

学校间合作共建课程资源

佐证材料 1 兼职教师文件

揭阳职业技术学院文件

关于印发《2022-2023 学年度第二学期 兼职教师名单》的通知

各系（部、院）及行政教辅部门：

《2022-2023 学年度第二学期兼职教师名单》已经校长办公会议审议通过，现予印发。

请各系（部、院）根据具体名单通知各相关兼职教师做好相关教学工作。

附件：2022-2023 学年度第二学期兼职教师名单



序号	任教系（部、院）	兼职教师姓名
16	生物工程系	黄晓杰
17	生物工程系	魏海涛
18	艺术与体育系	林婉春
19	艺术与体育系	王俊标
20	艺术与体育系	翁振源
21	艺术与体育系	刘瑞玲
22	艺术与体育系	郑文钦
23	艺术与体育系	黄徐彬
24	艺术与体育系	李少逵
25	艺术与体育系	李海丹
26	艺术与体育系	林拥源
27	艺术与体育系	邵四九
28	艺术与体育系	吴树林
29	艺术与体育系	江昊铮
30	电子商务创业学院	莫赞
31	电子商务创业学院	张滨
32	电子商务创业学院	于明鑫
33	电子商务创业学院	黄龄雯
34	电子商务创业学院	谢继鹏

序号	任教系（部、院）	兼职教师姓名
35	电子商务创业学院	张佳泓
36	电子商务创业学院	蔡凯武
37	电子商务创业学院	陈伟青
38	电子商务创业学院	谢小宏
39	电子商务创业学院	林跃锐
40	电子商务创业学院	林振兴
41	电子商务创业学院	潘冬冬
42	电子商务创业学院	林国东
43	电子商务创业学院	林嘉伟
44	电子商务创业学院	吴杨婷
45	电子商务创业学院	郑瑞萍
46	经济管理系	吴庆源
47	经济管理系	江晓夫
48	经济管理系	郑钊鹏

揭阳职业技术学院文件

关于印发《2023-2024 学年度第一学期 兼职教师名单》的通知

各系（部、院）及行政教辅部门：

《2023-2024 学年度第一学期兼职教师名单》已经校长办公会议审议通过，现予印发。

请各系（部、院）根据具体名单通知各相关兼职教师做好相关教学工作。

附件：2023-2024 学年度第一学期兼职教师名单



序号	任教系（部、院）	兼职教师姓名
18	艺术与体育系	江昊铮
19	电子商务创业学院	莫赞
20	电子商务创业学院	张滨
21	电子商务创业学院	于明鑫
22	电子商务创业学院	黄龄雯
23	电子商务创业学院	谢继鹏
24	电子商务创业学院	张佳泓
25	电子商务创业学院	蔡凯武
26	电子商务创业学院	陈伟青
27	电子商务创业学院	郑岱岚
28	电子商务创业学院	蔡志海
29	电子商务创业学院	林慧玲
30	电子商务创业学院	邱铮
31	电子商务创业学院	林国东
32	电子商务创业学院	林嘉伟
33	电子商务创业学院	吴杨婷
34	电子商务创业学院	郑瑞萍
35	电子商务创业学院	谢小宏
36	电子商务创业学院	李东杰

揭阳职业技术学院文件

关于印发《2023-2024 学年度第二学期 兼职教师名单》的通知

各系（部、院）及行政教辅部门：

《2023-2024 学年度第二学期兼职教师名单》已经校长办公会议审议通过，现予印发。

请各系（部、院）根据具体名单通知各相关兼职教师做好相关教学工作。

附件：2023-2024 学年度第二学期兼职教师名单



揭阳职业技术学院

2024年1月10日

20	艺术与体育系	林拥源
21	艺术与体育系	邵四九
22	艺术与体育系	吴树林
23	艺术与体育系	林齐斌
24	电子商务创业学院	莫赞
25	电子商务创业学院	张滨
26	电子商务创业学院	于明鑫
27	电子商务创业学院	黄龄雯
28	电子商务创业学院	谢继鹏
29	电子商务创业学院	张佳泓
30	电子商务创业学院	蔡凯武
31	电子商务创业学院	陈伟青
32	电子商务创业学院	陈润桓
33	电子商务创业学院	郑岱岚
34	电子商务创业学院	林跃锐
35	电子商务创业学院	林慧玲
36	电子商务创业学院	蔡志海
37	电子商务创业学院	林国东
38	电子商务创业学院	林嘉伟
39	电子商务创业学院	吴杨婷
40	电子商务创业学院	郑瑞萍
41	电子商务创业学院	谢小宏

