

揭阳职业技术学院
电子商务专业现代学徒制试点班
人才培养方案

揭阳职业技术学院
广东海兴之家科技有限公司
2021年5月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、招生对象、招生与招工方式	1
(一) 招生对象.....	1
(二) 招生与招工方式.....	1
三、基本学制与学历	2
(一) 学制.....	2
(二) 学历.....	2
四、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	3
五、培养方式	5
六、职业范围	6
(一) 职业生涯发展路径.....	7
(二) 面向职业范围.....	7
七、人才规格	8
(一) 职业素养.....	8
(二) 专业能力.....	9
八、典型工作任务及职业能力分析	9
九、课程内容及要求	12
(一) 公共基础课程.....	13
(二) 专业技术技能课程.....	15
(三) 学徒岗位能力课程.....	20
十、教学安排	22
十一、各类课程学时分配表	24
十二、实施保障	25
(一) 师资队伍.....	25
(二) 教学设施.....	26
(三) 教学资源.....	28
(四) 教学方法.....	28
(五) 学习评价.....	29
(六) 质量监控.....	30
十三、毕业要求	31
(一) 毕业基本要求.....	31
(二) 职业资格证书要求.....	31
(三) 学分替换转换.....	32
附件 1: 人才培养方案编订团队	33
附件 2: 电子商务专业职业能力分析表	34

揭阳职业技术学院

2021 级电子商务（现代学徒制）专业（530701）

人才培养方案

专业负责人：林佩
系（院）负责人：张秋潮

教研室主任：林佩
党总支负责人：张秋潮

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、招生对象、招生与招工方式

（一）招生对象

招生对象：合作企业在职员工和其他人员。

学历要求：普通高中和中职应往届毕业生。

合作企业：广东海兴之家科技有限公司

（二）招生与招工方式

依托广东海兴之家科技有限公司开展校企共同招生。学校负责组织学生参加企业的宣讲、宣传，确保学生在全面了解企业，有明确职业规划的前提下，组织以企业为主、学校为辅的面试招生工作。学生可以进行“双向选择”，报名参加学校“文化素质+职业技能”考核、企业面试，合格学生同企业、学校签订三方协议，以合法的形式保障学校、企业、学生三方的职责和权利，将学习和就业有效衔接起来，实现“招工”与“招生”的统一。

(1) 校企联合签订项目合作协议书，确定招生的专业和规模。

(2) 双向招生。学校与企业共同研究与制定招生招工计划与方案。通过多种形式，开展校企联合招生宣传、招录工作，招录的学生具有双重身份，既是学生，又是学徒。

(3) 签订协议。按照双向选择原则，签订学徒、学校和企业三方协议，明确各方权益，明确学徒的企业员工和职业院校学生双重身份，在学校是学生，在企业是学徒，拥有双重权利和义务，实现招生录取和企业用工一体化。

三、基本学制与学历

(一) 学制

三年制。

(二) 学历

学生修满学分，并符合毕业条件和要求，可获得高职院校普通专科毕业证书。

四、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，具有家国情怀和劳模精神，面向互联网和相关服务业、制造业、零售业等行业（企业），既能从事电子商务客户服务管理、互联网营销（直播销售）、视觉设计等工作，又能胜任网店运营推广、视频剪辑、内

容策划、数据分析等学徒岗位工作，具备沟通协作、分析解决问题、组织管理、创新合作、数据分析等职业能力，以及自主学习能力，在生产、服务、管理第一线的发展型、复合型和创新型的高素质技能人才。

（二）培养规格

本专业学生主要学习计算机、经济管理以及电子商务学科的基本理论知识，突出实际动手能力和技能的培养。毕业生应获得以下的素质、知识和能力：

1.基本素质

（1）拥护党的路线和方针，坚持以人为本、全心全意为人民服务的理念。具有较强的事业心和实事求是的科学态度，勇于实践，具有较强的开拓精神。热爱本职工作，具有良好的职业意识和职业道德。

（2）具有较强的经济法治观念，能够在法律允许的范围内进行相关的企业经营活动，并能依法捍卫自己的权利。

（3）具有体育运动和卫生保健知识，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯。掌握一定的运动技能，达到《国家体育锻炼标准》的要求。

（4）具有坚强的意志力，情感判断能力和控制力，自尊、自信、自知、自警、自强的能力和乐观的心理品质。

（5）具有较高的专业学习热情，具备电子商务专业高技能型人才所必须的基础知识、基本理论、基本技能和专业知识、专业技能。

（6）认同广东海兴之家科技有限公司“晶莹别透（做人）、水滴

石穿（做事）、润物无声（对人）、自动自发（对己）”的企业文化。

2.知识要求

- （1）掌握本专业所必备的文化基础知识。
- （2）掌握一定的经济理论知识，掌握电子商务的基本原理与知识。
- （3）掌握计算机网络的基本知识，掌握一定的互联网开发技术知识。
- （4）掌握经营管理以及直播营销与策划基本知识。
- （5）掌握一定的摄影与美工技术与知识。
- （6）掌握一定的网店运营推广技术与知识。
- （7）掌握一定的跨境电商知识。
- （8）掌握一定的自主创业知识。

3.能力要求

- （1）专业能力
 - 1、具有电子商务师或同等实践操作技能水平；
 - 2、具有互联网营销师或同等实践操作技能水平；
 - 3、具有较强的计算机办公软件操作能力，较强的现代化办公设备操作使用能力；
 - 4、具有较强的语言文字口头、书面、网络软文文案策划能力，具备良好的与人合作与交流的能力；
 - 5、掌握网络数据工具使用以及网络数据收集、整理、分析的基本方法，具有网络市场调研以及初步研究的实际工作能力；

- 6、具备一定的网店摄影美工处理能力；
- 7、具备一定的网店运营推广能力；
- 8、具备一定的电商技术开发能力；
- 9、具备自主创业的能力素质。

（2）社会能力

- 1、沟通能力及团队协作能力；
- 2、分析问题、解决问题的能力；
- 3、社会活动组织能力；
- 4、创新能力；
- 5、初步的管理能力和信息处理能力。

（3）方法能力

- 1、职业生涯规划能力；
- 2、独立学习能力；
- 3、获取新知识和技能的能力；
- 4、培养学生善于总结与应用实践经验的能力；
- 5、决策能力。

五、培养方式

学校和企业联合招生、联合培养、一体化育人，共同设计培养目标，共同制定培养方案，共同开发课程教材，共同建设实训基地，共同实施培养过程，共同评价培养效果。校企共同参与教学过程管理，学生（学徒）50%的时间在学校学习理论知识和专业技能；50%的时

间在企业接受岗位技能训练实践。建设校企互聘共用的“双导师制”教师队伍，由企业专家和专业教师共同来承担系统理论教学任务，由企业高技能水平兼职教师承担专业技能实训环节教学。培养方式根据招生对象及学徒岗位特点进行描述，实现真正一体化育人。

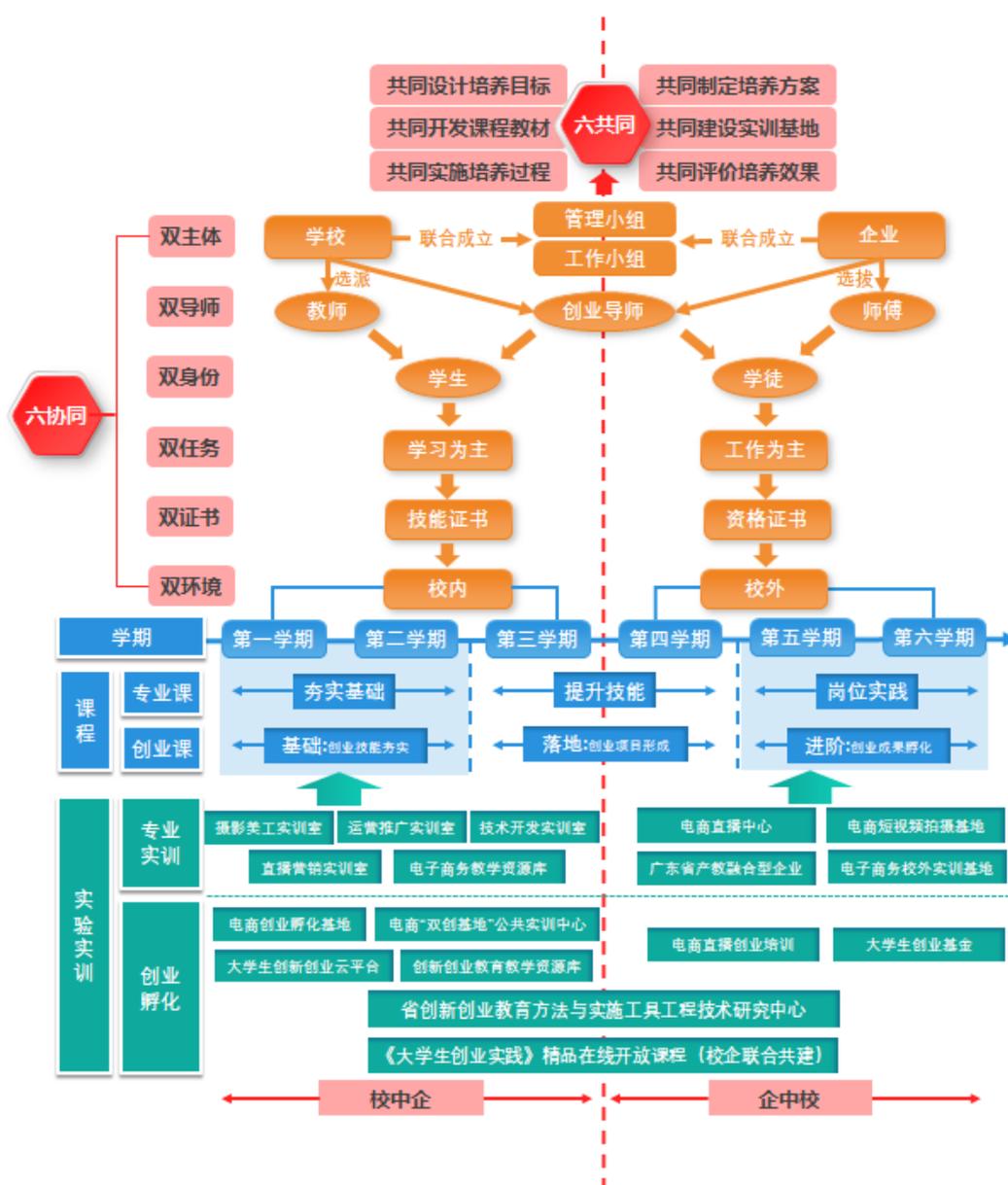


图 1 海兴现代学徒制班人才培养路径

六、职业范围

（一）职业生涯发展路径

表 1 电子商务专业职业生涯发展路径

发展阶段	学徒岗位	就业岗位			学历层次	发展年限 (参考时间)
		操作岗位	技术岗位	管理岗位		
V	店铺运营		√		高职	1 年
IV	主播专员		√		高职	1 年
III	视频剪辑		√		高职	1 年
II	内容策划		√		高职	1 年
I	电商客服		√		高职	1 年

