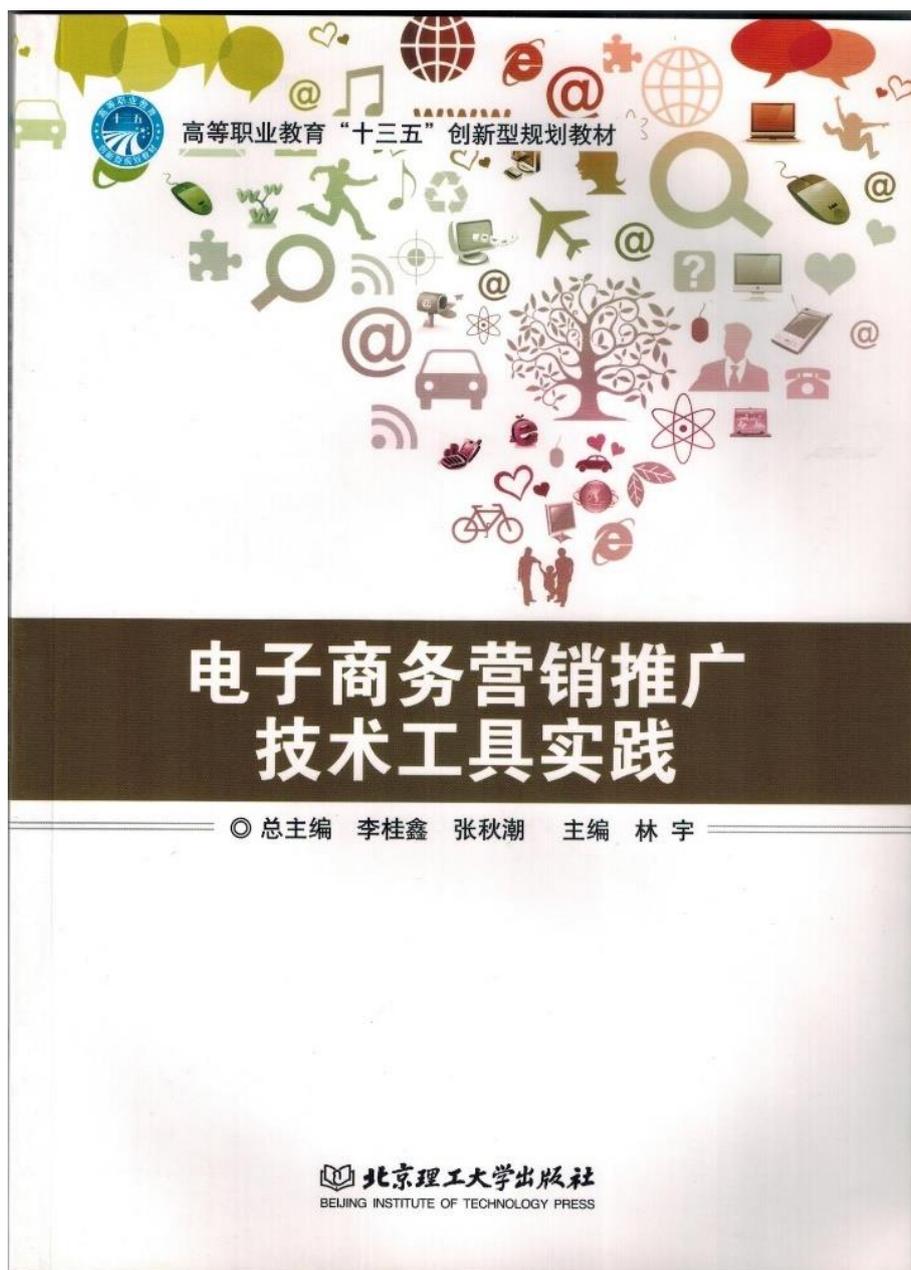


1.1.1.3 教材建设

| 序号 | 教材名称 | 主编 | ISBN | 出版社 |
|------|-------------------|--------------|-------------------|-----------|
| 3-1 | 电子商务营销推广技术工具实践 | 林宇 | 978-7-5682-6224-8 | 北京理工大学出版社 |
| 3-2 | 电子商务实战基础——新媒体营销实战 | 袁东升 | 978-7-5682-6226-2 | 北京理工大学出版社 |
| 3-3 | 电商基础：策略、运营、技术 | 林颖 | 978-7-5682-6225-5 | 北京理工大学出版社 |
| 3-4 | 电子商务项目管理 | 陈志钦 | 978-7-5682-6227-9 | 北京理工大学出版社 |
| 3-5 | 短视频编辑与制作 | 林宇 | 978-7-313-25943-1 | 上海交通大学出版社 |
| 3-6 | Photoshop 基础应用教程 | 林宇 | 978-7-5667-2896-8 | 湖南大学出版社 |
| 3-7 | 电商文案创作基础 | 钱远芳 | 978-7-5667-3105-0 | 湖南大学出版社 |
| 3-8 | 粤东跨境电子商务发展研究 | 刘娇 | 978-7-5658-5158-2 | 汕头大学出版社 |
| 3-9 | 跨境电商运营与管理实务 | 刘娇 (副主编) | 978-7-206-18794-0 | 吉林人民出版社 |
| 3-10 | 大学美育 | 古宜弦 (副主编) | 978-7-302-61345-9 | 清华大学出版社 |
| 3-11 | 电商直播 | 袁东升 | 校本教材 | |
| 3-12 | 大学生创业实践 | 林宇 | 校本教材 | |

序号 3-1 电子商务营销推广技术工具实践



版权专有 侵权必究

图书在版编目 (CIP) 数据

电子商务实战基础: 新媒体营销实战/林颖主编. —北京: 北京理工大学出版社,
2019.2 (2019.3 重印)

ISBN 978-7-5682-6226-2

I. ①电… II. ①林… III. ①电子商务-教材 IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 195043 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京富达印务有限公司

