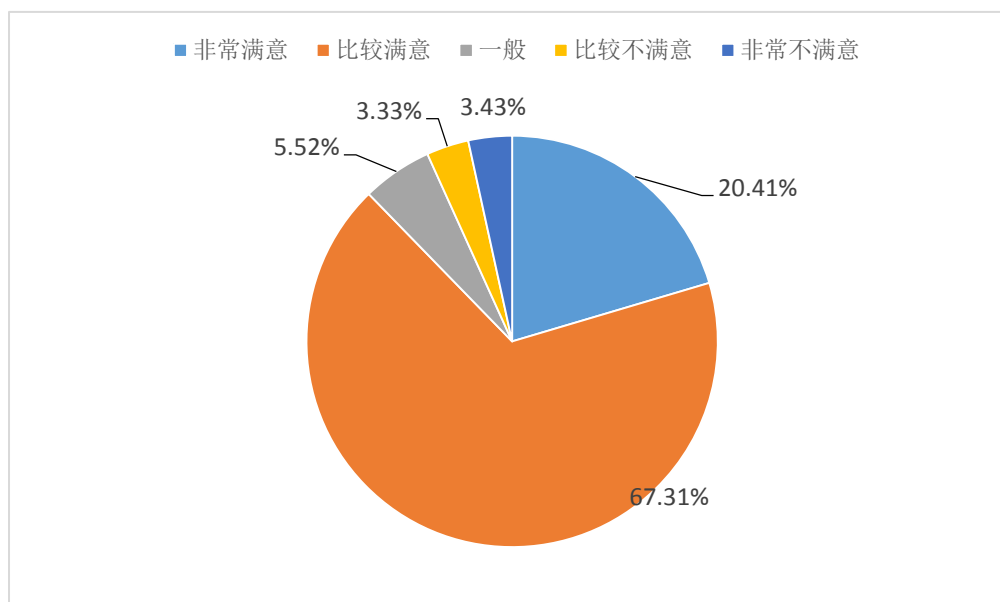
图 6 毕业生职业从事职业



为了调查毕业生的就业现状满意度，通过对毕业生的工作满意度调查结果来看，67.31%的毕业生选择了“比较满意”，20.41%的毕业生选择了“非常满意”的评价内容，5.52%的毕业生选择了“一般”，

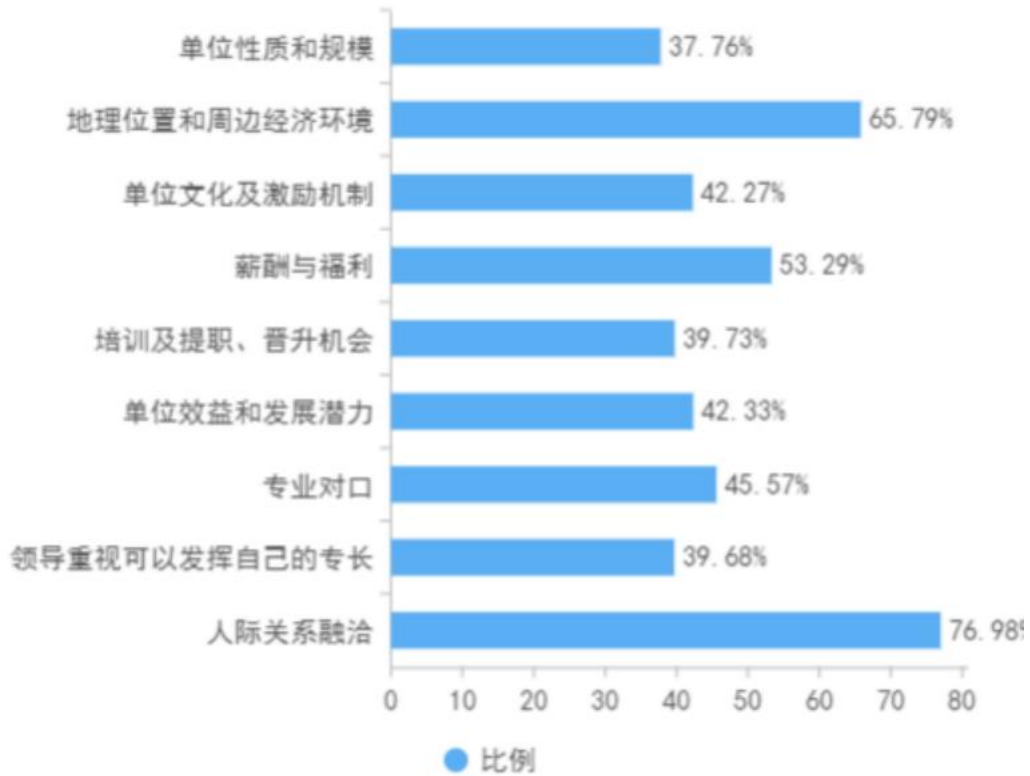
3.33%的毕业生选择了“比较不满意”，3.43%的毕业生选择了“非常不满意”。毕业生的就业现状满意度高达87.72%。

图7 工作满意度调查



对毕业生的工作满意内容进行调查，结果显示毕业生重点关注三个内容，76.98%的毕业生选择“人际关系融洽”，65.79%的毕业生选择“地理位置和周边经济环境”，53.29%的毕业生选择“薪酬与福利”。这反映当前学生对于工作更加看重单位里的人际关系和所处的城市环境，其次才考虑薪资待遇，因此在以后校企合作和实习工作等方面的工作可以更好地引导学生。

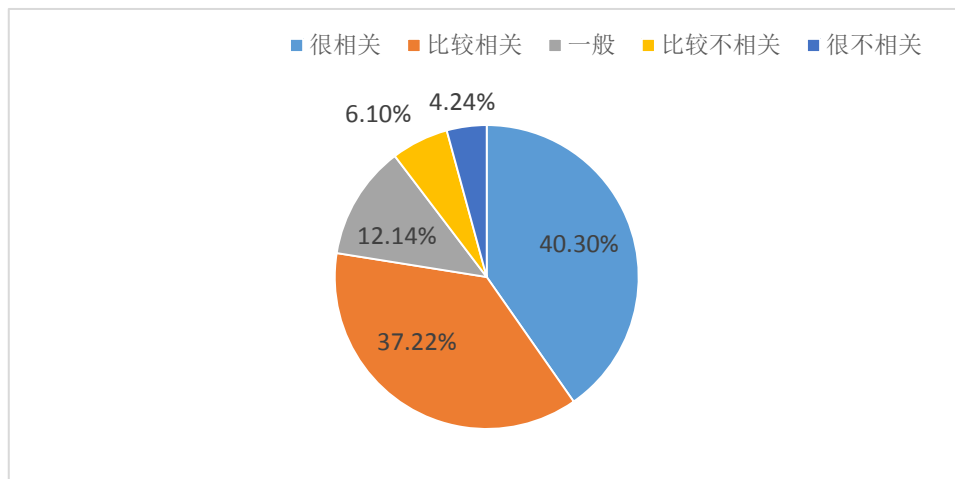
图 8 现在的工作单位让您最满意的地方



为了调查毕业生工作与专业相关度，从毕业生所学专业与工作内容的相关性来看，40.30%的毕业生选择“很相关”，37.22%的毕业生选择“比较相关”，12.14%的毕业生选择“一般”，6.10%的毕业生选择“比较不相关”，4.24%的毕业生选择“很不相关”，毕业生的专业对口率较高，毕业生工作与专业相关度高达77.52%。说明大部分的学生所做的工作和所学的专业关联度很大，一方面因为掌握了许多专业技能，在自己熟悉的领域更具优势。另一方面可以将专业知识更好的运用到实践中去，更好的适应工作。但值得关注的是，与去年同期数据相比，总体的专业对口率相差不大，但是与专业很相关的工作比重相对降低，但是比较相关的专业比重有所提升，具体原因可能是由于2021年的电商的流行趋势倾向于短视频和直播，这部分与传