佐证材料 2 嵌入式教学课表

揭阳职业技术学院行政班级课表
2022-2023学年第二学期

年级: 2022 专业: 电子商务(三二分段专升本) 行政班级: 电子商务(专升本) 221

	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
			高等数学B(2)(讲授) [考试]学分: 4.0 总学时: 72 张佳泓 [1-18周][1-4节] 电商直播实训室一/教研 楼701	电子商务网店运营(上机) [考试]学分: 3.0 总学时: 64 张佳泓 [1-18周][1-3节] 电商运营工作室/教研楼7 04			商品营养与安全(讲授) [考试]学分: 1.0 总学时: 20 郑燕丹 [7-11周][1-4节] 教学楼BT21 (班)
上午	管理心理学(讲授) [考试]学分: 2.0 总学时: 36 于明鑫 [1-18周][3-4节] 电商直播实训室一/教研 楼701	思想道德与法治二(讲授) [考试]学分: 1.5 总学时: 32 刘丹娜 [1-18周][3-4节] 教学楼BT22	高等数学B(2)(讲授) [考试]学分: 4.0 总学时: 72 张佳泓 [1-18周][1-4节] 电商直播实训室一/教研 楼701				商品营养与安全(讲授) [考试]学分: 1.0 总学时: 20 郑燕丹 [7-11周][1-4节] 教学楼BT21 (班)
下午	体育二(体育) [考试]学分: 2.0 总学时: 36 郑振新 张乐为 董会朋 邓耀明 [1-18周][8-6节] 体育场	线性代数(讲授) [考试]学分: 3.0 总学时: 64 曾登登 [1-18周][5-7节] 电商直播实训室一/教研 楼701	中国地理国情(讲授) [考试]学分: 2.0 总学时: 36 倪晓倩 吴文刚 朱啟鑫 [1-18周][5-6节] 教学楼BT32	习近平法治思想概论(讲 授) [考试]学分: 1.0 总学时: 18 刘丹娜 [1-9周][6-6节] 教研楼204	经济学(讲授) [考试]学分: 3.0 总学时: 64 姚远秀 [1-18周][5-7节] 电商直播实训室一/教研 楼701		
晚上	大学英语二(讲授) [考试]学分: 4.0 总学时: 72 陈妙洪 [1-18周][9-10节] 教学楼C205		大学英语二(讲授) [考试]学分: 4.0 总学时: 72 陈妙洪 [1-18周][9-10节] 教学楼C205				

注1: 创新创业教育 第18周(郑李, 郑顺, 林佩); 社会实践 第19-20周(黄步彬)
注2:

揭阳职业技术学院行政班级课表

2023-2024学年第一学期

年级: 2022 专业: 电子商务(三二分段专升本) 行政班级: 电子商务(专升本) 221

	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日	
上午	经济法(讲授) (必)[考试]学分: 2.0 总学时: 36 周锦屏 黄裕鑫 [1-18周][1-2节] 电商直播实训室-/教研 楼701	美育(讲授) (必)[考查]学分: 2.0 总学时: 36 黄柯佳 林朝航 [1-18周][1-2节] 教研楼603	习近平新时代中国特色社会主义思想概论(讲授) (必)[考试]学分: 3.0 总学时: 48 黄祖豪 [1-18周][1-2节] 教学楼BT22 形势与政策三(讲授) (必)[考试]学分: 0.5 总学时: 4 黄祖豪 [17-18周][1-2节] 教学楼BT22	市场营销学(讲授) (必)[考试]学分: 2.0 总学时: 36 梁可榕 梁嘉 [1-18周][1-2节] 电商直播实训室-/教研 楼701	社会学原理(讲授) (必)[考试]学分: 2.0 总学时: 36 郭敏(电) [1-18周][1-2节] 教研楼611			
二		大学英语三(讲授) (必)[考试]学分: 4.0 总学时: 72 陈婵 [1-18周][3-4节] 教学楼C204		大学英语三(讲授) (必)[考试]学分: 4.0 总学时: 72 陈婵 [1-18周][3-4节] 教学楼C204	习近平新时代中国特色社会主义思想概论(讲授) (必)[考试]学分: 3.0 总学时: 48 黄祖豪 [1-16 单周][3-4节] 教学楼BT21			
下午	商业摄影(讲授) (必)[考查]学分: 3.0 总学时: 54 黄斌斌 张佳胤 [1-18周][5-7节] 电商摄影工作室/教研楼 709	商务数据分析(讲授) (必)[考查]学分: 3.0 总学时: 54 陈志松 张彦 [1-18周][5-7节] 电商直播实训室-/教研 楼701	概率论与数理统计C(讲授) (必)[考试]学分: 3.0 总学时: 54 梁庭欢 [1-18周][5-7节] 电商直播实训室-/教研 楼701		“互联网+”创新创业(讲 授) (必)[考查]学分: 3.0 总学时: 54 林雨 黎乱武 [1-18 双周][5-6节] 研讨室B			
晚上			国家人文历史(讲授) (限)[考查]学分: 2.0 总学时: 36 赖少坤 [1-18周][8-9节] 教学楼BT31	“互联网+”创新创业(讲 授) (必)[考查]学分: 3.0 总学时: 54 林雨 黎乱武 [1-18 单周][8-9节] 教学楼AT32 “互联网+”创新创业(讲 授) (必)[考查]学分: 3.0 总学时: 54 林雨 黎乱武 [1-18 双周][8-9节] 研讨室B				
六								