注：1. “发展阶段”应依据国家、行业企业的有关规定以及调查分析确定，将职业发展分为若干个阶段，阶段数量因各专业的具体情况而不同。

2. “就业岗位”的分类仅供参考，各专业可以自行分类。

3. “学历层次”只是要明确高职对应的层次。

（二）面向职业范围

表 2 职业（岗位群）发展目标方向

序号	对应职业（岗位群）	学徒目标方向	职业资格证书举例
1	网店运营推广类岗位	(1) 熟悉网上商店运作流程；熟练掌握电子商务平台的操作规范和流程； (2) 具备文案策划、市场营销的相关知识； (3) 掌握 SEO、直通车、钻展广告等站内推广方式，以及各种站外推广段，例如微博、抖音、微信公众号等； (4) 具备网店后台数据分析能力。	1+X 网店运营推广 1+X 电子商务数据分析 电子商务师
2	电商客服类岗位	(1) 具备较好的互联网知识基础，熟悉客服话术，打字速度 70 字/分以上； (2) 熟悉第三方电子商务平台中网店的操作流程； (3) 具有很好的沟通交流、应变处理以及抗压能力。	
3	直播营销类岗位	(1) 熟悉直播营销方案策划、直播话术，再到引流互动、数据分析等技能；	互联网营销师（直播销售员） 1+X 直播电商职业

		(2) 熟悉选品流程、技巧; (3) 具有很好的沟通交流、 应变处理以及抗压能力。	技能等级证书
4	摄影美工、短视频类岗位	(1) 熟练使用单反相机、Photoshop、视频剪辑等工具; (2) 熟悉电子商务商业摄影与拍摄的总体工作流程; (3) 拍摄产品图片与视频, 并完成后期处理; (4) 熟悉店铺装修、海报制作、图片大小、风格; (5) 具备平面设计能力, 良好的审美品味和创意, 色彩和构图感强。	全国高等学校计算机水平
5	岗位技能、企业管理类岗位	(1) 了解电子商务行业情况、就业形势; (2) 明确就业方向; (3) 了解广东海兴之家科技有限公司的企业架构、企业文化、企业制度、企业战略以及运营、物流、营销等运作流程。	

七、人才规格

(一) 职业素养

表3 人才培养职业素养与企业个性化要求关系

职业素养	合作企业要求 (合作企业个性化要求)
(1) 沟通能力及团队协作能力。 (2) 分析问题、解决问题的能力。 (3) 社会活动组织能力。 (4) 创新能力。 (5) 初步的管理能力和信息处理能力。 (6) 独立学习能力。 (7) 获取新知识和技能的能力。 (8) 培养学生善于总结与应用实践经验的能力。 (9) 决策能力。	(1) 思维分析能力: 分析正确, 思维敏捷, 有深度和广度, 见解独特, 对问题的分析系统全面。 (2) 情绪稳定性: 情绪稳定, 不带有任何负面情绪, 语速平稳, 恰当运用表情和肢体语言。 (3) 沟通能力: 善于表达思维逻辑, 存在差异想法时尊重对方; 有总结能力。 (4) 语言表达能力: 表达准确恰当, 简洁、流畅、条理性, 逻辑性强, 善用非语言表达。 (5) 主观能动性: 对工作有规划、态度认真, 主动承担。

	<p>(6) 团队精神：态度主动，积极发表不同意见又能妥协支持，倾听并尊重别人。</p> <p>(7) 领导策划能力：大局意识，抓住关键。</p> <p>(8) 组织协调能力：有合作意识，善于沟通协调或者活跃气氛，缓解紧张关系。</p>
--	--

(二) 专业能力

表 4 人才培养专业素养与企业个性化要求关系

专业能力	合作企业要求 (合作企业个性化要求)
<p>(1) 具有互联网营销师或同等实践操作技能水平。</p> <p>(2) 具有电子商务师或同等实践操作技能水平。</p> <p>(3) 具有较强的计算机办公软件操作能力,较强的现代化办公设备操作使用能力。</p> <p>(4) 具有较强的语言文字口头、书面、网络软文文案策划能力,具备良好的与人合作与交流的能力。</p> <p>(5) 掌握网络数据工具使用以及网络数据收集、整理、分析的基本方法,具有网络市场调研以及初步研究的实际工作能力。</p> <p>(6) 具备一定的网店摄影美工处理能力。</p> <p>(7) 具备一定的网店运营推广能力。</p> <p>(8) 具备自主创业的能力素质。</p>	<p>(1) 网络营销与直播能力。</p> <p>(2) 电商运营推广能力。</p> <p>(3) 电商客服技巧。</p> <p>(4) 短视频制作与剪辑。</p>

八、典型工作任务及职业能力分析

根据本专业网店运营推广、电商客服、直播营销、摄影美工、短视频等目标岗位，运用考察调研、应届学生企业见习实习、部分教师下企业实践锻炼等方法，开展行业企业专家研讨，获得 7 个典型工作

任务，以及 31 个工作任务，29 条职业能力点。典型工作任务（见下表）及职业能力分析表见附件。

表 5 典型工作任务一栏表

序号	典型工作任务	工作项目及职业能力要求	备注
1	电商客服	<p>工作职责：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、通过旺旺等方式与顾客沟通并解答顾客咨询。 2、有客服团队管理经验，培训新客服，协助运营完成销售目标。 3、负责店铺售前、售中、售后问题，帮助客户解决问题。 4、能吃苦耐劳，有责任心，做事细心，性格温和，态度亲切，爱学习，积极向上。 5、具有良好的职业道德和团队精神，服从临时工作分配。 6、处理淘宝店铺日常事物，包括网络留言回复、订单管理，到货跟踪、评价管理、售后服务等工作。 <p>任职要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、热爱互联网，对电商行业有高度的热情与求知欲。 2、具备较强的应变能力、口头表达与沟通能力。 3、有相关客服工作经验、对天猫规则有一定了解。 4、能熟练运用 office 办公软件，工作严谨、计划性强；善于分析思考问题，有责任心。 	
2	内容策划	<p>工作职责：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、负责短视频账号的调性规划并输出有趣且有共鸣的内容。 2、负责短视频选题策划，并把创意整理成脚本，与摄影师和后期沟通，保证成片质量。 3、撰写短视频相关平台的配套文案，根据数据及粉丝的反馈，产出粉丝喜欢的内容。 4、了解短视频平台对内容的喜爱风格，搜集热点及各类素材，策划产出热点内容。 <p>任职要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、脑洞大，有趣的灵魂很重要，对待事物往往有不一样看法和角度。 2、涉猎广，对剧情掌控力十足。 3、嗅觉强，善于发现新奇事物，并对新事物充满狂热的好奇心。 4、策划能力强，能对短视频整体账号进行优质内 	

		容输出，并保持执行力 max 状态。 5、良好的团队协作能力。
3	产品摄影	工作职责： 1、负责对公司网店产品的直观、富有吸引力的文字描述； 2、撰写产品宣传文案和商品广告文案； 3、负责产品拍摄，图片处理，美化； 4、配合促销推广活动策划创意等。 任职要求： 1、有深厚文字功底，能直观清晰的对产品进行文字描述； 2、会撰写产品宣传文案、广告文案； 3、熟悉 Photoshop 设计软件； 4、熟练使用单反相机，能够进行基础摄影工作； 5、熟悉电子商务产品拍摄，具有良好的时尚感知度； 6、心态积极阳光，能承受工作压力，工作仔细负责，高效执行。
4	美工设计	工作职责： 1、负责公司产品的拍摄工作，根据产品卖点，构思所负责的产品风格，对产品图片进行精修处理，保质保量完成任务； 2、协助处理后期的产品上传、网页美化、产品图片的后期加工美化图片效果； 3、负责店铺页面整体创意设计； 4、能够根据产品特点，设计布光，优美构图，对产品图片设计风格有自己独特的见解； 5、能够突出产品的卖点，构图优美。 任职要求： 1、有较强的构图感和色彩感，及较高的领悟力有足够的专业水准； 2、熟悉使用 Photoshop 等软件，有较好的版面设计能力，能够较好的传达产品诉求； 3、工作认真细致、懂得团队有效沟通、注重效率； 4、具有丰富的想象力和创意构思能力，有独立思考把控能力。
5	视频剪辑	工作职责： 1、负责电商视频、广告视频及短视频的前期拍摄及视频的剪辑工作； 2、对各种素材包括文字、图片、视频、声音等按照编辑思路进行有效剪辑处理，完成镜头的剪辑、组接； 3、完成后期特效设计和制作； 4、理解影视语言，根据创意、脚本或文案进行二

		<p>次创作和编排；</p> <p>5、完成相关视频宣传、活动宣传等的合成制作。</p> <p>任职要求：</p> <p>1、熟练使用 PS、PR 等软件。</p> <p>2、熟悉视频类型及相应制作流程，有良好的构图、色彩、镜头运用感。熟悉各种视频、音频文件格式转换编码。</p> <p>3、对作品的主题创意、标版设计、动画、质感、节奏、色彩等方面有较好的把握。</p> <p>4、有良好的团队意识以及较强的主动性和创造性。</p> <p>5、认同公司文化，具有一定的抗压能力。</p>	
6	电商主播	<p>工作职责：</p> <p>1、负责在直播间介绍公司产品，与粉丝互动，在直播间进行促销活动，增加粉丝的粘度以及数量（直播产品介绍产品）。</p> <p>2、学习能力强，需快速掌握产品知识，解说产品特点，促进销售和转化。</p> <p>任职要求：</p> <p>1、口齿伶俐、表达清晰、思维活跃，能调动直播间氛围；</p> <p>2、维护与粉丝的粘性，能体现品牌调性。</p>	
7	店铺运营	<p>工作职责：</p> <p>1、负责店铺的日常运营管理（产品上、下架，标题优化，主图、详情页优化等）；</p> <p>2、负责报名参加平台各种活动，并策划各种行之有效的促销活动；</p> <p>3、积极对接平台小二，根据平台最新规则作出跟进和调整策略；</p> <p>4、负责店铺的运营分析，行业数据分析以及同行竞品、竞店的数据分析，并制定改进策略和实施方案；</p> <p>5、负责产品数据优化、做自然排名，打造爆款产品等，达成店铺销售业绩目标。</p> <p>任职要求：</p> <p>1、了解主流电商平台（天猫、淘宝、京东、拼多多等）的运营环境及交易规则；</p> <p>2、反应敏捷，具备一定的市场分析及判断能力；</p> <p>3、有责任心，能承受一定的工作压力，有团队协作精神，善于挑战。</p>	

九、课程内容及要求

本专业的课程体系建构是根据企业用人需求与岗位要求的核心工作能力，以及综合职业素质需求，校企共同建设基于工作内容的专业课程和基于典型工作过程的专业课程体系，融“岗课赛证创服”合理安排教学内容和实践教学。以提高学生技能水平为目标，按照“学生→学徒→准员工→员工”四位一体的人才培养总体思路。第 1、2 学期在校学习基础理论知识；第 3 学期学校与企业导师导入专业课内容；第 4 学期企业不定期开展学生交流活动（座谈会、综合能力培训、企业文化培训、职场能力培训），确保学生综合能力水平能达到企业需求标准；第 5 学期企业见习；第 6 学期企业顶岗实习。