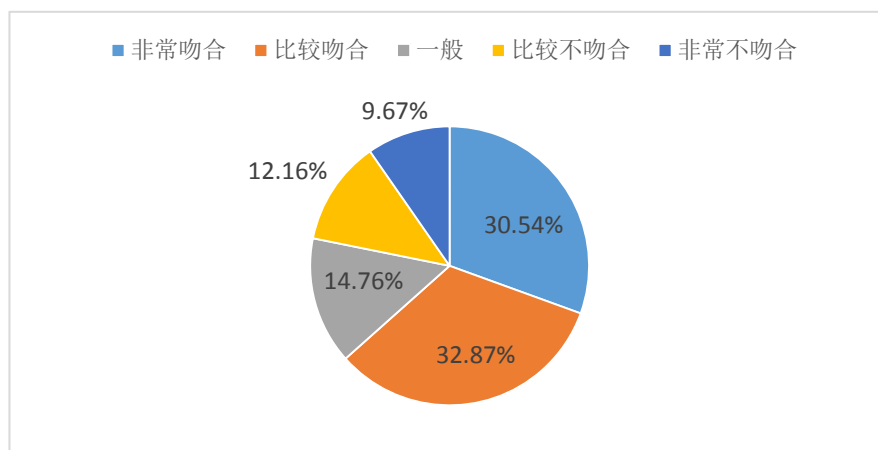
统的电商有着较大的不同，因此毕业生的专业对口率发生了这些改变。

图 9 毕业生工作与专业相关度



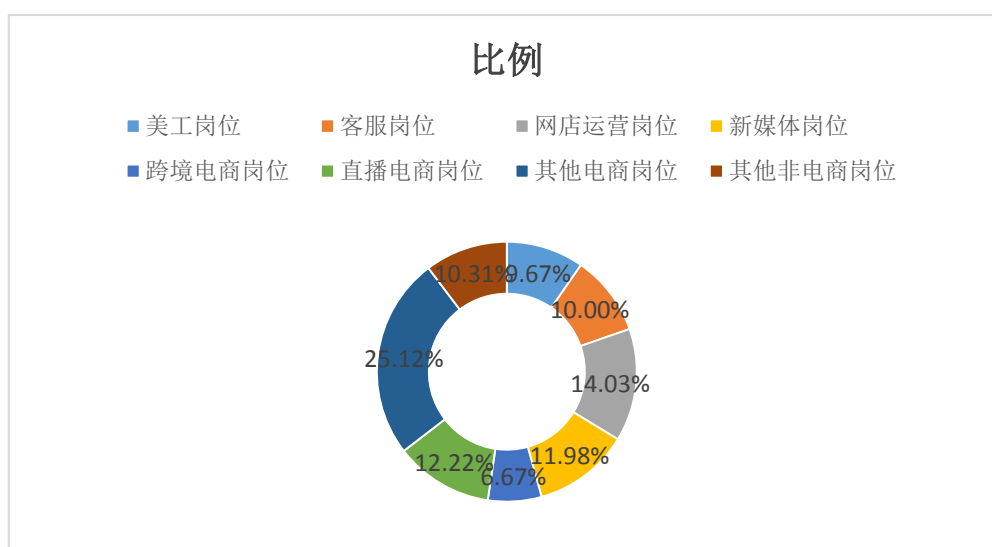
为了调查毕业生工作与职业期待吻合度，也就是毕业生的工作与其职业期待吻合程度。期望指的是毕业生在校接受职业教育学习的专业和课程与他所从事职业的岗位和工作的一致性。30.54%的毕业生选择“非常吻合”，32.87%的毕业生选择“比较吻合”，14.76%的毕业生选择“一般”，12.16%的毕业生选择“比较不吻合”，9.67%的毕业生选择“非常不吻合”。由此可见，毕业生工作与职业期待吻合度为 63.41%。

图 10 毕业生工作与职业期待吻合度



毕业生从事岗位来看，14.03%的毕业生选择“网店运营岗位”，11.98%的毕业生选择“新媒体岗位”，12.22%的毕业生选择“直播电商岗位”。题目列举出的岗位，毕业生从事的比例相对比较平均，但是从事“网店运营岗位”的学生仍是比较多的，值得注意的是“新媒体岗位”和“直播电商岗位”同比增速较快，三者成为当前毕业生从事工作的主流。“新媒体岗位”以及“直播电商岗位”作为疫情期间电商的发展主流，因此，该领域也成为毕业生从事的热门领域，在未来的课程设置里要紧跟时代发展加大对相关专业技能课程的改革，保持社会适应性。

图 12 毕业生的工作岗位



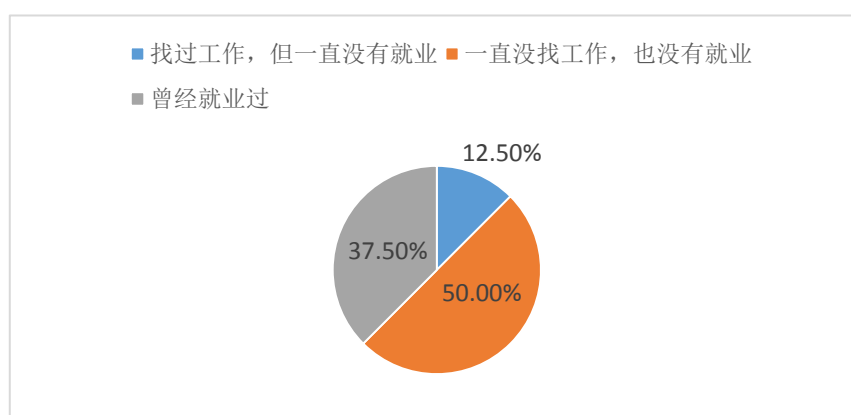
## 2. 毕业生未就业情况的调查

为更好地了解学生未就业的具体情况，并为以后得就业指导工提供方向，2021 年毕业生调查，针对未就业的学生进行调查，了解毕业生未就业的基本情况，以及期望学校提供的支持。

从学院的整体数据来看，2021 年待就业的人数 4 人，升学人数 3

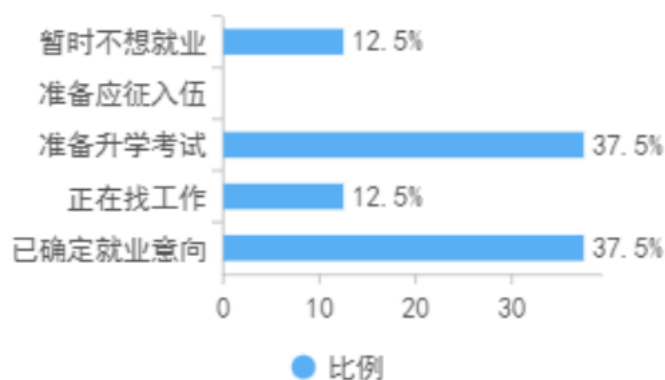
人，暂不就业人生 1 人，共 8 人。从毕业生未就业的情况来看，12.5% 的毕业生选择“找过工作，但一直没有就业”，50%的毕业生选择“一直没找工作，也没有就业”，37.5%的毕业生选择“曾经就业过”。由此可见，大部分未就业的毕业生都有过找工作的经历，由于 2021 年企业营商环境和企业经营发生的变化，导致总体就业形势严峻，可能导致部分学生难以找到合适的工作岗位而选择暂时性的失业。

图 13 未就业毕业生情况



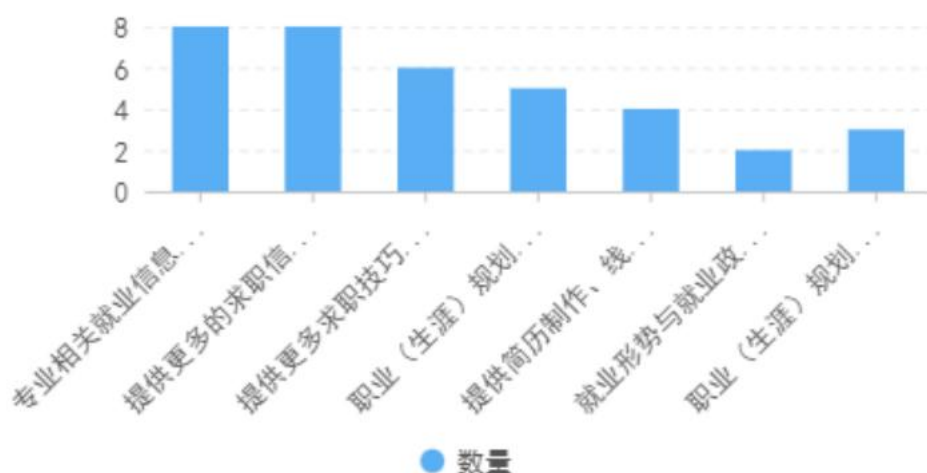
对未就业毕业生的现状进行了解发现，待就业毕业生的选项主要集中在“已确定就业意向，近期准备签订协议或合同”和“正在找工作”这两个选项，大部分学生已经确定就业意向。37.5%选择“准备升学考试”，12.5%选择“暂时不想就业”无人选择“准备应征入伍”。