揭阳职业技术学院行政班课表

2023-2024学年第一学期

年级: 2023 专业: 电子商务(三二分段专升本) 行政班级: 电子商务(专升本) 231

	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
上午	电子商务概论(讲授) (必)[考试]学分: 3.0 总学时: 48 廖东亮 张数 [1-18周][1-3节] 教研楼611	大学英语一(讲授) (必)[考试]学分: 4.0 总学时: 64 宗景青 [3-18周][1-2节] 教学楼C204	图像处理(讲授) (必)[考试]学分: 4.0 总学时: 64 林宝 张佳泓 [1-18周][1-4节] 电商技术工作室/教研楼705	大学英语一(讲授) (必)[考试]学分: 4.0 总学时: 64 宗景青 [3-18周][1-2节] 教学楼C204	计算机应用基础I(上机) (必)[考试]学分: 2.0 总学时: 32 黄晓锋 [1-18周][1-2节] 电商技术工作室/教研楼705		
		大学生心理健康教育(讲授) (必)[考查]学分: 1.0 总学时: 18 蔡国扬 [3-18周] 单周][3-4节] 教研楼103	图像处理(讲授) (必)[考试]学分: 4.0 总学时: 64 林宝 张佳泓 [1-18周][1-4节] 电商技术工作室/教研楼705	高等数学B(1)(讲授) (必)[考试]学分: 4.0 总学时: 64 洪斌 于明森 [1-18周][3-4节] 电商直播实训室一/教研楼701	高等数学B(1)(讲授) (必)[考试]学分: 4.0 总学时: 64 洪斌 于明森 [1-18周][3-4节] 电商直播实训室一/教研楼701		
下午	体育一(体育) (必)[考试]学分: 2.0 总学时: 32 郑璇 钟晓雄 连远斌 林秋生 [3-18周][5-6节] 体育场	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当(讲授) (限)[考查]学分: 2.0 总学时: 36 柯惠云 [3-18周][5-6节] 教研楼204					
	体育一(体育) (必)[考试]学分: 2.0 总学时: 32 曾善佳 林拥源 吴树林 [3-18周][5-6节] 体育场						
晚上	思想道德与法治一(讲授) (必)[考试]学分: 1.5 总学时: 22 陈婷婷 [3-18周][8-9节] 教研楼104	大学语文一(讲授) (必)[考试]学分: 2.0 总学时: 32 邢晓丹 [3-18周][8-9节] 教研楼603		Excel电商数据分析与应用(上机) (必)[考试]学分: 3.0 总学时: 54 廖志豪 张涛 [1-18周][8-10节] 电商技术工作室/教研楼705			
	形势与政策一(讲授) (必)[考试]学分: 0.8 总学时: 4 陈婷婷 [17-18周][8-9节] 教研楼104						

注1: 国家安全教育 第1周(陈文彬); 入学教育 第1周(黄步阶); 军事理论与军事技能 第1-2周; 劳动教育 第2周(黄步阶)
注2:

佐证材料3 共建《电子商务概论》课程资源

《电子商务概论》课程教学大纲

课程英文名称: Introduction to E-Commerce

总学时数: 48

总学分数: 3.0

编写年月: 2022年8月

修订年月: 2022年8月

执笔: 廖志豪、莫赞 课程负责人(签名): 廖志豪 专业负责人(签名): 林佩

一、课程简介和教学目标

1. 课程简介

电子商务概论是电子商务专业的专业必修课。它是电子商务专业的基础课程,也是进一步学习后续专业知识的基础。本课程的学习内容包括电子商务与网络市场、电子商务应用、新兴电子商务平台、电子商务的支持服务及电子商务战略等。通过系统学习这些基本知识、基本原理、基本技术和基本应用,从而为学生奠定进一步学习电子商务其它课程所需要的坚实的理论基础。

Course Introduction

Introduction to E-Commerce is professional obligatory course of Electronic Commerce major. It is the most basic course of the electronic commerce knowledge, and the basis for the further study of this major. The content of this course includes the introduction to e-commerce and e-marketplaces, e-commerce applications, emerging e-commerce platforms, e-commerce support services and e-commerce strategy. Through the study of these basic knowledge, basic principles, basic technologies and basic application, it lays foundation for the students' further study of other courses of electronic major.

2. 教学目标

教学目标1 正确理解电子商务基本概念及术语,了解与电子商务相关的各种运行机制。

教学目标2 正确理解电子商务活动中的B2C/B2B等主要应用,了解在线交易外的各种电子商务活动,如电子政务、远程学习、远程培训、远程医疗、共享经济等。

教学目标3 正确理解人工智能、移动商务等新应用,了解社交商务的各种应用,了解社交企业的运行机制。

教学目标4 正确理解电子商务的支持服务,包括网络环境的营销和广告活动、与电子商务实施相关的支付问题、电子商务活动中的订单实施和供应链管理的相关问题。

教学目标5 掌握电子商务战略及制定战略的步骤,了解电子商务的全球化环境,了解电子商务运行的法律、社会、道德以及商务环境。

教学目标6 通过上机实验,掌握B2C/B2B/C2C及网络营销等电子商务活动的运行机制。

3. 教学目标对毕业要求指标点的支撑关系

3.1 本课程所支撑的毕业要求

毕业要求1. 知识要求: 牢固掌握现代管理、网络经济和信息技术相关的基本理论和专业知识;掌握电子商务类专业理论与专门方法,能够理论与实践紧密结合,解决实际问题;了解快速发展的电子商务新兴产业动态,注重产业技术创新和商业模式创新并及时掌握相应的理论和技术知识。能够将学科基础知识、专业知识和其他相关知识应用于电子商务相关的经济管理活动。

毕业要求2. 专业能力: 本专业学生主要学习经济、管理、电子商务原理与应用、商业数据分析、电子商务系统设计与开发方面的基本理论和基本知识,接受现代经营管理、电子商务管理、电子商务系统分析设计、供应链与物流管理及跨境电子商务等方面理论和方法的基本训练,具备综合运用所学知识分析和解决问题的能力。

毕业要求5. 专业素质: 公民意识和科学态度。

3.2 教学目标对毕业要求指标点的支撑关系

	毕业要求 指标点1	毕业要求 指标点2	毕业要求 指标点5
教学目标1	√	√	√

教学目标2	√	√	√
教学目标3	√	√	√
教学目标4	√	√	√
教学目标5	√	√	√
教学目标6		√	

4. 课程思政育人目标

通过本课程的学习，旨在培养学生的家国情怀，使学生对四个自信、工匠精神、爱岗敬业等方面有深刻的认识和理解，提高学生的职业道德意识，培养学生认真严谨的工作态度，实现与思想政治理论课的同向同行，为社会培养德智体美劳全面发展的人才，为中国特色社会主义事业培养合格的建设者和可靠的接班人。具体为：

目标1 通过电子商务领域理论、方法和技术发展的学习，激发学生的爱国热情、民族自豪感，深入认识和理解四个自信，提高学生服务国家、服务人民的社会责任感。

目标2 通过电子商务领域的典型人物和典型案例等方面的学习，加强对学生的世界观、人生观和价值观的教育和培养，传承和创新中华优秀传统文化，积极引导当代学生树立正确的国家观、民族观、历史观、文化观。