（一）公共基础课程

表 6 公共基础课程教学内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想道德修养与法律基础 毛泽东思想与中国特色社会主义理论课 形势与政策课	思想道德修养与法律基础，毛泽东思想与中国特色社会主义理论课，形势与政策课等。主要讲授“思想道德修养与法律基础”，“政治理论”，“形势与政策”等内容，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决思想认识问题的能力，培养学生知法、守法、用法的能力。	136
2	大学英语	讲授《大学英语》基本内容，主要分为读写和听说两大部分。目的在于帮助学生通过全国高等学校英语应用能力 B 级考试，增强和提高学生英语知识和英语技能，使他们在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流，提高综合文化素养。	108
3	计算机应用基础	本课程是一门计算机知识的入门课程，主要是计算机基础知识、基本概念和基本操作技能的学习和培养，计算机实用软件的使用以及计算机应用领域前沿知识的介绍。教学中注重计算机基础知识和应用能力培养相结合，为学生熟练使用计算机并进一步学习计算机有关知识打下基础。使学生掌握用微机	48

		处理信息的能力，并通过国家一级水平考试。主要内容有：计算机系统的基本知识、Windows 操作系统、Office 办公软件、局域网和 Internet 的应用、常用软件的使用、计算机病毒防治等。	
4	体育	通过体育基本理论的传授和有效的体育实践，增强学生的体质，促进学生身心健康的发展，培养学生体育锻炼的意志和能力。	102
5	大学语文	讲授汉语言文学相关知识，培养学生的阅读与写作能力。	32
6	就业指导	讲授就业政策、就业观念、就业心理及就业必备的素质条件和能力。	36
7	美育	美育课程是大学生人文素质的主干课程，主要培养人的审美意识和审美观点，提高大学生的审美能力和美的创造能力。通过本课程的学习，全面提高学生的思想道德素质和科学文化素质，完善审美心理结构，促进身心健康发展。本课程主要包含音乐欣赏和美术欣赏两大方面。音乐欣赏主要内容包括：中外民歌欣赏、中外歌剧欣赏、中国民族乐器代表作品欣赏、西洋乐器代表作品欣赏等内容。美术欣赏主要内容包括国画欣赏、油画欣赏等。	36
8	大学生心理健康教育	结合当前大学生的实际情况，讲授有关心理健康方面的基本理论，帮助大学生学习了解心理健康知识，正确认识分析评价自己的身心健康和发展状况，学会调节完善自己的个性心理，保持心理的和谐与健康。	18
9	公益劳动	《公益劳动》课的课程内容包括由学校组织或认可的、在常规理论和实践教学以外所开展的有利于培养学生劳动能力和社会责任感的“公益服务类”和“劳动参与类”活动。	16
10	国家安全教育	本课程主要对学生进行国家安全意识、国家安全观念、国家安全知识和自觉维护国家安全的教育。	12
11	国家人文历史	本课程主要讲述中华民族在近代以来的奋斗和发展历程，重点围绕中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史，讲授中共党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史等方面的内容，引导学生正确认识和科学评价这一历史进程中的重大事件、重要会议以及重要人物。课程目标在于培养学生形成正确的历史眼光与思维，树立正确的历史观，坚定理想信念，增强历史	36

		担当，肩负起以史鉴今、以史弘道的历史使命。	
12	中国地理国情	<p>《中国地理国情》从地理空间的视角，围绕国家安全、节能减排、绿色环保、人口资源等热点问题，系统讲述我国自然资源禀赋与利用、地表生态格局、基本公共服务均等化、区域经济发展和城市建设的空间分布整体状况，地域空间所存在的差异，在宏观尺度上反映了生态环境与经济的关系、自然要素与人文要素的耦合程度。</p> <p>通过课程的学习，让学生了解中国当前的基本地理国情，提高对当前我国资源、环境、区域经济、城乡建设等方面的认识，形成科学、全面的地理观、国情观，拓展学生的整体素质。</p>	36
13	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	<p>以课堂呈现的形式，讲授自马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当，重点讲授中国特色社会主义新时代、习近平新时代中国特色社会主义思想、当代青年学生的使命担当，引导学生认识到新时代催生新思想、新思想引领新时代，习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，新时代学习和实践马克思主义，就是要学习和实践习近平新时代中国特色社会主义思想；引导学生认识到新时代赋予新使命、新使命要求新作为，当代青年学生身处中国特色社会主义新时代，肩负的使命就是坚持中国共产党领导，同人民一道，为实现“两个一百年”奋斗目标，实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。</p>	36

(二) 专业技术技能课程

表 7 专业技术技能课程教学内容和要求

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务概论	典型工作任务 7 职业能力 B1	主要讲授电子商务的概念、电子商务的功能与交易流程、电子商务的技术实现与安全保障体系与电子商务网	32

			络营销策略等基本知识；掌握商务信息的搜索、收集与处理技术、安全协议与认证技术在应用软件中的使用方法、电子商务交易的操作过程和后台处理流程等主要技能。	
2	网店运营基础	典型工作任务 7 职业能力 B6	主要讲授网店经营应具备的素质要求、前期准备和条件、货源选择、买卖流程的操作、图片处理与网店装修、运营推广、数据分析、客户服务、仓储与物流等内容，并进行开店实操。	48
3	新媒体运营概论	典型工作任务 2 职业能力 B3	要求学生掌握新媒体运营活动所需要的基础知识和基本理论，熟悉新媒体运营策划的基本流程和基本方法，掌握开展新媒体运营技能和工具，激发创意，提高学生的创新能力以确保完成高质量的新媒体运营活动。	32
4	图像处理	典型工作任务 4 职业能力 B5	讲授图形图像处理软件 Photoshop 的在移动商务的基本功能和各类实战技巧，包括工作环境和优化配置、数码图像的基础知识、各种工具的使用方法、绘制和修饰图像、图像色彩与色调的调整，以及选区、图层、路径、文字、通道和蒙版等。	64
5	商务礼仪	职业能力 C4	课程主要讲授与实践商务交往礼仪、人际交往礼仪等理论知识与实践应用等。	32
6	视觉营销	典型工作任务 4 职业能力 B5	以视觉营销为主线，详细介绍了视觉营销的策略、方法与技巧等。包括视觉营销的概论、色彩运用、定律、表现形式、用户体验设计、营销型页面设计，营销感设计、品牌视觉化营销等内容，同时讲授图形图像处理软件 Photoshop 在视觉营销中的高级应用。	54

7	数据分析	典型工作任务 7 职业能力 B4	结合 1+X 电子商务数据分析（中级）进行课证结合，要求学生了解电子商务数据分析的意义、数据类别与来源、不同营销目的下的数据组合、数据分析工具及误区；掌握数据分析的基本步骤、数据挖掘方法、数据加工与处理、数据分析及总结；掌握微信公众号后台的数据分析方法；了解新媒体活动数据分析的基本思路；掌握网站统计工具、分析指标、流量分析、访问来源分析、受访页面分析及访客属性分析；掌握数据分析报告的作用、类别、日常运营报告的制作方法。	54
8	职业核心能力	职业能力 C	课程以学生未来可持续发展为导向，分为与人交流、数字应用、信息处理、与人合作、解决问题、自我学习、创新革新等 7 项。职业核心能力培养是对劳动和社会保障部职业核心能力的内涵进行了整合和延伸，既包含上述“7 项核心能力”，又融入了价值观的养成与提升（如思政、德育、人文素养、职业礼仪），以及职业基本工具能力（如应用写作、应用英语、信息技术）等内容，以期建立完整、系统的职业核心能力培养体系。	36
9	文案策划基础	典型工作任务 2 职业能力 B3	课程要求学生能够负责网店文案（宝贝产品）的编辑及货品进行直观、感性、富有吸引力的描述，提高货品描述的转换率,依照店内风格定位撰写；根据行业及市信息，深度挖掘产品卖点，并能转换成有煽动力和销售力的文字；根据季节、事件、产品、动销等情况，切合品牌定位，	54

			撰写主题促销活动；能够根据目标导向及提供的素材资料，撰写所需相关文案。	
10	创新意识	职业能力 B7	创新创业入门课程。从创新思维出发，根据目前主流的创新方法，设计大学生思维项目训练，培养学生的创新意识，以帮助大学生更好地认识创新思维，培养良好的思维习惯，并能将创新设计应用于工作与创业，发现并开发创业构思，并形成简单的创业计划书。	36
11	办公自动化	职业能力 B2	《办公自动化》是一门多学科交叉、内容新颖、实践性和实用性很强的课程，是一门专业基础必修课程。通过学习，学生应充分理解办公自动化的含义、办公自动化系统的模式与功能，初步掌握现代办公设备的使用，学会进行文字处理和数据信息处理的方法，了解办公自动化系统维护的基本方法，为将来毕业后工作打下良好基础。	54
12	电子商务法律基础	职业能力 A2	介绍电子商务法概述、电子商务主体确认的法律制度、电子签名法律制度、电子支付法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度，以及其他相关电子商务法律制度等内容。	36
13	经济学基础		讲授经济学相关理论知识，培养学生经济学思维方式以及了解市场运行机制。	54
14	会计核算		课程要求学生掌握会计基本理论、基本知识和基本技能，为学生进一步学习有关管理课程奠定基础。	36
15	国际贸易实务		课程理论与技能培养并重，学习和掌握国际货物贸易基本理论、基本知识与技能，为培养跨境电商应用型人才	36

			奠定基础。	
16	消费心理学		课程按照消费者购买决策的过程及其内外影响因素这一主线展开，介绍个人或群体选择、购买、使用或处置产品、服务以满足自身愿望与需要的过程，包括微观层面（个人消费者）和宏观层面（作为群体或社会成员的消费者）的分析，涉及消费者购买决策的类型及过程、消费者的需要与动机，消费者的个性、自我概念与生活形态，消费者的知觉、情感、态度与学习，文化、亚文化与社会阶层，家庭、参考群体与意见领袖、营销策略与消费者行为等主要内容。	36
17	电子商务项目管理	职业能力 C	课程贴近职场实际，围绕电子商务项目管理的发展与需要，系统介绍电子商务企业项目管理中的整合管理、时间管理、成本管理、质量管理、人力资源管理、沟通管理和风险管理等内容。	36
18	“互联网+”创新创业	职业能力 B7	创新创业进阶课程。采用项目驱动式、参与式、案例式的方式，紧紧围绕创新创业过程中各阶段任务的完成所需知识和能力来选择和组织课程。根据创新创业过程中可能先后遇到的问题，包括创业项目选择、可行性分析、市场分析、运营推广、财务分析等内容，并能够完成一份完整的创业计划书以及项目路演展示文档。	54
19	跨境电商		认识跨境电子商务的特点、跨境电子商务的模式，了解目前国内外几种常用的跨境电子商务平台及相关知识；熟悉跨境电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务；掌握跨境物流和	54

			跨境支付知识；掌握外贸市场网络调研、选品、采购；掌握对外产品网上报价、发布及推广；掌握处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护；掌握在跨境交易的整个过程中相关问题的正确处理等专业知识和业务操作。	
20	文献检索与论文写作		课程以全新的视角，将一些检索工具与传统的和现代的手段有机地融为一体，涉及各种文献特点与分布，传统文献检索工具的编排组织规则和使用方法，电子文献检索技术，国内外著名的题录、文摘或索引数据库、引文数据库、全文数据库的特点及使用方法，文献的合理使用，学术论文的写作规范及撰写方法等内容。同时，对我国有关的信息安全与知识产权方面的法律法规和常识有一定的了解，顺利完成毕业论文。	54