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 7.25

字 数 / 135 千字

版 次 / 2019 年 2 月第 1 版 2019 年 3 月第 2 次印刷

定 价 / 24.00 元

责任编辑 / 申玉琴

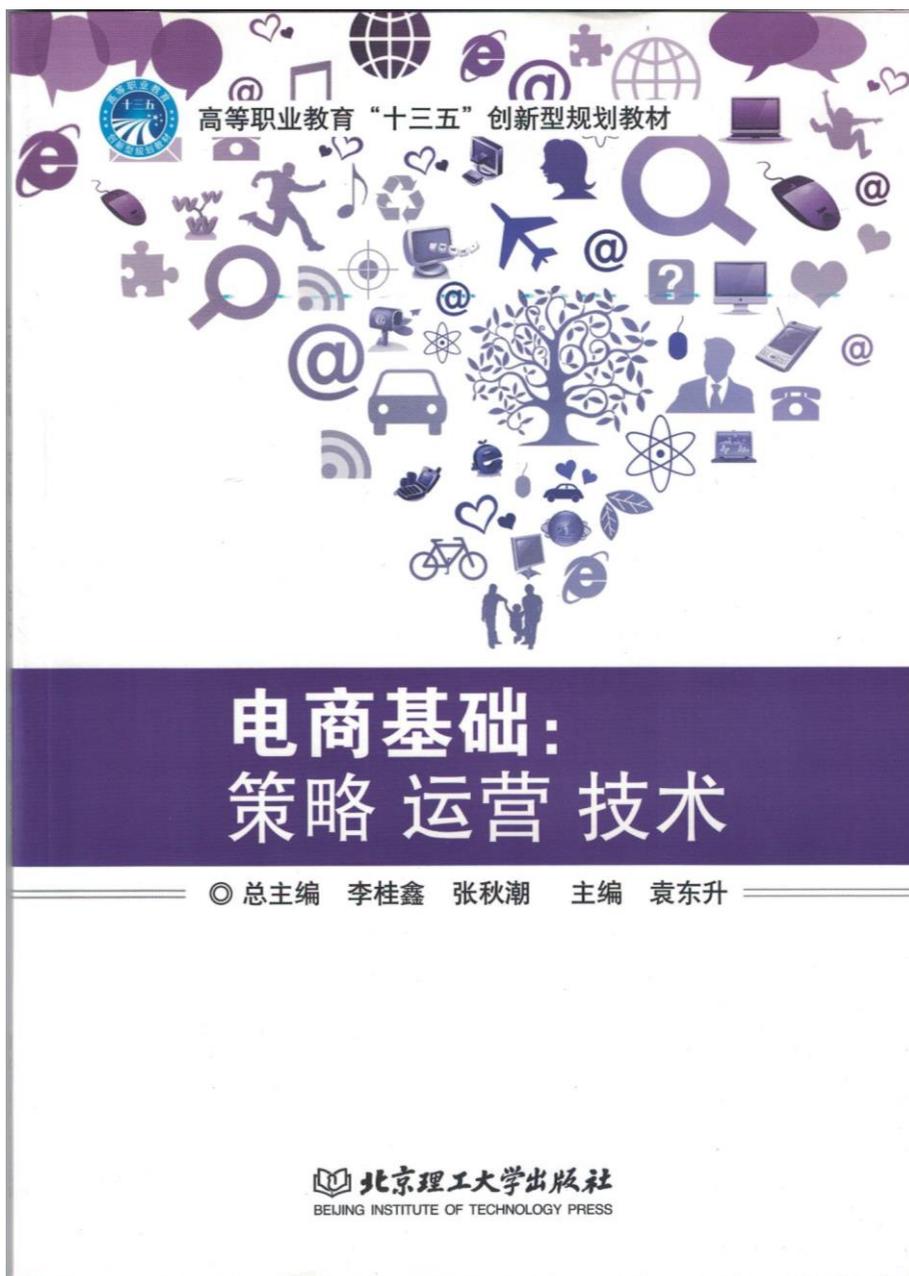
文案编辑 / 申玉琴

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 李 洋

图书出现印装质量问题, 请拨打售后服务热线, 本社负责调换

序号 3-3 电商基础：策略、运营、技术



林慧霞编著的“五三十一”营销业绩新高

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

电商基础:策略 运营 技术 / 袁东升主编. —北京:北京理工大学出版社, 2019.2 (2019.3重印)
ISBN 978-7-5682-6225-5

I. ①电… II. ①袁… III. ①电子商务-教材 IV. ①F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第195045号

袁东升 总主编
袁东升 副主编
袁东升 副主编
袁东升 副主编

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街5号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 涿州市新华印刷有限公司