图 14 未就业毕业生现状



为了更好地为毕业生提供就业支持，调查了未就业毕业生期望学校提供的支持，从调查结果来看，毕业生集中选择了“专业相关就业信息的定向推送”“提供更多的求职信息获取渠道”“提供更多求职技巧方面的线上课程资源”三个选项。

图 15 未就业毕业生期望学校提供的支持



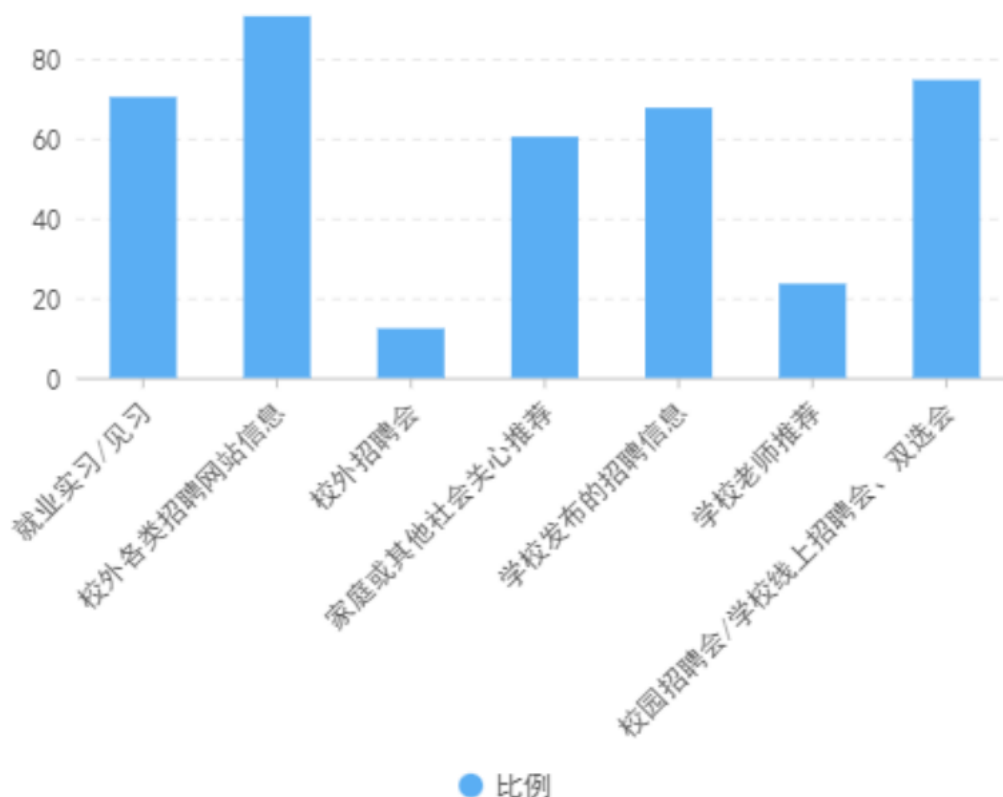
### 3. 毕业生求职过程的调查

为了更好地了解毕业生在求职过程中学院主要从哪些方面提供的支持较为有效以及了解毕业生在求职过程中遇到的问题，调查毕业生求职过程的相关问题，服务毕业生的求职过程。

从毕业生获取求职信息的渠道来看，由于题目为多选题，因此对每一个选项进行统计分析，结果显示 90.65%的毕业生选择“校外各类招聘网站信息”，74.67%选择“校园招聘会/学校线上招聘会、双选会”，70.37%的毕业生选择“就业实习/见习”，67.67%的毕业生选择“学校发布的招聘信息”，60.42%的毕业生选择“家庭或其他社会关系推荐”，23.58%选择“学校老师推荐”，12.36%的毕业生选择“校

外招聘会”。与去年同期相比，毕业生获取求职信息的渠道有所不同，今年主要来自校外各类招聘网站信息，其次求职信息主要来自校园招聘/学校线上招聘会、双选会。再次，求职信息来自就业实习/见习。今年可能由于疫情的延续，同学们也更加依赖于网络获取信息，因此今年更多同学从网络获取招聘信息。同时数据也反映校内的一些招聘信息则对于学生的求职没有起到重要的作用，可能原因在于疫情期间学校较少组织相关招聘会导致的情况，而学校发布的招聘信息以及教师的推荐，企业主要集中在学校所在地区，难以满足学生到一线城市就业的期待。

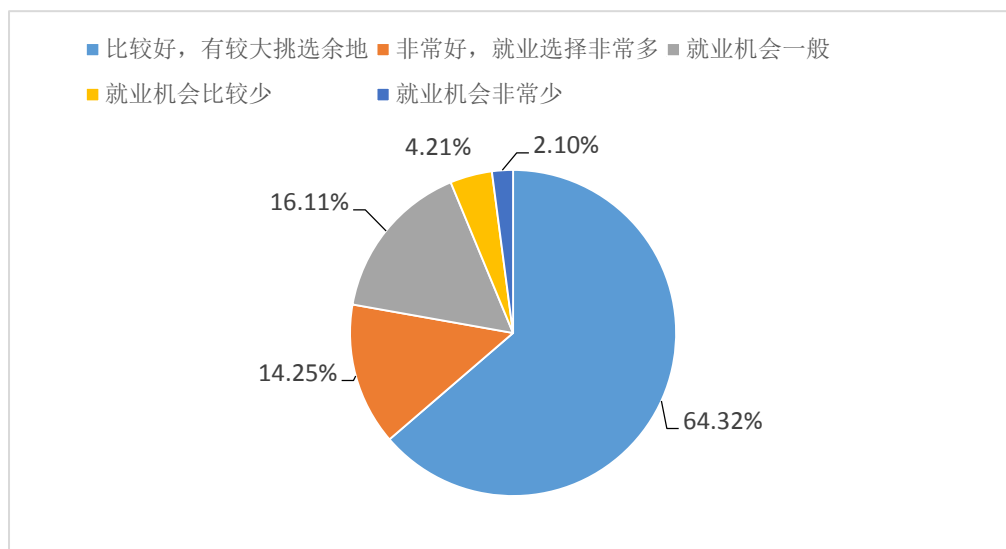
图 16 毕业生获取求职信息渠道





为了更好地了解毕业生在求职过程对本专业的就业形势的态度，做了相关调查，结果显示 64.32%的毕业生选择“比较好，有较大挑选余地”，14.25%的毕业生选择“非常好，就业选择非常多”，16.11%的毕业生选择“就业机会一般”极少数毕业生选择“就业机会比较少”和“就业机会非常少”两个选项。由此可见，大部分学生对本专业的就业形势保持乐观态度。