注：“对接典型工作任务及职业能力”填写典型工作任务和职业能力编码，编码与附件的职业能力分析表对应，学科课程除外。

（三）学徒岗位能力课程

表 8 学徒岗位能力课程教学内容和要求

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
1	商业摄影	典型工作任务 4 职业能力 B5	介绍运用数码相机的光圈、快门、曝光、景深、ISO、WB、焦距以及构图、用光、布光的基本理论知识和操作技能完成移动商务岗位的实际工作任务，熟悉商业摄影的总体工作流程，具备在进行电子商务相关业务时的拍摄能力。	54

2	商业修图	典型工作任务 7 职业能力 B6	针对 Photoshop 中的抠图、修图、调色、合成和特效 5 大核心功能进行进阶讲解, 让学生软件基础知识之上, 掌握图像处理和商业设计的精髓, 包含修图与设计基础、抠图、修图、调色、合成、特效、风景照片处理、人像照片处理、网店照片处理、插画设计、传统媒体广告设计、商业海报设计、电商广告设计、移动 UI 界面设计和网页设计等内容。	72
3	直播营销	典型工作任务 6 职业能力 B6	结合互联网营销师证书、1+X 直播电商职业技能等级证书进行岗课赛证创结合, 面向企业直播电商主播、运营岗位, 为地方特色产业机构提供直播电商高素质服务型技能人才。	72
4	短视频拍摄与剪辑	典型工作任务 5 职业能力 B5	从企业产品出发, 讲授短视频商业变现方式与制作全流程、构图与录制、移动端短视频制作与 PC 端短视频制作、短视频制作 App 与专业级的视频编辑软件 Premiere 的使用等内容, 通过商业运作增强实践。	72
4	企业管理	职业能力 B7	企业管理是电商专业的基础课程, 通过本课程的学习, 将全面地、系统地掌握现代管理的基本理论和方法, 明确管理的四项职能: 计划、组织、领导、控制的相关内容和相互关系, 理解并掌握各项职能的相关方法和技术, 对管理实践问题进行分析 and 决策, 能够结合相关企业案例进行分析、研究, 结合相应的实践进行教学, 培养学生在管理方面的应用能力和创新能力。	54
5	岗位技能培训	职业能力 B7	课程是大学生职业指导的一门应用课程, 主要是提供学生解决职业生涯问题及就业的知识基础, 全面了解目前国内	36

			及专业就业形势，树立正确科学的择业方向，提前做好简历及岗位面试准备，主动适应社会需要。	
6	电子商务运营实训	典型工作任务 7 职业能力 B1	电子商务运营综合实战课程。	72
7	短视频运营实训	典型工作任务 5 职业能力 B5	短视频拍摄、剪辑与运营综合实战课程。	72
8	电商直播实训	典型工作任务 6 职业能力 B6	电商直播综合实战课程。	72

注：“对接典型工作任务及职业能力”填写职业能力编码，编码与附件的职业能力分析表对应，学科课程除外。

十、教学安排

表 9 教学安排表

课程类别	课程名称	学分	总学时	各学期周数、学时分配						教学场所学时分配		评价方式		
				1	2	3	4	5	6	学校	企业			
				16	18	18	18	18	18					
公共 基础 课程	思想道德修养与法律基础	3	54	2	2						√		笔试	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论	4	64			2	2				√		笔试	
	形势与政策	2	16	1-4 学期各 4 学时								√		笔试
	体育	6	68	2	2						√			
	大学英语	6	108	3	3						√		笔试	
	计算机应用基础	3	48	3							√		上机	
	大学语文	2	32	2							√		笔试	
	就业指导	2	36					2			√		笔试	
	大学生心理健康教育	1	18	1							√		笔试	
	美育	2	36			2					√		笔试	
	已安排课程小计	31	480	13	7	4	2	2						
	入学教育	1	18	√							√		笔试	
	军事理论与军事技能	2	36	√							√		笔试	
	国家安全教育	1	12	√							√		笔试	
公益劳动	1	16	√	√						√				

		创新创业教育	1	18		√				√			
		已安排课程小计	6	100									
专业 课程	专业 技术 技能 课程	电子商务概论	2	32	2					√		笔试	
		网店运营基础	3	48	3					√		笔试	
		新媒体运营概论	2	32	2					√		笔试	
		图像处理	4	64	4					√		笔试	
		商务礼仪	2	32	2					√		笔试	
		视觉营销★	4	72		4				√		笔试	
		数据分析★	3	54		3				√		笔试	
		职业核心能力	2	36		2				√		笔试	
		文案策划基础	3	54		3				√		笔试	
		创新意识	2	36		2				√		笔试	
		办公自动化	3	54		3				√		笔试	
		网店运营与推广★	3	54			3			√	嵌入	笔试	
		电子商务法律基础	2	36			2			√		笔试	
		经济学基础	3	54			3			√		笔试	
		会计核算	2	36			2			√		笔试	
		国际贸易实务	2	36			2			√		笔试	
		消费心理学	2	36			2			√		笔试	
		电子商务项目管理	2	36			2			√	嵌入	笔试	
		“互联网+”创新创业	3	54			3			√	嵌入	笔试	
		跨境电商★	3	54				3		√	嵌入	笔试	
		文献检索与论文写作	3	54					3	√	√	笔试	
		已安排课程小计	55	964	13	17	19	3	3				
				社会实践	2	36		√				√	任务考核
				专业见习、跟岗实习、实习	16	288					√	√	任务考核
		毕业设计或毕业论文	4	72					√	√	任务考核		
		已安排课程小计	22	396					√	√			
专业 课程	学徒 岗位 能力 课程	商业摄影★	3	54				3		√	√	笔试+任务考核	
		商业修图	4	72				4		√	√	笔试+任务考核	
		直播营销★	4	72				4		√	√	笔试+任务考核	
		短视频拍摄与剪辑★	4	72				4		√	√	笔试+任务考核	

	企业管理	3	54				3			√	√	笔试+任务考核
	岗位技能培训	2	36					2			√	笔试+任务考核
	电子商务运营实训	4	72					4			√	任务考核 业绩考核
	短视频运营实训	4	72					4			√	任务考核 业绩考核
	电商直播实训★	4	72					4			√	任务考核 业绩考核
	已安排课程小计	32	576	0	0	0	18	14				
已安排课程合计		146	2516	26	24	23	23	19				
任意选修课 (含专业拓展课程)	国家人文历史 (限修)	2	36			2						笔试
	中国地理国情 (限修)	2	36		2							笔试
	马克思主义中国 化进程与青年学 生使命担当	2	36	2								笔试
	公共选修课	三年制每生应选3学分,共54学时。										
合计		155	2678	28	26	25	23	19				

注：(1) 总学时数一般为 2500-2700 学时，公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4，专业技术技能课程和学徒岗位能力课程总学时一般应超过 50%。(2) 评价方式：①笔试，②面试，③任务考核，④业绩考核等；(3) 总学分不低于 120，含军训及入学教育、在岗培养、社会实践、毕业教育等活动的学分。(4) 教学场所、学时分配可根据校企教学安排实际情况描述，比如学生在校内实践基地由企业导师完全对接岗位组织教学，可以计算为企业课时。(5) 标“★”为专业核心课程。

十一、各类课程学时分配表

表 10 各类课程学时分配表

课程类别		学时		学分	占总学时百分比	备注
公共基础课	理论课	250	480	29	17.92%	公共必修课
	实践课	130				
	理论课	72	108	6	4.03%	限定选修课
	实践课	36				
	理论课	-	54	3	2.02%	公共选修课
	实践课	-				
专业技能课	理论课	27	328	19	12.25%	专业核心课
	实践课	301				
	理论课	306	1212	68	45.26%	专业基础课

	实践课	906				
	理论课	0	0	0	0%	专业选修课
	实践课	0				
综合实践课	入学教育		18	1	0.67%	
	军事理论与军事技能		36	2	1.34%	
	国家安全教育		12	1	0.45%	
	劳动教育		16	1	0.60%	
	社会实践		36	2	1.34%	
	创新创业教育		18	1	0.67%	
	岗位实习		288	16	10.75%	
	毕业设计(论文)或毕业作业		72	4	2.69%	
合 计			2678	153	100.00%	

注：公选课程总学时为 742 学时，占总学时的 27.71%；
实践课程总学时为：1969 学时，占总学时的 73.53%。

十二、实施保障

（一）师资队伍

1. 校内师资

坚持“四有”标准，紧扣电子商务行业发展技术，深入开展教师综合能力培训，提升教师的德育和思政工作能力，争做“有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心”，具备教育教学能力、专业实践能力及技术服务能力“三项能力”的好老师。

本专业专任教师团队 19 人，其中 1 位揭阳市优秀专家与拔尖人才，高级职称教师占比 36.84%，双师型教师比例 60% 以上，硕士以上比例不低于 70%，平均年龄不高于 40 岁。

专任教师应具有高校教师资格和本专业有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有企业管理、软件工程、艺术设计、计算机等相关专业本科以上学历，具有扎实的本专业的理论基础和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改

革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

2. 企业导师

企业导师任职基本条件包括：1.遵守国家法律、法规以及方针政策，身体健康的企业在岗员工；2.具有良好的职业道德和协作意识，遵守校企共同制订的教学及其他规章制度；3.原则上具备三年以上企业岗位工作经历、大专以上学历，并符合以下条件之一：中级及以上专业技术职称、获得高级及以上职业资格等级证书、中层及以上领导职务。

对企业推荐的具有五年以上岗位工作经验的优秀员工，可不受上述学历、职称和职务的限制，但须通过校企双方的考核，认定其专业技能能够胜任企业导师岗位。

（二）教学设施

1. 校内实训室

坚持产教融合、校企合作，不断深化校企合作，改善实训基地条件，校内实训具备海兴校园工作站、电商直播实训室、电商新媒体实训室、电商运营工作室、电商技术工作室、电商摄影工作室等实训室，主要设施设备及数量见下表。

表 11 专业校内实验实训室一览表

序号	实验实训室	主要设备	面积	实训项目	容纳学生数(团队)	地点
1	电商直播实训室	电脑、直播设备、多媒体设备等	80	电商直播实训	20人/4个团队	教研楼701
2	海兴校园工作站	电脑、直播设备、多媒体设备、样品间等	80	选品、直播间搭建等	20人/4个团队	教研楼702