开 本 / 710毫米×1000毫米 1/16

印 张 / 10

字 数 / 179千字

版 次 / 2019年2月第1版 2019年3月第2次印刷

定 价 / 32.00元

责任编辑 / 申玉琴

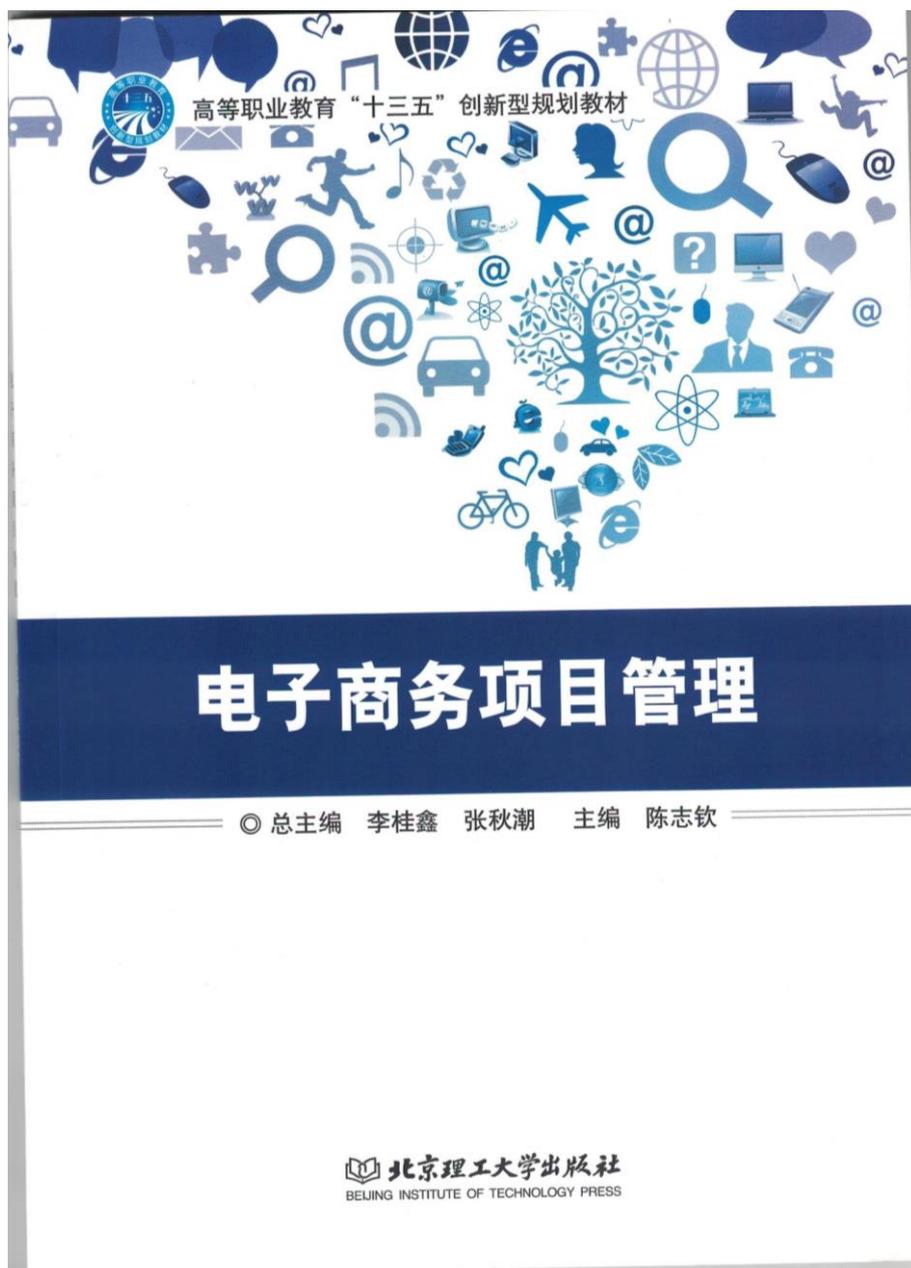
文案编辑 / 申玉琴

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 李 洋

图书出现印装质量问题, 请拨打售后服务热线, 本社负责调换

序号 3-4 电子商务项目管理



版权专有 侵权必究

计算机组成原理（第2版）

图书在版编目 (CIP) 数据

电子商务项目管理/陈志钦主编, —北京: 北京理工大学出版社, 2019.2 (2019.3 重印)
ISBN 978-7-5682-6227-9

I. ①电… II. ①陈… III. ①电子商务-项目管理 IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 195042 号

电子商务项目管理

责任编辑 王俊杰
文案编辑 王俊杰
责任校对 周瑞红
责任印制 李洋

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京富达印务有限公司

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 7

字 数 / 165 千字

版 次 / 2019 年 2 月第 1 版 2019 年 3 月第 2 次印刷

定 价 / 24.00 元

责任编辑 / 王俊杰

文案编辑 / 王俊杰

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 李洋

图书出现印装质量问题, 请拨打售后服务热线, 本社负责调换

序号 3-5 短视频编辑与制作

- 精品课程配套教材
- 21 世纪应用型人才培养规划教材
- “双创” 型人才培养优秀教材

短视频 编辑与制作

主编 / 林 宇 韩方勇 朱良辉

DUANSHIPIN
BIANJI YU ZHIZUO