二、课程教学内容及学时分配

1. 教学进度安排

序号	课内学时数	课内教学内容	学生学习任务	评价方式	教学目标
1	4	第一部分 电子商务与网络市场 电子商务导论；电子商务技术、基础设施及工具	正确理解电子商务基本概念及术语，了解与电子商务相关的各种运行机制。	作业	1
2	4	第二部分 电子商务应用 零售业电子商务：产品与服务；B2B 电子商务；电子商务创新：从电子政务到远程教育、协同商务、C2C 商务	正确理解电子商务活动中的B2C/B2B 等主要应用，了解在线交易外的各种电子商务活动，如电子政务、远程学习、远程培训、远程医疗、共享经济等。	作业	2
3	4	第三部分 新兴的电子商务平台 移动商务及普适计算；社交商务、社交营销和广告；社交企业以及其他社交商务问题	正确理解人工智能、移动商务等新应用，了解社交商务的各种应用，了解社交企业的运行机制。	作业，案例演讲	3
4	4	第四部分 电子商务支持系统 电子商务中的广告及营销活动；电子商务欺诈与安全防范；电子商务支付系统；供应链管理中的订单实施	正确理解电子商务的支持服务，包括网络环境的营销和广告活动、与电子商务实施相关的支付问题、电子商务活动中的订单实施和供应链管理的相关问题。	案例演讲，作业	4
5	4	第五部分 电子商务战略与实施	掌握电子商务战略及制定战略的步骤，了解电子商务的		5

		电子商务战略、全球化和中小企业；电子商务系统实施；电子商务的监管、道德及社会环境；成功开展网络经营和电子商务项目	全球化环境，了解电子商务运行的法律、社会、道德以及商务环境。		
6	12	上机实验和案例讨论	掌握 B2C/B2B/C2C 及网络营销等电子商务活动的运行机制；了解并能分析各类型案例。	上机练习题；案例分析报告	6

2、思政映射与融入点

教学周次	授课要点	思政映射与融入点	授课形式与教学方法	教学预期成效
1	电子商务导论；电子商务技术、基础设施及工具	正确理解电子商务基本概念及术语，了解与电子商务相关的各种运行机制。了解中国电子商务飞速发展的历史和现状，激发民族自豪感。	教师讲授，课堂互动；小组讨论。	通过电子商务领域理论、方法和技术发展的学习，激发学生的爱国热情、民族自豪感，深入认识和理解四个自信，提高学生服务国家、服务人民的社会责任感。
5	新兴的电子商务平台：移动商务及普适计算；社交商务、社交营销和广告；社交企业以及其他社交商务问题	理解人工智能、移动商务等新应用，了解社交商务的各种应用，了解社交企业的运行机制。举例介绍典型人物和典型案例分析。	案例分析，课堂互动；小组讨论。	通过电子商务领域的典型人物和典型案例等方面的学习，加强对学生的世界观、人生观和价值观的教育和培养，传承和创新中华优秀传统文化，积极引导当代学生树立正确的国家观、民族观、历史观、文化观。

三、本课程与其它课程的联系与分工

先修课程：经济学、管理学

后续课程：电子商务安全与支付、电子商务系统分析与设计、网络营销等

四、课程教学方法

讲授、自学、讨论、练习相结合；

课堂上课与实验、案例分析、课后体验相结合

五、建议教材及教学参考书

[1] (美)埃弗雷姆·特班, 电子商务: 管理与社交网络视角(原书第9版), 机械工业出版社,

2020年8月

[2] 戴建中著, 电子商务概论(第3版), 清华大学出版社, 2021年12月

[3] 覃征著, 电子商务概论(第6版), 高等教育出版社, 2019年10月

六、考核与成绩评定方法

电子商务概论的理论性和应用性均较强, 在教学方法上, 可采用课堂讲授、案例分析、上机实验等方式进行。

考核将采用课程报告或者闭卷笔试的方式, 课程报告或者考试内容应能客观反映出学生对本门课程主要概念的掌握程度, 对有关理论、技术和方法的理解、掌握及综合运用能力。

(注: 课程考核指标总分100)

一级考核指标		二级考核指标		三级考核指标		
指标内容	分数比例	指标内容	分数比例	指标内容	分数比例	支撑毕业要求指标点
理论	100%	1. 平时	30%	考勤, 课堂表现	100%	1.1; 1.2
		2. 上机实验	10%	完成正确性和独立性	100%	1.1; 1.2; 2.2
		3. 课程报告或考试内容	60%	卷面成绩	100%	1.1; 5.2; 5.4