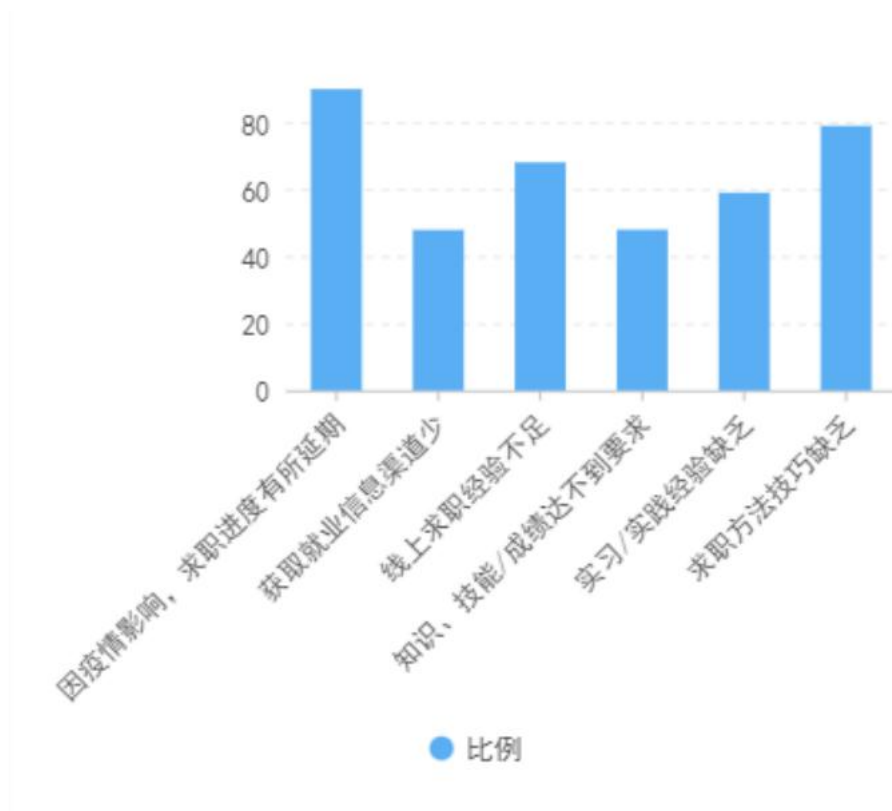
图 17 毕业生对本专业就业形势态度



通过调查发现毕业生在求职过程中遇到的主要问题主要集中在以下几个方面,89.87%毕业生选择“因疫情影响,求职进度有所延期”,47.83%毕业生选择“获取就业信息渠道少”,67.98%毕业生选择“线上求职经验不足”,47.91%毕业生选择“知识、技能/成绩达不到要求”,58.96%毕业生选择“实习/实践经验缺乏”,78.98%毕业生选择“求职方法技巧缺乏”。由此可见,疫情对于毕业生的求职进度存在着一些影响,同时为了提高毕业生的求职信息获取和求职经验获取,学院应该在就业指导方面着重拓展学生的信息获取渠道、咨询的

及时发布以及优秀毕业生的经验分享，在后续的课程中加强产教融合等校企合作方式，提前让学生在线接触到企业的真实运营提升知识技能的运用实践。

图 18 毕业生求职过程遇到的主要问题



#### 4. 毕业生自主创业调查

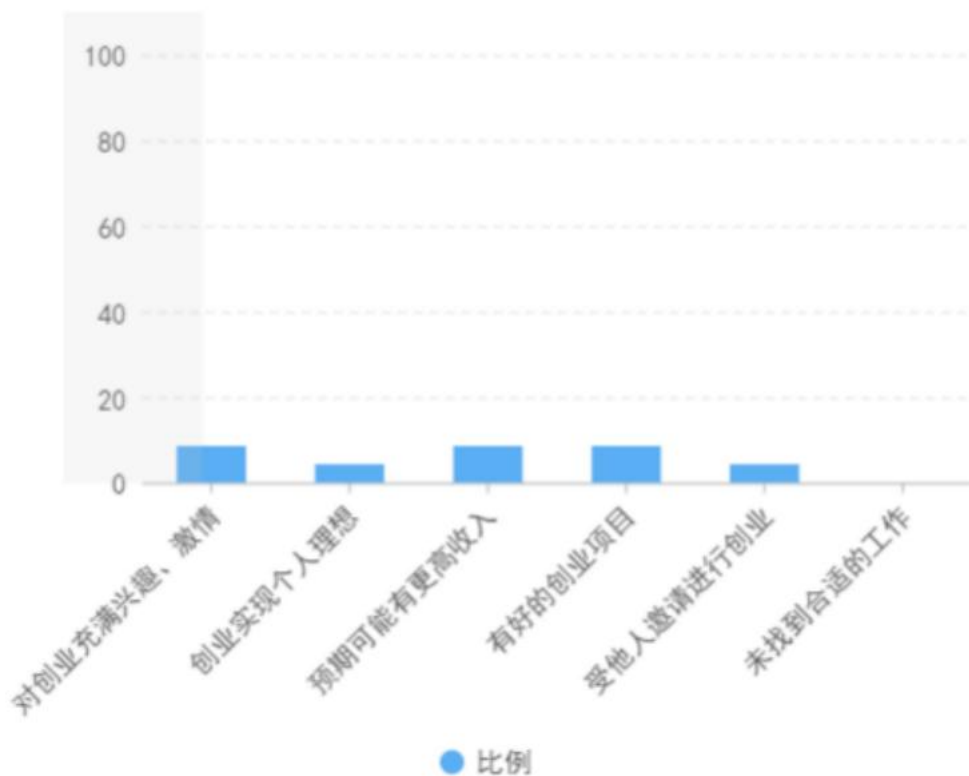
为了更好地了解从事自主创业的毕业生的基本情况，分析学院的创新创业的教育教学存在的问题，为后期人才培养以及创新创业改革指明方向。

通过调查自主创业毕业生从事地创业领域与所学专业的相关性，100%的毕业生选择“比较相关”。由此可见大部分参与自主创业的毕业生所从事的基本上是和本专业相关的创业领域。通过对部分学生的了解，参与自主创业的主要是从事开设网店、自媒体运营以及传统行

业的电商化运营。

为了更好了解毕业生从事创业的原因，对毕业生的创业主要原因进行了调查，结果显示 100%的毕业生选择“对创业充满兴趣、激情”，100%毕业生选择“预期可能有更高收入”，50%毕业生选择“希望通过创业实现个人理想”，100%的毕业生选择“有好的创业项目”，50%的毕业生选择“受他人邀请进行创业”。由此可见，大部分参与创业的毕业生对创业的期待是较高的，对自身的创业项目的认可度比较高，并且认为创业有助于实现高收入和人生价值。从侧面反映学院的创新创业教育还是起到一定的积极作用。

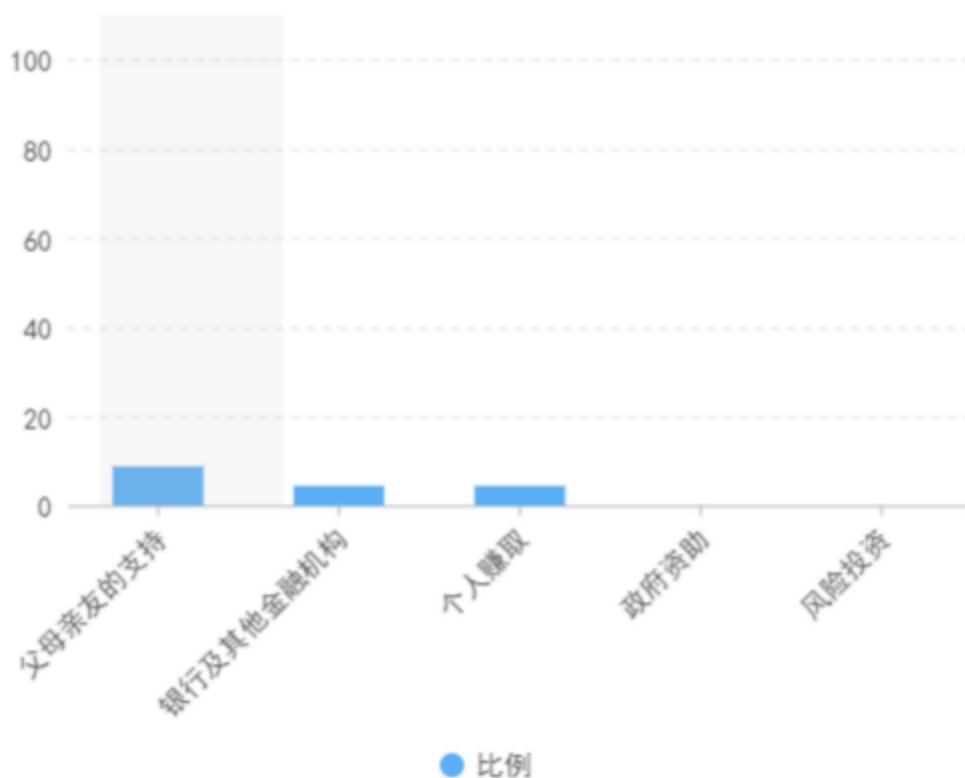
图 19 创业的主要原因



为了解毕业生的创业资金来源，对自主创业的学生进行调查，100%的毕业生选择“父母亲友的支持”，50%的毕业生选择“银行及

其他金融机构贷款”,50%的毕业生选择“个人赚取”,无毕业生选择“政府资助”,无毕业生选择“风险投资”。由此可见,全部参与自主创业的毕业生创业资金来源于父母亲友的支持以及银行贷款,无人来源于政府资助的资金较少。关于大学生创业部分地方政府有给予相应的支持和补贴,但是可能毕业生对于相关的政策以及申请流程不太清楚,所以导致这部分的资金来源无人申请。因此,在之后的创新创业、就业指导等相关课堂上加入创业支持的政策解读。