序号	实验实训室	主要设备	面积	实训项目	容纳学生数(团队)	地点
3	电商新媒体实训室	电脑、服务器、多媒体设备等等	120	公众号运营、新媒体实训、电商网店运营、图形图像实训、电商技能实训、数据分析实训	80人	教研楼703
4	电商运营工作室	电脑、服务器、多媒体设备等等	120	电商网店运营、图形图像实训、电商技能实训、数据分析实训	80人	教研楼704
5	电商技术工作室	电脑、服务器、多媒体设备等等	120	电商网店运营、图形图像实训、电商技能实训、数据分析实训	80人	教研楼705
6	电商摄影工作室	摄影灯、数码相机、多媒体设备等	75	电商摄影、直播实训	40人/8个团队	教研楼709
7	电商创业孵化基地	电脑、座椅等、多媒体设备等	1000	电商创新、创业、孵化实训	30个团队	图书馆4、5楼
8	电商创新创业中心	电脑、多媒体设备等等	80	电商创新、创业、孵化实训	30人/6个团队	宿舍E101-102
9	电商创业路演实训室	电脑、桌椅、新媒体设备屏幕	120	电商创新、创业、新媒体运营实训	60人	图书馆502
10	电商物流实训室	电脑、多媒体设备等等	120	电商物流实训	60人	教研楼11楼
11	跨境电商实训室	电脑、多媒体设备等等	120	跨境电商实训	60人	教研楼10楼
12	会计综合实训室	电脑、多媒体设备等等	200	会计综合实训	120人	实训楼2期2楼
合计			2235			

2. 岗位培养条件

探索创新教学组织形式，推动人才培养模式改革，探索线上与线下混合教学，以交互训教方式灵活开展。结合企业需要，合理安排学习时间，课程可以采用集中授课、企业培训、任务训练、岗位培养、网上教学等方式实施。教学过程与工作过程的组织管理高度融合，营

造新型的企业校园环境。探索推进弹性学习形式和学分制管理改革，校企共同研究确定明细的工学交替时间安排。

（三）教学资源

1. 教材选用

在课程教材选择方面，选用国家级规划教材、省级重点教材、校企合作开发使用的校本教材或讲义等优秀教材，结合电子商务专业变化快的特点，选择最近 2 年出版的新教材占比达 80% 以上，及时补充新技术、新工艺和新规范等内容。

2. 数字教学资源配置

依托省级品牌专业的优势，在“双创融合”专业教学标准框架下，优化调整课程教学内容与教学模块，配备与本专业课程相关的精品在线开放课程、微课素材、教学课件、数字化教学资源库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、动态更新，保证专业教学和电子商务行业前沿协同发展。

在电子商务课程包开发中，充分融入移动互联网元素，为学生提供在线自主学习、企业培训、教师在线咨询指导、资料下载等服务，为提升教学质量提供有力的支撑，发挥建设成果的共享、辐射和示范作用。

（四）教学方法

本专业的课程体系建构是根据企业用人需求与岗位要求的核心工作能力，以及综合职业素质需求，校企共同建设基于工作内容的专业课程和基于典型工作过程的专业课程体系，融“岗课赛证创服”合

理安排教学内容和实践教学。以提高学生技能水平为目标，按照“学生→学徒→准员工→员工”四位一体的人才培养总体思路。第 1、2 学期在校学习基础理论知识；第 3 学期学校与企业导师导入专业课内容；第 4 学期企业不定期开展学生交流活动（座谈会、综合能力培训、企业文化培训、职场能力培训），确保学生综合能力水平能达到企业需求标准；第 5 学期将课堂转移到企业，实行产教融合、校企协同育人培养，在真实环境中开展“企中校”岗位能力学习和职业培养；第 6 学期在企业中进行岗位实习，推进校企合作“双精准”育人，提升人才培养质量。

在教学过程中，强调以学生为中心，注重学生职业能力培养，推行项目教学、案例教学、工作过程导向教学等融“教、学、做”为一体的教学模式，实施“校企双制，工学合一，四段式”人才培养模式。采用理实一体化教学、案例教学、项目教学、创客式教学等方法，坚持学中做、做中学；积极推进“学习通”在线课程在课程教学中的应用，实施课前自主学习、课中探讨学习和课后巩固学习的线上线下混合式教学模式。在学生实训课程的教学中，紧紧结合实践需要，充分利用现代学徒制模式，指定企业师傅进行指导与考核。

（五）学习评价

根据人才培养目标以及企业岗位需求，校企共研量身定制“综合评价体系+成绩置换积分体系+定岗明薪体系”的三维“学生+学徒”评估体系。

在考核方式上，建立过程性评价+结果性评价的“综合性”评价，

注重探索增值性评价；引入导师、师傅、平台、学生等多评价主体；制定课程多阶岗位增值标准，实现学生多阶递进的增值评价。在每个模块项目结束后，获得的综合评价成绩可以置换为企业岗位绩效积分，实现从“学生”身份到“学徒”身份的无缝转换，积分在整个课程实施过程中进行累积。学生通过成绩累积在课程多阶增值标准中达标晋级，学徒通过积分在企业岗位需求中定岗明薪。

以《直播营销》课程为例，制定“助理型-专业型-运营型”三阶主播岗位增值标准。

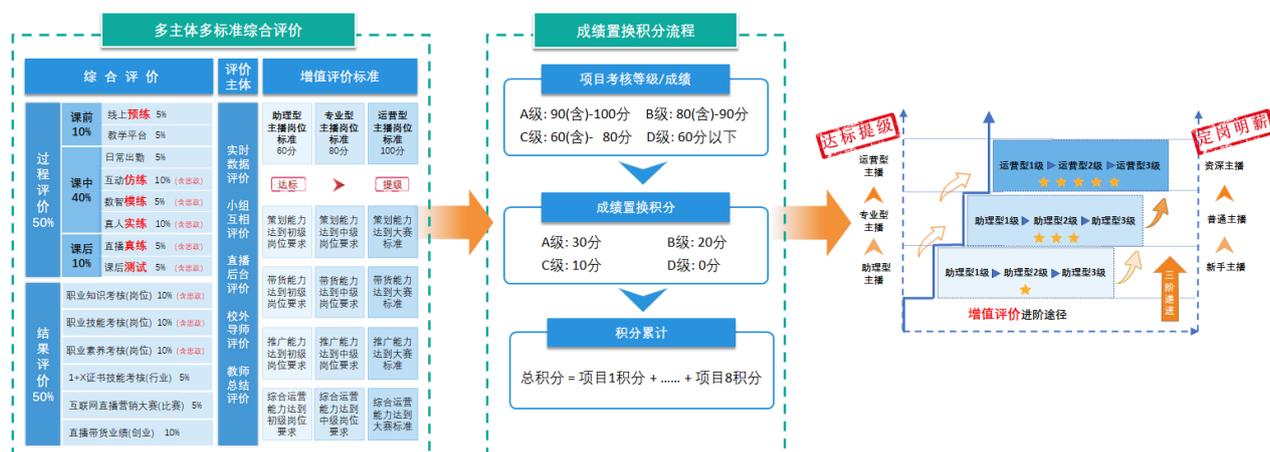


图2 多主体多标准综合评价，积分置换定岗明薪

(六) 质量监控

校企共同参与教学过程管理，学生（学徒）前两学年在学校学习理论知识和专业技能；最后一学年在企业接受岗位技能训练实践。由企业专家和专业教师共同来承担系统理论教学任务，由企业高技能水平兼职教师承担专业技能实训环节教学。学生在校学习期间要接受学校和企业的双重管理，企业可以设立各类奖学金，激励学生学习专业知识和技能，为企业储备人才。

学校与企业共同制订教学质量监控机制，对教师和师傅进行考核，对优秀的教师和师傅在评优评先方面优先考虑。以教师培养、选聘和考核为核心，强化“双导师制”队伍建设，建立和完善双导师的选拔、培养、考核、激励制度，形成校企互聘共用的管理机制。企业培训教师主要采取项目教学法及行为导向教学法，授课形式为小组制（4-6人一组）。明确双导师职责和待遇，合作企业要选拔优秀高技能人才担任师傅，明确师傅的责任和待遇，师傅承担的教学任务应纳入考核，并可享受相应的带徒津贴。学校要将指导教师的企业实践和技术服务纳入教师考核并作为晋升专业技术职务的重要依据。建立灵活的人才流动机制，校企双方共同制订双向挂职锻炼、横向联合技术研发、专业建设的激励制度和考核奖惩制度。

十三、毕业要求

（一）毕业基本要求

本专业学生应达到以下要求方可毕业：

1. 在规定年限内，修满本专业人才培养方案要求的课程，达到140学分；
2. 专业实习合格；
3. 毕业设计合格；
4. 学生综合素质评价合格。

（二）职业资格证书要求

表 12 专业职业资格证书要求

序号	证书名称	颁证部门	等级基本要求	备注
1	全国高等学校计算机水平	相关部门	二级	选考
2	1+X 网店运营推广	行业认证	中级	
3	1+X 电子商务数据分析	行业认证	中级	
4	1+X 直播电商	行业认证	中级	
5	阿里巴巴跨境电商人才/ 阿里巴巴国际站操盘官	阿里认证	初级	
6	互联网营销师	行业认证机 构或劳动和 社会保障部	三级、四级	
7	电子商务师		三级、四级	

（三）学分替换转换

1. 已通过相关职业资格证书的，经个人申请、任课教师审核、系部终审、教务处报备后，可以免参加相关课程的期末考试，直接获得良好成绩（85分）。

表 13 证书替换课程期末考试情况

相关证书	免参加课程期末考试
1+X 网店运营推广	网店运营与推广
1+X 电子商务数据分析	数据分析
1+X 直播电商	直播营销

2. 成绩置换积分：课程综合评价成绩可以置换为企业岗位绩效积分，积分在整个课程实施过程中进行累积，通过积分在企业岗位需求中定岗明薪。

表 14 “成绩”与“积分”置换标准

成绩置换积分	成绩	成绩等级	积分置换
	90（含）-100分	A级	30
	80（含）-90分	B级	20
	60（含）-80	C级	10
	60分以下	D级	0

附件 1：人才培养方案编订团队

（一）行业企业团队

序号	姓名	单位	职称、职务
1	陈图能	广东海兴之家科技有限公司	高分子材料中级工程师/法人
2	何程丽	盘锦海兴科技股份有限公司	副总经理
3	洪耿超	广东海兴之家科技有限公司	运营总监
4	黄晓平	广东海兴之家科技有限公司	运营经理
5	江晨阳	广东海兴之家科技有限公司	平面设计师
6	李东杰	广东海兴之家科技有限公司	人事经理
7	李桂珊	广东海兴之家科技有限公司	总经理
8	林国东	广东海兴之家科技有限公司	运营经理
9	卢志帆	广东海兴之家科技有限公司	平面设计师
10	吴杨娉	广东海兴之家科技有限公司	运营经理
11	陈晓瑜	广东海兴之家科技有限公司	人力资源总监