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

序号 3-6 Photoshop 基础应用教程

精品课程新形态教材
21 世纪应用型人才培养规划教材
“双创”型人才培养优秀教材

Photoshop 基础应用教程

主编 / 林 宇 古宜弦 张丽霞



湖南大学出版社

内容简介

本书以 Photoshop 软件的各种重要应用工具为主线,对每个工具的适用范围以及使用方法进行详细介绍,内容包括 Photoshop 基础知识、Photoshop 基础操作、绘制和编辑选区、绘制图像、编辑与修饰图像、路径与绘制图形、调整图像的色彩、图层、文字处理、蒙版与通道、滤镜等。

本书可作为电子商务、艺术设计等专业的教材,也可以作为 Photoshop 自学人员的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop 基础应用教程/林宇,古宜弦,张丽霞主
编. --长沙:湖南大学出版社,2023.8
ISBN 978-7-5667-2896-8

I. ①P… II. ①林… ②古… ③张… III. ①IV. ①图像处
理软件-教材 IV. ①TP391.413

中国国家版本馆 CIP 数据核字(2023)第 053762 号

Photoshop 基础应用教程

Photoshop JICHU YINGYONG JIAOCHENG

主 编:林宇 古宜弦 张丽霞

责任编辑:张建平

印 装:涿州汇美亿浓印刷有限公司

开 本:787 mm×1092 mm 1/16 印 张:15.5 字 数:380 千字

版 次:2023 年 8 月第 1 版 印 次:2023 年 8 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-5667-2896-8

定 价:45.90 元

出 版 人:李文邦

出版发行:湖南大学出版社

社 址:湖南·长沙·岳麓山 邮 编:410082

电 话:0731-88822559(营销部),88820006(编辑室),88821006(出版部)