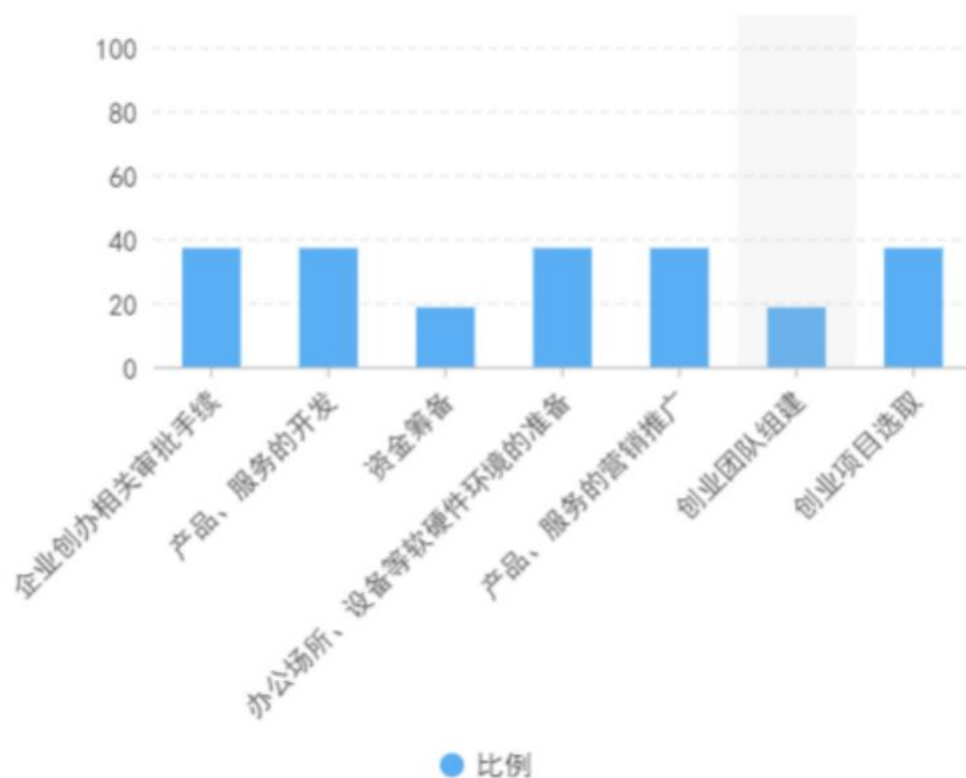
图 20 创业资金来源



为更好了解自主创业毕业生在创业过程中遇到的困难,为以后的创业课程的改革调整方向,调查了毕业生创业过程中遇到的困难。100%的毕业生选择“企业创办相关审批手续”,100%的毕业生选择“产品、服务的开发”,50%的毕业生选择“资金筹备”,100%的毕业生选

择“办公场所、设备等软硬件环境的准备”，100%的毕业生选择“产品、服务的营销推广”，50%的毕业生选择“创业团队组建”，100%的毕业生选择“创业项目选取”。由此可见，参与自主创业毕业生遇到的最大困难是相关手续的审批，主要原因还是在于政策的解读以及政府部门的不熟悉。同时，较多学生认为产品和服务的开发，以及资金筹备是其遇到的困难。资金筹备也与政府政策的解读有一定的关联，而产品和服务的开发更多聚焦于对于市场的把握，也和政策的解读以及市场敏锐度有一定的关联。因此在校期间，创新创业课程应该更多引导大学生关心时事、政策、市场的动向，为后期的创业打下基础。

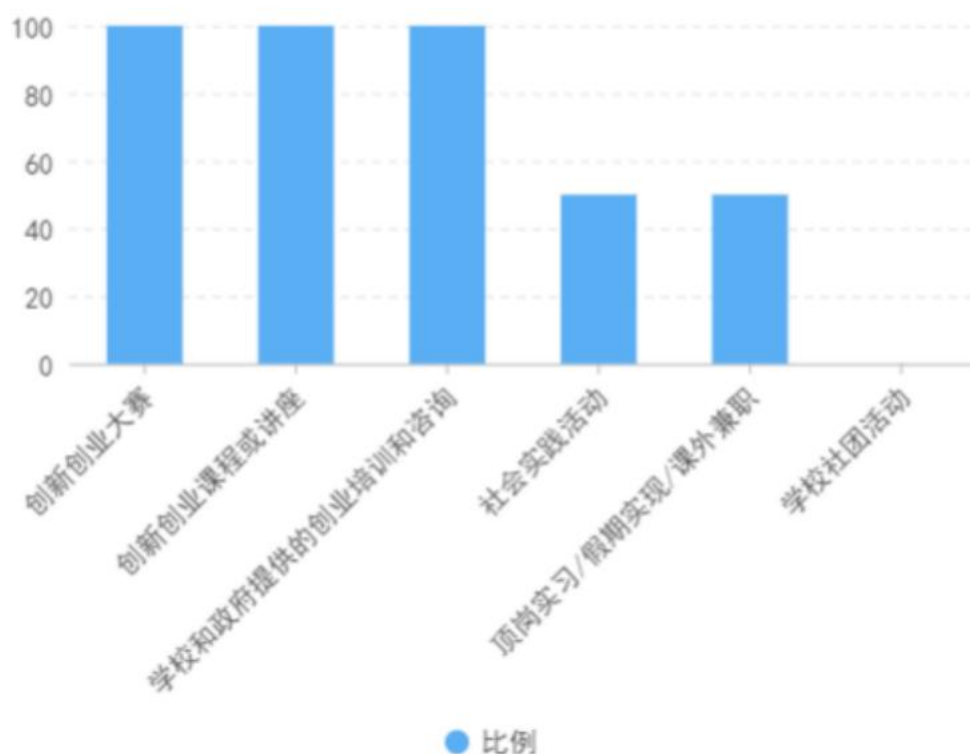
图 21 创业遇到的主要困难



为了更好了解学院的创业活动对于学生的自主创业的帮助更大，

对毕业生进行调查，100%的毕业生选择“创新创业大赛”，100%的毕业生选择“创新创业课程或讲座”，100%的毕业生选择“学校和政府提供的创业培训和咨询”，50%的毕业生选择“社会实践活动”，50%的毕业生选择“顶岗实习/假期实习/课外兼职”，无毕业生选择“学校社团活动”。由此可见，我院开设的创新创业课程、大赛、培训对于学生的创新创业的有着较大的帮助，学生们根据岗课赛证多渠道地检验创新创业项目，对于创业知识的积累起着举足轻重的作用。同时，学生的社会实践和实习对于其创业也有着重要的作用，因此在后期的专业课程设置方面应该加入更多校企合作加强实践。