（二）学校部分教师团队

序号	姓名	单位	职称、职务
1	赵冰冰	揭阳职业技术学院 电子商务创业学院	院长
2	张秋潮	揭阳职业技术学院 电子商务创业学院	高级/党总支书记、副院长
3	朱良辉	揭阳职业技术学院 电子商务创业学院	中级/总支委员、办公室主任
4	陈志钦	揭阳职业技术学院 电子商务创业学院	高级/总支委员、学生党支部书记
5	廖志豪	揭阳职业技术学院 电子商务创业学院	高级/教工支部书记
6	林 宇	揭阳职业技术学院 电子商务创业学院	高级/教研室主任
7	林 佩	揭阳职业技术学院 电子商务创业学院	中级/教研室主任
8	皮兴进	揭阳职业技术学院 电子商务创业学院	中级/实验室主任
9	黄晓锋	揭阳职业技术学院 电子商务创业学院	高级/专任教师
10	袁东升	揭阳职业技术学院 电子商务创业学院	中级/专任教师
11	钱远芳	揭阳职业技术学院 电子商务创业学院	中级/专任教师
12	林 颖	揭阳职业技术学院 电子商务创业学院	中级/专任教师
13	古宜弦	揭阳职业技术学院 电子商务创业学院	专任教师
14	王 颖	揭阳职业技术学院 电子商务创业学院	高级/专任教师
15	陆 琪	揭阳职业技术学院 电子商务创业学院	专任教师
16	林子昊	揭阳职业技术学院 电子商务创业学院	辅导员
17	黄岁标	揭阳职业技术学院 电子商务创业学院	辅导员
18	林琪	揭阳职业技术学院 电子商务创业学院	辅导员
19	陈杨杨	揭阳职业技术学院 电子商务创业学院	教务员

附件 2：电子商务专业职业能力分析表

能力分项	专项能力说明
A.基本素质与能力	<p>A1: 拥护党的路线和方针，坚持以人为本、全心全意为人民服务的理念。具有较强的事业心和实事求是的科学态度，勇于实践，具有较强的开拓精神。</p> <p>A2: 具有较强的经济法制观念，能够在法律允许的范围内进行相关的企业经营活动，并能依法捍卫自己的权利。</p> <p>A3: 具有坚强的意志力、情感判断能力和控制力。</p> <p>A4: 具有较高的专业学习热情，具备电子商务专业高技能型人才所必须的基础知识、基本理论、基本技能和专业知识、专业技能。</p>
B.专业基础能力	<p>B1: 具有电子商务师或同等实践操作技能水平。</p> <p>B2: 具有较强的计算机办公软件操作能力，较强的现代化办公设备操作使用能力。</p> <p>B3: 具有较强的语言文字口头、书面、网络软文文案策划能力，具备良好的与人合作与交流的能力。</p> <p>B4: 掌握网络数据工具使用以及网络数据收集、整理、分析的基本方法，具有网络市场调研以及初步研究的实际工作能力。</p> <p>B5: 具备一定的网店摄影美工处理能力。</p> <p>B6: 具备一定的网店运营推广能力。</p> <p>B7: 具备自主创业的能力素质。</p> <p>B8: 具有互联网营销师或同等实践操作技能水平。</p>
C.综合能力	<p>C1: 思维分析能力：分析正确，思维敏捷，有深度和广度，见解独特，对问题的分析系统全面。</p> <p>C2: 情绪稳定性：情绪稳定，不带有任何负面情绪，语速平稳，恰当运用表情和肢体语言。</p> <p>C3: 沟通能力：善于表达思维逻辑，存在差异想法时尊重对方；有总结能力。</p> <p>C4: 语言表达能力：表达准确恰当，简洁、流畅、条理性，逻辑性强，善用非语言表达。</p> <p>C5: 主观能动性：对工作有规划、态度认真，主动承担。</p> <p>C6: 团队精神：态度主动，积极发表不同意见又能妥协支持，倾听并尊重别人。</p> <p>C7: 领导策划能力：大局意识，抓住关键。</p> <p>C8: 组织协调能力：有合作意识，善于沟通协调或者活跃气氛，缓解紧张关系。</p>

揭阳职业技术学院

电子商务专业现代学徒制试点班

人才培养方案

揭阳职业技术学院

广东大潮汇企业服务有限公司

2021 年 11 月

目 录

一、招生对象与学制	1
二、职业面向	1
(一) 主要职业岗位	1
(二) 发展岗位	1
三、培养目标、方式与规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养方式	3
(三) 培养规格	4
四、职业资格证书	6
五、课程设置及要求	6
(一) 公共基础课程	6
(二) 专业(技能)课程	10
(三) 附表: 知识、能力与素质结构分解与分析	16
六、教学进程表(三年制)	18
七、综合实践课程	19
八、各类课程学时分配表	21
九、实施保障	22
(一) 师资队伍	22
(二) 教学设施	22
(三) 教学资源	22
(四) 教学方法	23
(五) 学习评价	23
(六) 质量管理	24
十、毕业要求	24

揭阳职业技术学院

2022 级电子商务专业（530701）

现代学徒制试点班（阿里班）人才培养方案

（专业负责人：林佩 教研室主任：林佩 系主任：张秋潮）

一、招生对象与学制

- 1.招生对象：高中毕业生或具有同等学力者
- 2.学制：全日制三年

二、职业面向

（一）主要职业岗位

本专业毕业生的职业岗位主要面向电商企业或者自主创业：

- 1、互联网技术类职位：跨境电商专员、电商直播、网络推广专员、客户信息服务员、数据分析员等。
- 2、摄影美工处理类职位：美工、图形图像设计、摄影与视觉处理、视频剪辑专员等。
- 3、网络营销和运营职位：电子商务专员、网络销售代表、网络营销员、网络市场调研员、网络推广专员、网络营销策划专员、网络创业等。
- 4、电子商务公司文员、助理管理人员。
- 5、企业营销、策划、销售助理管理人员。

（二）发展岗位

- 1、电子商务公司部门主管或经理。
- 2、网络营销部门主管或经理。
- 3、企业营销、策划、销售部门管理人员。

4、自主创业。

三、培养目标、方式与规格

（一）培养目标

电子商务专业现代学徒制试点班（阿里班）合作单位广东大潮汇企业服务有限公司，创建于1989年，30年来一直致力于塑料家居用品的技术创新研发、产品制造及销售，是国内塑料家居用品的龙头企业之一。2010年8月，伴随企业的快速发展，以广东大潮汇企业服务有限公司为母公司，成立了广东大潮汇企业服务有限公司，下辖意大利爱思得集团控股（香港）有限公司、广州海仁贸易有限公司、义乌海昌塑料制品有限公司、盘锦海兴科技股份有限公司、劳乐士国际集团有限公司等企业。盘锦海兴因率先提出智能收纳家居的生活理念，成为国内专业生产塑料收纳家居的创新型企业，Yeya 也雅家居也迅速成长为国内领先的专业收纳家居品牌。海兴集团重视人才培养和产学研相结合。公司先后成立国家级科研中心和博士后科研工作站，多年来坚持以“技术创新，开发节能环保新产品”为聚点，努力开发自主知识产权技术，不断提高产品核心竞争力。自2007年海兴集团的真空密封保鲜容器获得国家发明专利开始，公司每年都有新产品获得国家专利。至今，海兴集团已获得国际（英国、美国）发明专利2项，国家级专利160多项，荣获中国驰名商标企业，国家火炬计划重点高新技术企业，国家AAAA级标准化良好行为企业、中国工业创新型先进企业、中国轻工业塑料行业（塑料家居）十强企业等众多认证和荣誉。

因此，阿里班的培养目标是满足广东大潮汇企业服务有限公司电商发展的人才需求，面向互联网和相关服务业、制造业、零售业等行业，培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，掌握电子商务

领域基础理论与基本知识，具备电子商务客户服务管理、互联网营销（直播销售）、网络文案、网店（站）运营、视觉设计、数据分析等方面的知识，以及能够从事网商创业的高素质技术技能型人才。

（二）培养方式

结合电子商务专业基本特点以及企业对电商人才的需求，学校与企业共同研究制订人才培养方案，合理安排教学内容和实践教学。以提高学生技能水平为目标，按照“学生→学徒→准员工→员工”四位一体的人才培养总体思路。

第一学年为专业基础职业能力培养阶段，在校内进行教学活动，完成专业基础知识、通用专业技能的学习任务。到企业进行认知实习实践、岗位通用基础能力实践。由学校教师承担公共课程、专业基础知识课程、部分通用专业技能课程教学，企业高技能水平人员作为外聘教师承担部分实践技能课程教授任务。第一学年学生安排在学校进行学习，安排到企业见习（或企业导师嵌入教学）1-2周，进行企业认知以及岗位通用能力实践教学。

第二学年为职业岗位能力培养阶段，践行六个对接（学校与企业、基地与办公场所、专业与产业、教师与师傅、学生与员工、培养培训与终身教育），让学生工学结学，训教交互，进行岗位能力学习与实践。第三学期学生安排在学校进行学习；第四学期在校内学习9周，到企业实践教学9周。

第三学年为综合职业能力培养阶段，培养学生职业核心能力素养，开展顶岗轮训，实施企业顶岗轮训模式，每个师傅带限定数量的徒弟，确保学生切实掌握岗位所需的技能。第五学期安排在企业进行理论教学和岗位见习；第六学期在到企业顶岗实习实践18周。

总体上，学生在校内以理论教学为主，时间约占 55%左右；到企业进行在岗学习，时间约占 45%左右，学校解决“应该怎么做”的问题，企业解决“实际怎么做”的问题。

(三) 培养规格

本专业学生主要学习计算机、经济管理以及电子商务学科的基本理论知识，突出实际动手能力和技能的培养。毕业生应获得以下的素质、知识和能力：

1.基本素质

(1) 拥护党的路线和方针，坚持以人为本、全心全意为人民服务的理念。具有较强的事业心和实事求是的科学态度，勇于实践，具有较强的开拓精神。热爱本职工作，具有良好的职业意识和职业道德。

(2) 具有较强的经济法制观念，能够在法律允许的范围内进行相关的企业经营活动，并能依法捍卫自己的权利。

(3) 具有体育运动和卫生保健知识，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯。掌握一定的运动技能，达到《国家体育锻炼标准》的要求。

(4) 具有坚强的意志力，情感判断能力和控制力，自尊、自信、自知、自警、自强的能力和乐观的心理品质。

(5) 具有较高的专业学习热情，具备电子商务专业高技能型人才所必须的基础知识、基本理论、基本技能和专业知识、专业技能。

2.知识要求

(1) 掌握本专业所必备的文化基础知识。

(2) 掌握一定的经济理论知识，掌握电子商务的基本原理与知识。

(3) 掌握经营管理以及网络营销与策划基本知识。

(4) 掌握一定的摄影与美工技术与知识。

(5) 掌握一定的网店运营推广技术与知识。

(6) 掌握一定的跨境电商知识。

(7) 掌握一定的自主创业知识。

3.能力要求

(1) 专业能力

①具有电子商务师或同等实践操作技能水平；

②具有网店运营专才或同等实践操作技能水平；

③具有较强的计算机办公软件操作能力,较强的现代化办公设备操作使用能力；

④具有较强的语言文字口头、书面、网络软文文案策划能力,具备良好的与人合作与交流的能力；

⑤掌握网络数据工具使用以及网络数据收集、整理、分析的基本方法,具有网络市场调研以及初步研究的实际工作能力；

⑥具备一定的网店摄影美工处理能力；

⑦具备一定的网店运营推广能力；

⑧具备一定的电商技术开发能力；

⑨具备自主创业的能力素质。

(2) 社会能力

①沟通能力及团队协作能力；

②分析问题、解决问题的能力；

③社会活动组织能力；

④创新能力；

⑤初步的管理能力和信息处理能力。

(3) 方法能力

- ①职业生涯规划能力；
- ②独立学习能力；
- ③获取新知识和技能的能力；
- ④培养学生善于总结与应用实践经验的能力；
- ⑤决策能力。

四、职业证书

表 电子商务专业职业证书一览表

序号	证书名称	颁证部门	等级基本要求	备注
1	全国高等学校英语应用能力	相关部门	B 级	达到相 关水平
2	全国高等学校计算机水平	相关部门	一级	
3	1+X 网店运营推广	行业认证	初级/中级/高级	选择其 中一项
4	1+X 电子商务数据分析	行业认证	初级/中级/高级	
5	阿里巴巴跨境电商人才	行业认证	初级	
6	营销师	行业认证	助理营销师、员	
7	人力资源管理师	机构或劳动和社会	助理人力资源管理师、员	
8	电子商务师	保障部	助理电子商务师、员	