传 真:0731-88822264(总编室)

网 址:<http://www.hnupress.com>

电子邮箱:2880524430@qq.com

版权所有,盗版必究

图书凡有印装差错,请与营销部联系

序号 3-7 电商文案创作基础



精品课程新形态教材
21 世纪应用型人才培养规划教材
“双创”型人才培养优秀教材

电商文案 创作基础

主编 / 钱远芳 王生年 万国海

DIANSHANG WENAN
CHUANGZUO JICHU



湖南大学出版社

内容简介

本书分为认识编、方法编、策略编和应用编四大部分共12章,主要介绍电商文案创作方法、创作准备、写作策略、消费动机与文案设计、用受众的语言写文案、长文案创作、标题创作技巧、电商海报文案创作、产品详情页文案设计、商业故事文案写作等内容。

本书可作为电商相关专业课程的教材,也可供有志于或正从事电商文案和网络营销相关工作的人员学习和参考。

图书在版编目(CIP)数据

电商文案创作基础/钱远芳,王生年,万国海主编

—长沙:湖南大学出版社,2023.8

ISBN 978-7-5667-3105-0

I. ①电… II. ①钱… ②王… ③万… III. ①电子商务-策划-写作 IV. ①F713.36 ②H152.3

中国国家版本馆 CIP 数据核字(2023)第121311号

电商文案创作基础

DIANSHANG WENAN CHUANGZUO JICHU

主 编:钱远芳 王生年 万国海

责任编辑:张建平

特约编辑:周 媛

印 装:涿州汇美亿浓印刷有限公司

开 本:787 mm×1092 mm 1/16 印 张:23 字 数:559 千字

版 次:2023年8月第1版 印 次:2023年8月第1次印刷

书 号:ISBN 978-7-5667-3105-0

定 价:58.00 元

出版人:李文邦

出版发行:湖南大学出版社

社 址:湖南·长沙·岳麓山 邮 编:410082

电 话:0731-88822559(营销部), 88820006(编辑室), 88821006(出版部)

传 真:0731-88822264(总编室)