图 22 在校期间对于创业有促进作用的活动

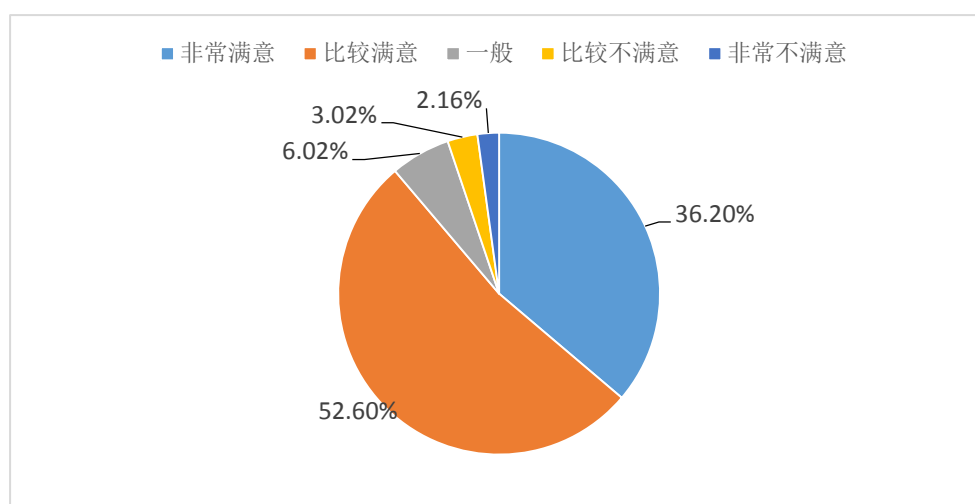


## 5. 毕业生职业能力的调查

为了调查毕业生对基本工作能力总体满足度，对毕业生自身基本

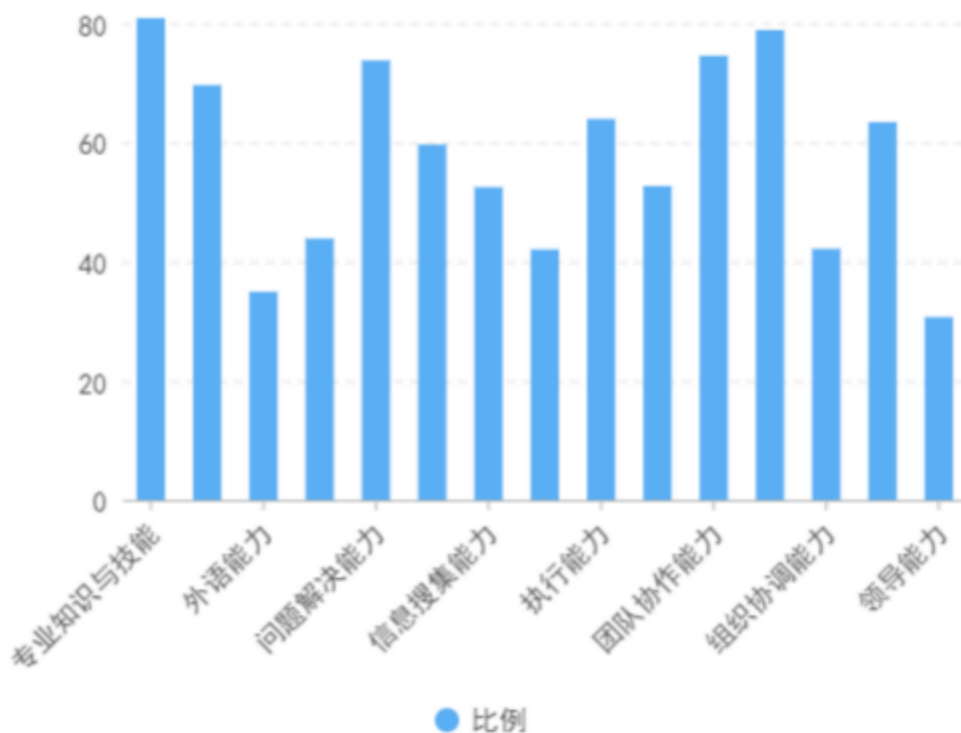
职业能力/素养满意度的调查，结果显示，36.20%的毕业生选择“非常满意”，52.60%的毕业生选择“比较满意”，6.02%的毕业生选择“一般”，3.02%的毕业生选择“比较不满意”，2.16%的毕业生选择“非常不满意”。总的来说，毕业生对基本工作能力总体满足度高达88.80%，也从侧面反映出学校的教育教学还是较能满足学生的职业能力的。

图 23 毕业生对基本工作能力总体满足度



为了了解毕业生关于职业能力的具体情况，以及厘清未来学院的职业素养教学重点，对毕业生具体的职业能力的具体内容进行满意度调查。调查显示，毕业生对于“专业知识与技能”“问题解决能力”“团队协作能力”“人际沟通能力”这四个能力是比较满意的，比例均高于70%。其次是“计算机应用能力”“执行能力”“表达能力”比例均高于60%。其他能力均在40%至50%的满意度之间，而“外语能力”和“领导能力”这两个能力的满意度均在30%左右，这也是学院学生的特点，在后续的教育教学过程中，应该加强对于加强这两个方面的引导。

图 24 毕业生自身职业能力满意度

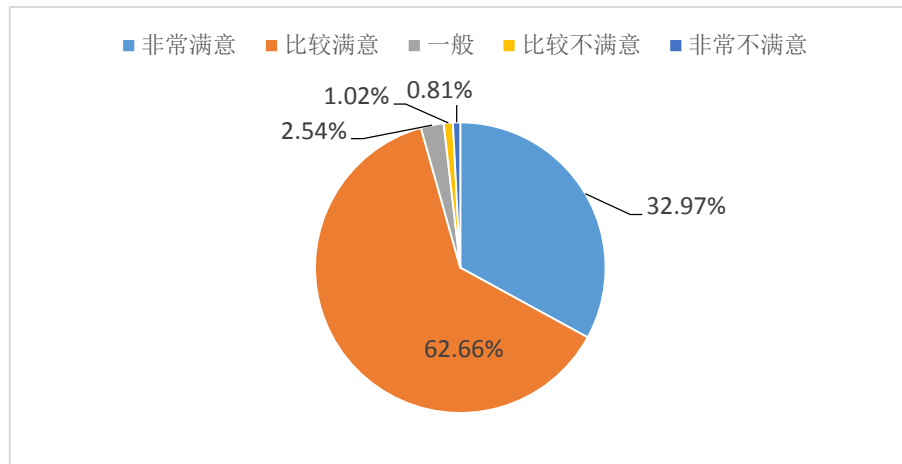


## 6. 毕业生对母校的评价情况

为更好地提升教育教学质量，对毕业生进行专业进行满意度调查，结果显示，62.66%的毕业生选择“比较满意”，32.97%的毕业生选择“非常满意”，2.54%的毕业生选择“一般”，1.02%毕业生选择“比较不满意”，0.81%的毕业生选择“非常不满意”。总的来说，毕业生对本院的专业学习的满意度是较高的，满意度高达95.63%。