五、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 必修课

1.1 思想政治理论课 (136 学时)

思想道德修养与法律基础，毛泽东思想与中国特色社会主义理论课，形势与政策课等。主要讲授“思想道德修养与法律基础”，“政治理论”，“形势与政策”等内容，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分

析和解决思想认识问题的能力问题，培养学生知法、守法、用法的能力。

1.2 大学英语（108 学时）

讲授《大学英语》基本内容，主要分为读写和听说两大部分。目的在于帮助学生通过全国高等学校英语应用能力 B 级考试，增强和提高学生英语知识和英语技能，使他们在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流，提高综合文化素养。

1.3 计算机应用基础（48 学时）

本课程是一门计算机知识的入门课程，主要是计算机基础知识、基本概念和基本操作技能的学习和培养，计算机实用软件的使用以及计算机应用领域前沿知识的介绍。教学中注重计算机基础知识和应用能力培养相结合，为学生熟练使用计算机并进一步学习计算机有关知识打下基础。使学生掌握用微机处理信息的能力，并通过国家一级水平考试。主要内容有：计算机系统的基本知识、Windows 操作系统、Office 办公软件、局域网和 Internet 的应用、常用软件的使用、计算机病毒防治等。

1.4 体育（104 学时）

通过体育基本理论的传授和有效的体育实践，增强学生的体质，促进学生身心健康的发展，培养学生体育锻炼的意志和能力。

1.5 大学语文（32 学时）

讲授汉语言文学相关知识，培养学生的阅读与写作能力。

1.6 心理学（54 学时）

主要讲授有关心理方面的基础知识，促进学生身心健康发展，培养学生掌握从事中小学教育工作必需的心理学基础知识和相应的专业技能；培养学生热爱青少年，热爱中小学教育事业的专业思想，提高其自我心理品质和思想品德修养的自觉性；对学生进行科学世界观的教育。

1.7 教育学（54 学时）

讲授《教育学》的基本内容，理解掌握《教育学》的基本原理，树立正确的教育观念；提高学生的教育理论水平，增强从事教育实践的能力；培养学生学习教育科学，主动参与中小学教育改革的兴趣和能力；增强学生热爱教育的事业心和责任感；提高学生加强教师师德和业务修养的自觉性；为学生的进一步学习和研究打下基础。

1.8 就业指导（36 学时）

讲授就业政策、就业观念、就业心理及就业必备的素质条件和能力。

1.9 美育（36 学时）

美育课程是大学生人文素质的主干课程，主要培养人的审美意识和审美观点，提高大学生的审美能力和美的创造能力。通过本课程的学习，全面提高学生的思想道德素质和科学文化素质，完善审美心理结构，促进身心健康发展。本课程主要包含音乐欣赏和美术欣赏两大方面。音乐欣赏主要内容包括：中外民歌欣赏、中外歌剧欣赏、中国民族乐器代表作品欣赏、西洋乐器代表作品欣赏等内容。美术欣赏主要内容包括国画欣赏、油画欣赏等。

1.10 大学生心理健康教育（18 学时）

结合当前大学生的实际情况，讲授有关心理健康方面的基本理论，帮助大学生学习了解心理健康知识，正确认识分析评价自己的身心健康和发展状况，学会调节完善自己的个性心理，保持心理的和谐与健康。

1.11 公益劳动（16 学时）

《公益劳动》课的课程内容包括由学校组织或认可的、在常规理论和实践教学以外所开展的有利于培养学生劳动能力和社会责任感的“公益服务类”和“劳动参与类”活动。具体见课程考核方案。

1.12 国家安全教育（12 学时）

本课程主要对学生进行国家安全意识、国家安全观念、国家安全知识和自觉维护国家安全的教育。

2.限定选修课

2.1 国家人文历史（36 学时）

本课程主要讲述中华民族在近代以来的奋斗和发展历程，重点围绕中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史，讲授中共党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史等方面的内容，引导学生正确认识和科学评价这一历史进程中的重大事件、重要会议以及重要人物。课程目标在于培养学生形成正确的历史眼光与思维，树立正确的历史观，坚定理想信念，增强历史担当，肩负起以史鉴今、以史弘道的历史使命。

2.2 中国地理国情（36 学时）

《中国地理国情》从地理空间的视角，围绕国家安全、节能减排、绿色环保、人口资源等热点问题，系统讲述我国自然资源禀赋与利用、地表生态格局、基本公共服务均等化、区域经济发展和城市建设的空间分布整体状况，地域空间所存在的差异，在宏观尺度上反映了生态环境与经济发展的关系、自然要素与人文要素的耦合程度。

通过课程的学习，让学生了解中国当前的基本地理国情，提高对当前我国资源、环境、区域经济、城乡建设等方面的认识，形成科学、全面的地理观、国情观，拓展学生的整体素质。

2.3 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当（36 学时）

以课堂呈现的形式，讲授自马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当，重点讲授中国特色社会主

义新时代、习近平新时代中国特色社会主义思想、当代青年学生的使命担当，引导学生认识到新时代催生新思想、新思想引领新时代，习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义，新时代学习和实践马克思主义，就是要学习和实践习近平新时代中国特色社会主义思想；引导学生认识到新时代赋予新使命、新使命要求新作为，当代青年学生身处中国特色社会主义新时代，肩负的使命就是坚持中国共产党领导，同人民一道，为实现“两个一百年”奋斗目标，实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。

3.全校公共选修课

要求学生至少选修 3 门课程，至少选修 3 个学分，累计 54 课时。

(二) 专业（技能）课程

1.专业核心课程

1.1 网店运营基础（48 学时）

主要讲授网店经营应具备的素质要求、前期准备和条件、货源选择、买卖流程的操作、图片处理与网店装修、运营推广、数据分析、客户服务、仓储与物流等内容，并进行开店实操。

1.2 图像处理（64 学时）

讲授图形图像处理软件 **Photoshop** 的在移动商务的基本功能和各类实战技巧，包括工作环境和优化配置、数码图像的基础知识、各种工具的使用方法、绘制和修饰图像、图像色彩与色调的调整，以及选区、图层、路径、文字、通道和蒙版等。

1.3 商业摄影（54 学时）

介绍运用数码相机的光圈、快门、曝光、景深、**ISO**、**WB**、焦距以

及构图、用光、布光的基本理论知识和操作技能完成移动商务岗位的实际工作任务，熟悉商业摄影的总体工作流程，具备在进行电子商务相关业务时的拍摄能力。

1.4 跨境电商（54 学时）

认识跨境电子商务的特点、跨境电子商务的模式，了解目前国内外几种常用的跨境电子商务平台及相关知识；熟悉跨境电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务；掌握跨境物流和跨境支付知识；掌握外贸市场网络调研、选品、采购；掌握对外产品网上报价、发布及推广；掌握处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护；掌握在跨境交易的整个过程中相关问题的正确处理等专业知识和业务操作。

1.5 电子商务运营实训（72 学时）

电子商务运营综合实战课程。

1.6 短视频运营实训（72 学时）

短视频拍摄、剪辑与运营综合实战课程。

2.专业必修课程

2.1 电子商务概论（32 学时）

主要讲授电子商务的概念、电子商务的功能与交易流程、电子商务的技术实现与安全保障体系与电子商务网络营销策略等基本知识；掌握商务信息的搜索、收集与处理技术、安全协议与认证技术在应用软件中的使用方法、电子商务交易的操作过程和后台处理流程等主要技能。

2.2 新媒体运营概论（32 学时）

要求学生掌握新媒体运营活动所需要的基础知识和基本理论，熟悉新媒体运营策划的基本流程和基本方法，掌握开展新媒体运营技能和工具，激发创意，提高学生的创新能力以确保完成高质量的新媒体运营活动。

2.3 视觉营销（54 学时）

以视觉营销为主线，详细介绍了视觉营销的策略、方法与技巧等。包括视觉营销的概论、色彩运用、定律、表现形式、用户体验设计、营销型页面设计，营销感设计、品牌视觉化营销等内容，同时讲授图形图像处理软件 Photoshop 在视觉营销中的高级应用。

2.4 数据分析（54 学时）

结合 1+X 电子商务数据分析（中级）进行课证结合，要求学生了解电子商务数据分析的意义、数据类别与来源、不同营销目的下的数据组合、数据分析工具及误区；掌握数据分析的基本步骤、数据挖掘方法、数据加工与处理、数据分析及总结；掌握微信公众号后台的数据分析方法；了解新媒体活动数据分析的基本思路；掌握网站统计工具、分析指标、流量分析、访问来源分析、受访页面分析及访客属性分析；掌握数据分析报告的作用、类别、日常运营报告的制作方法。

2.5 职业核心能力（36 学时）

课程以学生未来可持续发展为导向，分为与人交流、数字应用、信息处理、与人合作、解决问题、自我学习、创新革新等 7 项。职业核心能力培养是对劳动和社会保障部职业核心能力的内涵进行了整合和延伸，既包含上述“7 项核心能力”，又融入了价值观的养成与提升（如思政、德育、人文素养、职业礼仪），以及职业基本工具能力（如应用写作、应用英语、信息技术）等内容，以期建立完整、系统的职业核心能力培养体系。

2.6 网店物流与仓储管理（36 学时）

主要讲授仓库设施的选址和布局设计、货物储存计划的编制和合同签订、货物的入库在库出库管理、仓储成本的核算与绩效评估等内容。

2.7 文案策划基础（54 学时）

课程要求学生能够负责网店文案(宝贝产品)的编辑及货品进行直观、感性、富有吸引力的描述,提高货品描述的转换率,依照店内风格定位撰写;根据行业及市信息,深度挖掘产品卖点,并能转换成有煽动力和销售力的文字;根据季节、事件、产品、动销等情况,切合品牌定位,撰写主题促销活动;能够根据目标导向及提供的素材资料,撰写所需相关文案。

2.8 电子商务法律基础 (36 学时)

介绍电子商务法概述、电子商务主体确认的法律制度、电子签名法律制度、电子支付法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度,以及其他相关电子商务法律制度等内容。

2.9 经济学基础 (54 学时)

讲授经济学相关理论知识,培养学生经济学思维方式以及了解市场运行机制。

2.10 基础会计 (36 学时)

课程要求学生掌握会计基本理论、基本知识和基本技能,为学生进一步学习有关管理课程奠定基础。

2.11 国际贸易实务 (36 学时)

课程理论与技能培养并重,学习和掌握国际货物贸易基本理论、基本知识与技能,为培养跨境电商应用型人才奠定基础。

2.12 消费心理学 (36 学时)