网 址: <http://www.hnupress.com>

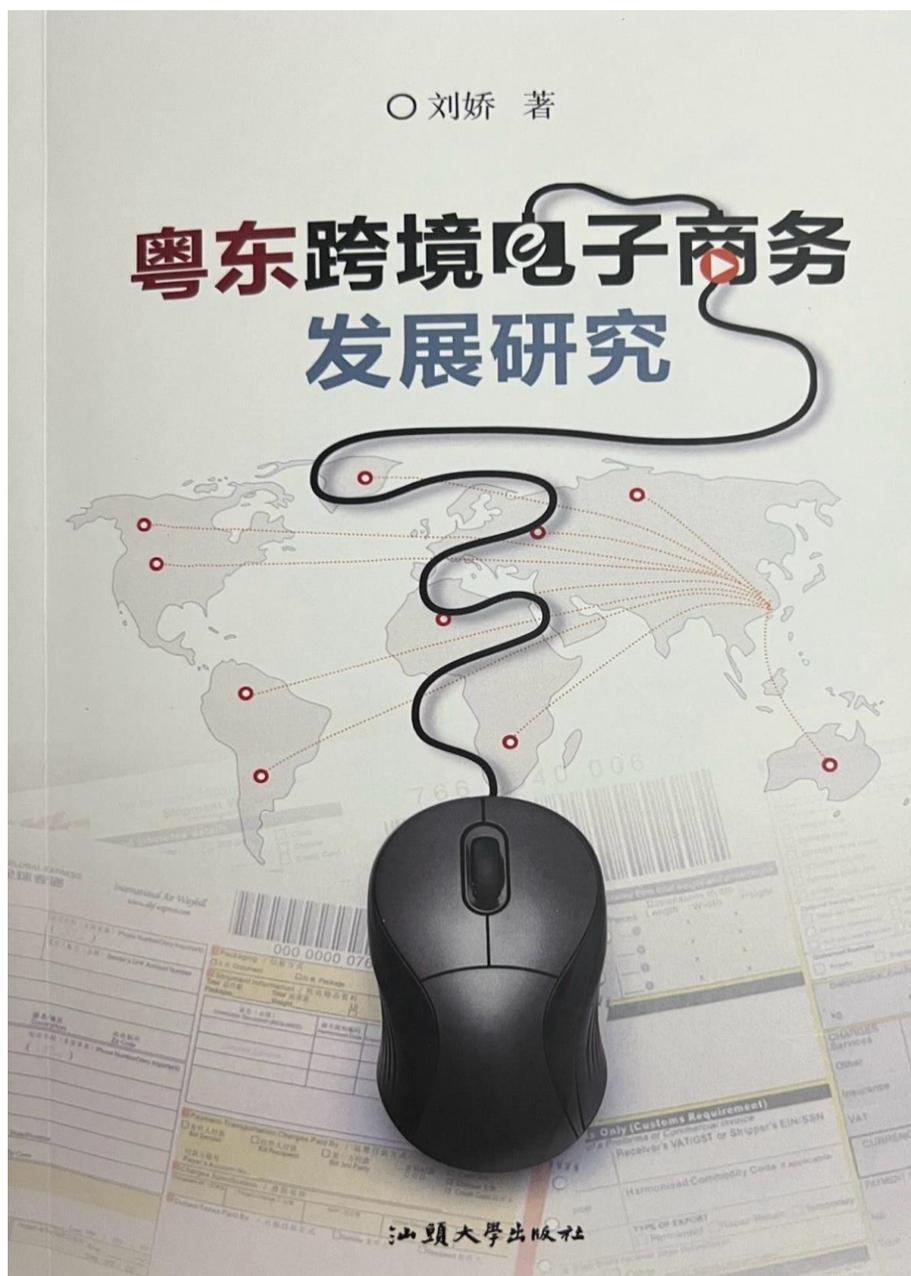
电子邮箱: 3004394696@qq.com

版权所有, 盗版必究
图书凡有印装差错, 请与营销部联系

序号 3-8 粤东跨境电子商务发展研究

○ 刘娇 著

粤东跨境电子商务 发展研究



图书在版编目(CIP)数据

粤东跨境电子商务发展研究 / 刘娇著. — 汕头 :
汕头大学出版社, 2023.10
ISBN 978-7-5658-5158-2

I. ①粤… II. ①刘… III. ①电子商务-产业发展-
研究-广东 IV. ①F724.6

中国国家版本馆 CIP 数据核字 (2023) 第 194524 号

粤东跨境电子商务发展研究

YUEDONG KUAJING DIANZI SHANGWU FAZHAN YANJIU

作者: 刘娇

责任编辑: 闵国妹

责任技编: 黄东生

装帧设计: 吴曼婷 郭炜

出版发行: 汕头大学出版社

广东省汕头市大学路 243 号汕头大学校园内 邮政编码: 515063

电话: 0754-82904613

印刷: 广州小明数码印刷有限公司

开本: 889mm × 1194mm 1/32

印张: 6

字数: 135 千字

版次: 2023 年 10 月第 1 版

印次: 2023 年 10 月第 1 次印刷

定价: 36.00 元

ISBN 978-7-5658-5158-2

版权所有, 翻版必究

如发现印装质量问题, 请与承印厂联系退换

序号 3-9 跨境电商运营与管理实务



主 编 杭 晨 张凤久 秦 臻

跨境电商运营与 管理实务

吉林人民出版社

跨境电商运营与管理实务

杭 晨 张凤久 秦 臻 主 编
刘 娇 副主编

吉林人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

跨境电商运营与管理实务 / 杭晨, 张凤久, 秦臻主
编. — 长春: 吉林人民出版社, 2021.11
ISBN 978-7-206-18794-0

I. ①跨… II. ①杭… ②张… ③秦… III. ①电子商
务—运营管理 IV. ①F713.365.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2021)第 231093 号

跨境电商运营与管理实务

著 者: 杭 晨 张凤久 秦 臻

责任编辑: 门雄甲

出版发行: 吉林人民出版社 (长春市人民大街 7548 号 邮政编码: 130022)