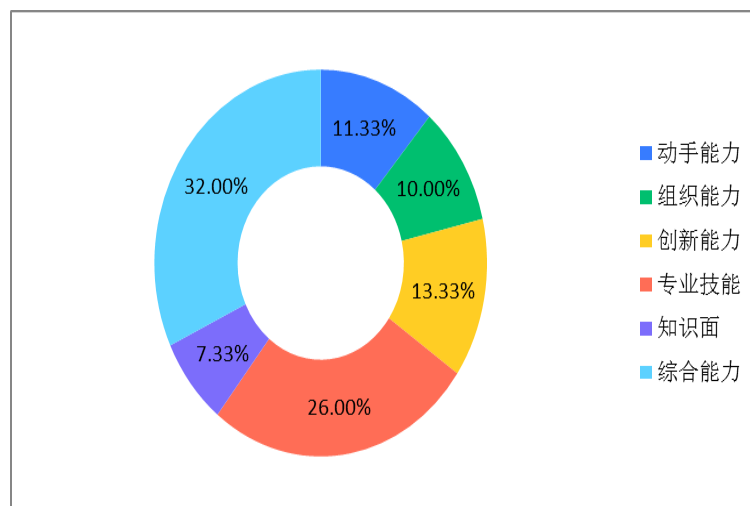


图 25 毕业生对专业的满意度



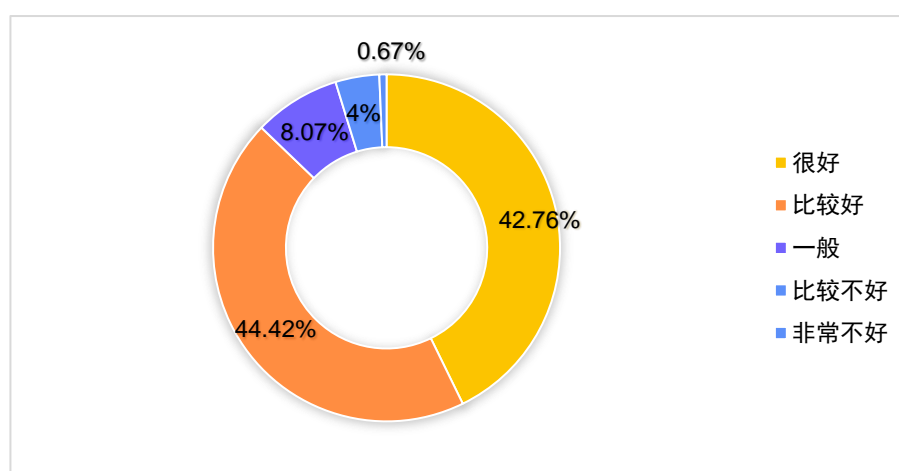
为了更好了解学院的教育教学在毕业生就业过程中存在优势，对毕业生认为本专业的优势能力进行调查，调查结果显示，32.00%的毕业生选择“综合能力”，26.00%的毕业生选择“专业技能”，13.33%的毕业生选择“创新能力”，11.33%的毕业生选择“动手能力”，10.00%的毕业生选择“组织能力”，7.33%的毕业生选择“知识面”。由此可见，由于专业的特殊性，所学的内容较为多样化，在能力方面的体现更多毕业生认为是综合能力，其次为专业技能，也侧面反映学院的教育教学保持一定专业技能水平，但是由于比重仅为 26%，由于电商的发展速度较快，专业教育更新速度较快，因此在未来的专业教育方面要保持更高的时效性。

图 26 所学专业的优势



为了调查毕业生对核心知识的总体满足度，对毕业生的专业知识掌握的情况进行调查，调查结果显示，42.76%的毕业生选择“很好”，44.42%的毕业生选择“比较好”，8.07%的毕业生选择“一般”，4.00%的毕业生选择“比较不好”0.67%的毕业生选择“非常不好”。毕业生对核心知识的总体满足度高达87.18%。超过一半的学生认为对本专业的基本理论和基本技能是掌握得比较好的，但是仍然接近40%的毕业生认为对于专业知识及技能的掌握是相对一般的，因此在未来的教育教学过程中，应该更加注重对于学生知识的引导，在平时教学过程中注重学生的反馈，同时也要与优秀的毕业生保持密切的沟通和联系，对专业课程进行改革。

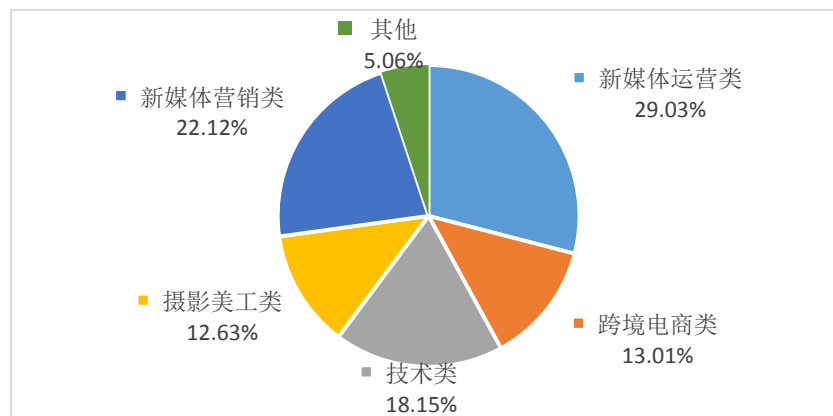
图 27 毕业生对核心知识的总体满足度



为了更好了解毕业生在就业过程中，遇到的专业问题，对毕业生的认为我院应该加强的课程类型进行调查，29.03%的毕业生选择“新媒体运营类”，22.12%的毕业生选择“新媒体营销类”，18.15%的毕业生选择“技术类”，13.01%的毕业生选择“跨境电商类”，12.63%的毕业生选择“摄影美工类”。值得关注的是选择“新媒体”的相关

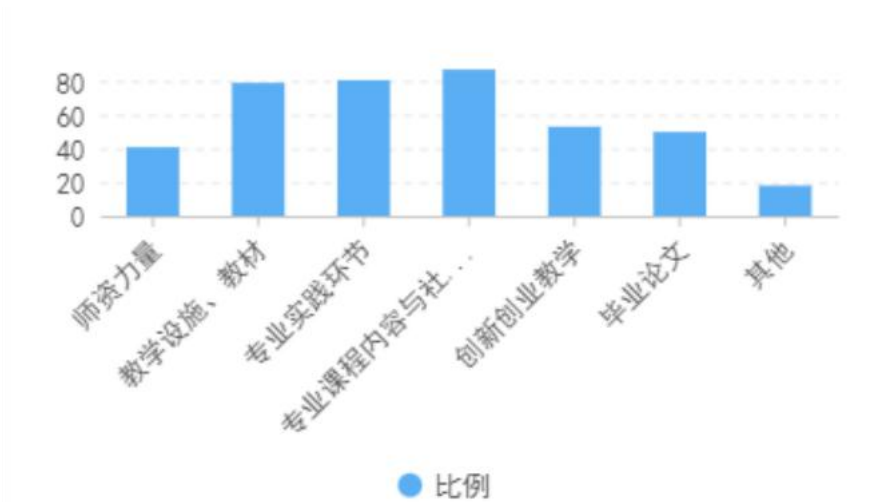
课程学生占比是最高的，通过对部分学生的访谈了解到，主要集中在短视频、直播当下两个主流电商方向运营和营销的相关课程上，因此后续的课程应该注重主流电商方向的设置。

图 28 学生认为我院最应该加强的课程



通过对毕业生母校教学方面值得改进的方向进行调查，结果显示，“专业课程内容与社会需求适应度”“教学设施、教材”“专业实践环节”是较多毕业生选择应该改进的方向，其次是“创新创业教学”“毕业论文”和“师资力量”，因此在后续的课程设置及改革方面应该更加注重实践性，考虑可以在专业课程上加入企业导师的角色，让企业的实践经验与专业课程知识相结合。

图 29 母校教学值得改进的方向



## 七、用人单位对本专业毕业生的满意度调查结果分析

本次用人单位调查对象以毕业生就业单位，共 72 家企业，由于疫情的关系，2021 年校内没有举行毕业生供需见面会，因此调查均以线上调查问卷为主，同时在线访谈部分与学校有深度合作的 10 家企业。

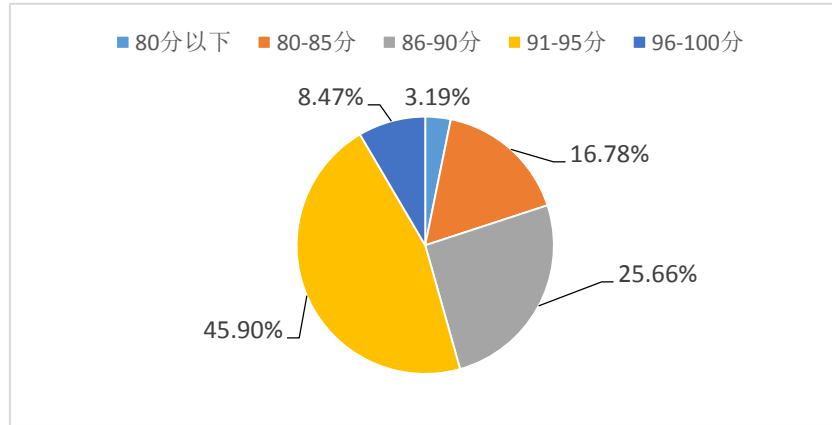
### 1. 总体评价指标

表 2 用人单位对本专业毕业生满意度评价指标体系

评价指标	简要说明
工作态度	工作热情，态度认真，积极主动，踏实肯干，认真负责
工作纪律	遵纪守法、遵守规章制度、服从安排
团队精神	尊重领导与同事、善于合作
专业能力	知识技能水平、知识转化能力、解决问题能力
工作能力	学习能力、创新创业能力、业务精通