印 刷: 优彩嘉艺 (北京) 数字科技有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 13.3

字 数: 300 千字

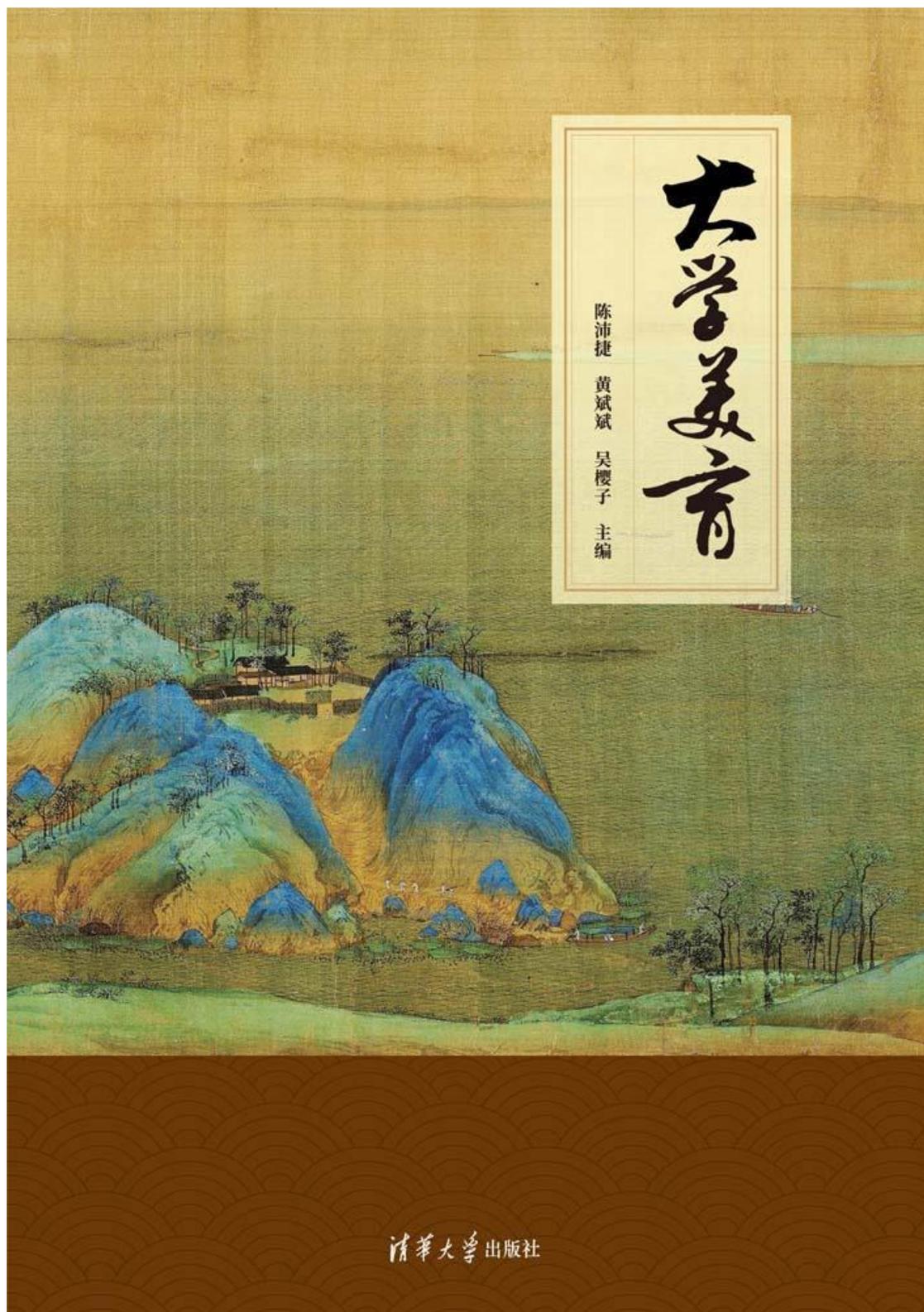
版 次: 2021 年 11 月 第 1 版

印 次: 2021 年 11 月 第 1 次

定 价: 58.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社联系调换

序号 3-10 大学美育



大学美育

陈沛捷 黄斌斌 吴樱子 主编

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书旨在培养大学生的人文精神与审美能力。全书以基础性、通俗性、经典性为原则，精选古今中外文学、美术、设计、音乐、舞蹈、戏剧等优秀作品，借助一个个生动的案例来引导大学生获得审美体验，让经典文化引领大学生的精神追求，从而提高大学生的文化品位和审美素养，助力培养复合型的创新人才。

本书是为适应美育发展新趋势和新需要而编写的大学美育课程教材，既可作为大学公共课教材，也可作为大学生的课外读物。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。
版权所有，侵权必究。举报：010-62782989，beiqinquan@tup.tsinghua.edu.cn。