### 2. 用人单位对本届毕业生的满意度评价结果

图 30 用人单位对本届毕业生的满意度



在企业对我院 2021 届电子商务专业的学习工作的满意度评价中，在总体评价指标所得总分，80 分以下占 3.19%，80-85 分的占 25.66%，86-90 分占 25.66%，91-95 分占 45.90%，96-100 分占 8.27%，其中，91-95 分高分段同比去年增长了 5%，各项数据表明，各企业对 2021 届的学生总体满意度较好，总体素质属于中高水平。企业普遍认为 2021 届毕业生的工作积极主动，工作认真踏实，专业基础扎实，富有团队精神。

企业对我院毕业生的高满意度评价也说明了我院在课堂上注重对学生的专业素质和职业道德素质培养并渠道较好回报。

## 八、调查结论及建议

### 1. 毕业生就业调查结论及建议

对 2021 届毕业生的就业质量进行调查时，采用了 6 个指标：①基本情况、②未就业情况调查、③求职过程、④自主创业、⑤职业能力、⑥对母校的评价，这 6 个指标相比去年的 4 个指标，较为全面地调查了毕业生的具体情况。通过对毕业生的调查情况来看，毕业生对本专业的满意度比较高，但是本专业仍然存在一些薄弱的环节包括，专业技能与实际工作的适应性问题、就业求职服务及职业发展环节

等。鉴于此本调查报告提出一下对策：

### (1) 立足本地，提高服务本地与引领本地的能力

通过调查发现，与去年的情况类似，本院毕业生的就业地区仍然以粤东地区为主，学院应该首先加强地方产业专项调查，进行科学的细分和合理地定位。了解当地企业对于电商人才的能力、技能等需求，充分发挥企业、行业在专业人才培养规划方面的作用，体现职教性。其次，对地方特色经济和特色产业进行深入研究，与企业产业形成双向互动，加强校企合作，融合职业教育发展与区域社会经济和文化需求，凸显地方性，服务于粤东经济发展，针对地区重点行业培养更多的有科学思维能力、职业修养的人才。最后，应该根据社会对专业人才的需求状况来进行专业课程结构设置，坚持以就业为导向，遵循社会适应原则、市场需求原则、质量保障原则，保证地方特色经济与行业发展所需的人才在质量上和数量上相适应，保障长期、稳定的专业人才输出。

### (2) 完善就业、创新创业指导服务工作

第一，完善在线就业信息服务。学校组织的招聘会、就业网站与就业 APP 是毕业生就业信息的首要获得渠道与第一个就业意向获得来源，由于疫情的发展，应充分利用在线即时通讯减少信息不对称、沟通不顺畅等问题，通过网络技术用手机短信、QQ、微信等多渠道推送用人单位招聘信息、大型显示招聘会、宣讲会信息等，形成多向沟通桥梁，实现在线求职、择业、招聘、面试、签约等。

第二，加强毕业生求职技巧、线上求职经验等指导。毕业生求职

时，除了自身技术技能与知识水平外，精美的个人简历、必要的求职技巧和良好的求职心态也不可或缺。学院应加强对毕业生的求职心理指导和咨询工作，引导毕业生正确地认知自己，端正心态，树立积极向上的求职观；此外，还可以联系企业资深人事经理开展面试讲座、模拟人才招聘和人事应聘等，让毕业生提前感知面试氛围，克服紧张情绪，提升面试技巧。由于疫情的爆发，许多的招聘工作转战互联网，由于以往的就业指导课程更多从线下求职的方式出发，导致许多学生对于线上的求职方式相对陌生，因此在就业指导课程中，应该加强关于线上就业的引导，可通过模拟线上面试法帮助学生积攒在线求职经验。

第三，学院加强创新创业力度，培养高素质创业人才。就业创业指导要不断前移化、网络化、系统化和全程化，为学生提供多向互补和点面结合的就业、创业与职业发展指导体系。健全学生创业指导服务专门机构，充分发挥创业指导服务机构的作用，为准备创业的学生提供有针对性的帮扶措施，例如提供创业政策解读、提供创业场地和设备等。积极开展创业教育活动，完善创业课程设计，举办创业讲座和经验交流会，积极开展创业培训，多开展与创业相关的校园活动。对有创业意向的毕业生，要鼓励他们多参加创业相关实践活动，学习他人的创业经验，通过社会实践、兼职和实习、创业教育、学生干部经历、师生交流等途径，全面提升自身创业能力和创业素质。

### （3）加强职业素质和职业意识的培养

第一，将职业发展指导贯穿于大学生生活始终，引导学生分阶段制

定预期的职业发展目标，做好合理的职业生涯规划。根据不同年级学生的课程内容和心态变化，实时跟进，及时关注和解答学生们与职业规划相关的困惑和问题，使大学生有正确的职业心态和积极进取的职业观，客观冷静地认识自己，为毕业后顺利对口就业打下坚实的基础。例如，对大一学生，在详细介绍专业与职业关系的基础上，引导学生树立健康的职业观；对大二学生，充分发掘学生兴趣爱好，鼓励学生参加各级各类技能竞赛（如“挑战杯”大学生创业计划竞赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、全国职业院校技能大赛等），在实践中提升职业能力；对大三学生，开展职场模拟训练，引导其明确自身职业发展方向。

第二，重视职业定位和指导，加强职业素质和职业意识的培养。一方面，开设一定量的职业指导课程，在大学生入学时就进行相关指导说明，有意识地培养学生的职业素养；另一方面，重视学生在校期间与社会的接触，加强校企合作，为学生提供与所学专业相关的社会实践的机会，寻找和开辟实习和实训基地，加强学生对与专业相关工作的了解，明确个人的兴趣爱好特长，尽早制定就业计划。鼓励学生以积极的心态、吃苦的精神为出发点，提高个人的学业水平和职业核心竞争力。

## 2. 用人单位毕业生调查结论及建议

在这次的问卷调查中，企业对我校电子商务专业的学生总体满意水平较高，企业在雇佣我校 2020 届电子商务专业学生的同时，也因我校科学的专业和课程体系设置，对我校的教学和人才培养模式给予



了充分肯定，希望我校能够继续发扬。用人单位对我专业人才培养质量评价的肯定之处包括：

(1)教学方法和手段方面，以“做”为核心，学生在“做中学”，教师在“做中教”，“做”“学”“教”三者相互催生、有机合一的教学模式，强化学生的职业能力与素养。

(2)人才培养方面，我校学生积极主动、工作认真努力、协调性强、对自身要求高、灵活创新、团队意识强。

(3)在专业设置方面，能根据经济发展要求，调整和优化专业课程方向，提升学生专业能力的职业培养。

(4)在校企合作方面，2021年电子商务专业深化校企合作，与本地龙头企业联合开展现代学徒制班，探索校企合作新形势。

同时，用人单位对我专业在培养人才方面存在的不足提出了针对性的改进建议，针对该建议本专业也将做出一下调整，具体包括：

(1)改革课程体系。高职院校应与时俱进，更多地引入与职业核心能力相关的课程内容，尤其是实践性和创新性的课程。同时，也要注重课程的连贯性和系统性，确保学生在校期间能够得到全面而深入的学习。本院将会在原有课程体系基础上加入并改革更多适应当前电子商务发展的新课程。

(2)继续加强实践教学。实践是提高学生职业核心能力的关键。高职院校应增加实践教学的比重，提供更多实践机会。同时，也要加强实践教学的管理和评估，确保实践教学的质量和效果。因此在接下来的教育教学中，要继续深化产教融合，探索让更多学生参与产

教融合的机会，帮助学生尽快适应社会。

(3) 提升教师培训。教师是培养学生职业核心能力的关键力量。高职院校应加强对教师的培训和管理，提高教师的专业素养和教育教学方法。同时，也要鼓励教师积极参与企业实践和研究项目，提升教师的实践能力和创新精神。因此，在接下来的工作过程中，要让更多的教师“走出去”，开展下企业以及参加行业权威的培训，提升教师的实践能力。