图书在版编目(CIP)数据

大学美育 / 陈沛捷, 黄斌斌, 吴樱子主编. —北京: 清华大学出版社, 2022.8
ISBN 978-7-302-61345-9

I. ①大… II. ①陈… ②黄… ③吴… III. ①美育—高等学校—教材 IV. ①G40-014

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2022)第 124212 号

责任编辑: 王 定
装帧设计: 孔祥峰
责任校对: 马遥遥
责任印制: 丛怀宇

出版发行: 清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编: 100084

社 总 机: 010-83470000 邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者: 北京嘉实印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 185mm×260mm 印 张: 16.75 字 数: 407 千字

版 次: 2022 年 8 月第 1 版 印 次: 2022 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 59.80 元

产品编号: 085979-01



编 委 会



主 任：李汉潮

副主任：吴剑南 谢润姿 郑燕武

主 编：陈沛捷 黄斌斌 吴樱子

副主编：林妮妮 林佳颖 黄 翔

耿昭寰 谢 越 林晓华

郑 璇 古宜弦 许晓虹

序号 3-11 电商直播



揭阳职业技术学院
JIEYANG POLYTECHNIC

电子商务创业学院电子商务品牌专业建设
摄影美工工作室建设项目

《电商直播》教材



目 录

| | |
|--------------------|-----|
| 项目一 淘宝直播数据化选品实战 | 1 |
| 任务一 站外免费的数据分析工具介绍 | 2 |
| 任务二 关键词核心数据选品 | 13 |
| 任务三 竞品分析与直播排品设计 | 18 |
| 项目二 直播设备与场景搭建 | 22 |
| 任务一 电商直播设备选择技巧 | 24 |
| 任务二 直播间场景布置及选择 | 29 |
| 任务三 虚拟直播间搭建 | 33 |
| 任务四 直播间灯光布置技巧 | 37 |
| 项目三 直播后台操作 | 41 |
| 任务一 淘宝高权重直播账号设置 | 43 |
| 任务二 淘宝电脑端直播开通及后台介绍 | 48 |
| 任务三 淘宝手机端直播开通及后台介绍 | 56 |
| 任务四 淘宝直播讲解管理 | 62 |
| 项目四 直播话术与直播规则 | 74 |
| 任务一 电商直播管理规则介绍 | 76 |
| 任务二 电商直播间留人互动话术设计 | 83 |
| 任务三 电商直播间转化催单话术设计 | 86 |
| 任务四 商品 FABE 描述法则 | 91 |
| 项目五 直播推广实操 | 96 |
| 任务一 淘宝主播成长体系介绍 | 98 |
| 任务二 直播推广之超级直播推广 | 102 |
| 任务三 直播推广之直通车推广 | 114 |
| 任务四 淘宝直播免费流量券的获取方法 | 122 |
| 项目六 直播权益玩法与活动营销 | 129 |
| 任务一 直播权益玩法之拉新涨粉工具 | 131 |
| 任务二 直播权益玩法之商品转化工具 | 146 |
| 任务三 直播权益优惠券及红包设置 | 152 |
| 项目七 直播数据复盘与优化 | 157 |
| 任务一 直播复盘与数据解读 | 159 |
| 任务二 直播漏斗转化原理与数据优化 | 167 |
| 任务三 直播大盘数据解读 | 171 |

序号 3-12 大学生创业实践



扬州职业技术学院
JIUYANG POLYTECHNIC COLLEGE

创新创业实践

(第一版)



主讲人:林宇

目录

| | |
|------------------------------|-----------|
| 项目一 创意项目的构思 | 5 |
| 任务一 创意项目选题 | 5 |
| 活动一 了解什么是创意 | 6 |
| 活动二 掌握创意开发方法 | 8 |
| 实训任务 1.1 创意项目选题 | 13 |
| 任务二 确定创业项目选题 | 16 |
| 活动一 创意与创业机会 | 17 |
| 活动二 创业机会筛选 | 20 |
| 实训任务 1.2 创业机会评估与创业项目初定 | 22 |
| 任务三 创业项目背景概述 | 26 |
| 项目二 项目团队的组建 | 29 |
| 任务一 创业者的能力与素质 | 29 |
| 活动一 创业者的素质和能力 | 30 |
| 活动二 创业素质和能力的自我认知 | 33 |
| 任务二 创业团队的组建 | 36 |
| 活动一 认识创业团队 | 38 |
| 活动二 准备组建团队 | 41 |
| 活动三 组建创业团队 | 43 |
| 任务三 创业企业架构设计 | 47 |
| 实训任务 2.1 创业企业组织架构设计 | 50 |
| 项目三 商业计划书的编制 | 54 |
| 任务一 产品与服务 | 54 |