课程按照消费者购买决策的过程及其内外影响因素这一主线展开,介绍个人或群体选择、购买、使用或处置产品、服务以满足自身愿望与需要的过程,包括微观层面(个人消费者)和宏观层面(作为群体或社会成员的消费者)的分析,涉及消费者购买决策的类型及过程、消费者的需要与动机,消费者的个性、自我概念与生活形态,消费者的知觉、情感、态度

与学习，文化、亚文化与社会阶层，家庭、参考群体与意见领袖、营销策略与消费者行为等主要内容。

2.13 电子商务项目管理（36 学时）

课程贴近职场实际，围绕电子商务项目管理的发展与需要，系统介绍电子商务企业项目管理中的整合管理、时间管理、成本管理、质量管理、人力资源管理、沟通管理和风险管理等内容。

2.14 商业摄影（54 学时）

介绍运用数码相机的光圈、快门、曝光、景深、ISO、WB、焦距以及构图、用光、布光的基本理论知识和操作技能完成移动商务岗位的实际工作任务，熟悉商业摄影的总体工作流程，具备在进行电子商务相关业务时的拍摄能力。

2.15 商业修图（72 学时）

针对 Photoshop 中的抠图、修图、调色、合成和特效 5 大核心功能进行进阶讲解，让学生在软件基础知识之上，掌握图像处理和商业设计的精髓，包含修图与设计基础、抠图、修图、调色、合成、特效、风景照片处理、人像照片处理、网店照片处理、插画设计、传统媒体广告设计、商业海报设计、电商广告设计、移动 UI 界面设计和网页设计等内容。

2.16 活动运营（54 学时）

从企业电商运营的促销活动等内容出发，结合 618、双十一、双十二等电商大促活动及节日，让学生从实际电商活动运营中了解如何设计、执行以及评估电商活动。

2.17 短视频拍摄与剪辑（72 学时）

从企业产品出发，讲授短视频商业变现方式与制作全流程、构图与录制、移动端短视频制作与 PC 端短视频制作、短视频制作 App 与专业级的

视频编辑软件 Premiere 的使用等内容，通过商业运作增强实践。

2.18 文献检索与论文写作（54 学时）

课程以全新的视角，将一些检索工具与传统的和现代的手段有机地融为一体，涉及各种文献特点与分布，传统文献检索工具的编排组织规则和使用方法，电子文献检索技术，国内外著名的题录、文摘或索引数据库、引文数据库、全文数据库的特点及使用方法，文献的合理使用，学术论文的写作规范及撰写方法等内容。同时，对我国有关的信息安全与知识产权方面的法律法规和常识有一定的了解，顺利完成毕业论文。

2.19 商务礼仪（32 学时）

课程主要讲授与实践商务交往礼仪、人际交往礼仪等理论知识与实践应用等。

2.20 创新意识（36 学时）

创新创业入门课程。从创新思维出发，根据目前主流的创新方法，设计大学生思维项目训练，培养学生的创新意识，以帮助大学生更好地认识创新思维，培养良好的思维习惯，并能将创新设计应用于工作与创业，发现并开发创业构思，并形成简单的创业计划书。

2.21 办公自动化（54 学时）

《办公自动化》是一门多学科交叉、内容新颖、实践性和实用性很强的课程，是一门专业基础必修课程。通过学习，学生应充分理解办公自动化的含义、办公自动化系统的模式与功能，初步掌握现代办公设备的使用，学会进行文字处理和数据信息处理的方法，了解办公自动化系统维护的基本方法，为将来毕业后工作打下良好基础。

2.22 “互联网+” 创新创业（54 学时）

创新创业进阶课程。采用项目驱动式、参与式、案例式的方式，紧紧

围绕创新创业过程中各阶段任务的完成所需知识和能力来选择和组织课程。根据创新创业过程中可能先后遇到的问题，包括创业项目选择、可行性分析、市场分析、运营推广、财务分析等内容，并能够完成一份完整的创业计划书以及项目路演展示文档。

2.23 企业管理（54 学时）

企业管理是电商专业的基础课程，通过本课程的学习，将全面地、系统地掌握现代管理的基本理论和方法，明确管理的四项职能：计划、组织、领导、控制的相关内容和相互关系，理解并掌握各项职能的相关方法和技术，对管理实践问题进行分析和决策，能够结合相关企业案例进行分析、研究，结合相应的实践进行教学，培养学生在管理方面的应用能力和创新能力。

2.24 岗位技能培训（36 学时）

课程是大学生职业指导的一门应用课程，主要是提供学生解决职业生涯问题及就业的知识基础，全面了解目前国内及专业就业形势，树立正确科学的择业方向，提前做好简历及岗位面试准备，主动适应社会需要。

2.25 电商直播实训（72 学时）

电商直播综合实战课程。

2.26 电商客服实训（72 学时）

电商客服综合实战教学。

（三）附表：知识、能力与素质结构分解与分析

职业素质、能力		支撑知识	支撑课程	实践教学项目
基本素质	科学基本素质与能力	计算能力	数学	
		计算机应用、操作、维修知识	计算机应用基础	计算机基本操作

质与能力	人文基本素质与能力	培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决思想认识问题的能力。	政治理论课	社会调查与实践
		培养学生知法、守法、用法的能力，维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	思想道德修养与法律基础/形势教育	军训、军事理论
		汉语言文字材料的阅读与理解、写作知识	大学语文	
		能阅读一般难度的英文专业资料，译文准确达意；能进行简单的英语会话	普通话、写作、演讲学、英语	写作训练、演讲比赛
		基本的体育知识，科学的锻炼方法；一定的音乐、美术、戏曲文艺鉴赏能力	体育、美育	体育活动、文娱活动、心理健康教育等
专业素质与能力	基础商业能力	具备基础的商务沟通能力、经济形势判断能力、商务礼仪、企业管理能力、商务法律基础。	商务礼仪、企业管理、经济学思维、基础会计、电子商务法律基础	商业计划书撰写
	基础职业能力	具备办公软件使用高级技能、电子商务项目管理技能、文献检索与写作技能、职业岗位技能。	办公自动化、职业核心能力、电子商务项目管理、文献检索与论文写作、岗位技能培训	论文写作、办公自动化实践、职业技能实践
	新媒体运营	掌握新媒体运营的基本理论，具备网络调研、营销推广的基本能力。	新媒体运营概论、文案策划基础、消费心理学、电商直播实训、电商客服实训	互联网文案写作、电商客服、电商直播
	网店运营推广能力	掌握网络开店及网店运营推广能力。	网店运营基础、数据分析、电子商务运营实训	网店运营推广实践
	摄影美工能力	具备基本的图片拍摄及处理技能、视频拍摄及处理技能。	图像处理、视觉营销、商业摄影、商业修图、短视频拍摄与剪辑、短视频运营实训	图片拍摄实践、图片处理实践、视频拍摄、剪辑与运营实践
	跨境电商运营能力	掌握跨境出口平台开店及网店运营等相关内容。	国际贸易实务、跨境电商	出口电商网店运营实践
拓展素质与	网络自主创业	具备创业机会识别、创业可行性分析、市场分析、营销推广、财务管理、风险管理等能力。	创新意识、“互联网+”创新创业、电子商务运营实训	课内实践、创业实践

能力				
----	--	--	--	--

六、教学进程表（三年制）

课程类别	序号	课程名称	考核方式		学时分配			第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期			
			考试	考查	理论	实践	总计	16周		18周		18周		18周		18周		16周			
								学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时		
公共基础课 (必修)	1	思想道德修养与法律基础	√		34	20	54	1.5	2	1.5	2										
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论	√		40	24	64					2	2	2	2						
	3	形势与政策	√		8	8	16	2学分, 1-4 学期各 4 学时													
	4	体育	√		0	68	68	2	2	2	2										
	5	大学英语	√		48	60	108	3	3	3	3										
	6	计算机应用基础	√		16	32	48	3	3												
	7	大学语文	√		32	0	32	2	2												
	8	就业指导		√	36	0	36										2	2			
	9	大学生心理健康教育		√	18	0	18	1	1												
	10	美育		√	18	18	36					2	2								
专业技能课	11	电子商务概论		√	16	16	32	2	2												
	12	网店运营基础		√	0	48	48	3	3												
	13	新媒体运营概论	√		16	16	32	2	2												
	14	图像处理		√	0	64	64	4	4												
	15	商务礼仪		√	16	16	32	2	2												
	16	视觉营销		√	0	72	72			4	4										
	17	数据分析		√	0	54	54			3	3										
	18	职业核心能力		√	18	18	36			2	2										
	19	网店物流与仓储管理	√		18	18	36			2	2										
	20	文案策划基础		√	0	54	54			3	3										
	21	创新意识		√	18	18	36			2	2										
	22	办公自动化		√	0	54	54			3	3										
	23	电子商务法律基础	√		18	18	36					2	2								
	24	经济学基础	√		27	27	54					3	3								
	25	基础会计	√		18	18	36					2	2								
	26	国际贸易实务	√		18	18	36					2	2								
	27	消费心理学		√	24	12	36					2	2								

课程类别	序号	课程名称	考核方式		学时分配			第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期	
			考试	考查	理论	实践	总计	16周		18周		18周		18周		18周		16周	
								学分	学时										
	28	电子商务项目管理		√	18	18	36					2	2						
	29	“互联网+”创新创业		√	0	54	54					3	3						
	30	跨境电商		√	27	27	54							3	3				
	31	商业摄影		√	0	54	54							3	3				
	32	商业修图		√	0	72	72							4	4				
	33	活动运营		√	0	54	54							3	3				
	34	短视频拍摄与剪辑		√	0	72	72							4	4				
	35	企业管理	√		18	36	54							3	3				
	36	文献检索与论文写作		√	27	27	54									3	3		
	37	岗位技能培训		√	0	36	36									2	2		
	38	电子商务运营实训		√	0	72	72									4	4		
	39	短视频运营实训		√	0	72	72									4	4		
	40	电商直播实训		√	0	72	72									4	4		
	41	电商客服实训		√	0	72	72									4	4		
选修课	42	国家人文历史（限修）		√	24	12	36					2	2						
	43	中国地理国情（限修）		√	24	12	36			2	2								
	44	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当		√	24	12	36	2	2										
	42-44 为专业选修课			每生要选 6 学分，共 108 学时															
公共选修课			三年制每生应选 3 学分，共 54 学时。																
合计					619	1545	2164	27.5	28	27.5	28	22	22	22	22	23	23	0	0

备注：（1）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当课程根据上级政策要求开设。

（2）美育课程根据上级政策要求开设。

（3）第 1-3 学期安排在学校开课，安排到企业见习（或企业导师嵌入教学）1-2 周；第 4 学期在校内学习 9 周，到企业实践教学 9 周；第 5 学期安排在企业进行理论教学和岗位见习；第 6 学期在到企业顶岗实习实践 18 周。

七、综合实践课程

综合实践课程应突出产学结合特色，与国家职业技能鉴定相接轨，培养学生的实践能力、专业技能、敬业精神和严谨求实作风。实践课程体系

主要由基本技能训练、职业技能训练、职业综合实践等组成。

1.基本技能训练

电子商务专业（阿里班）主要培养学生网店运营推广（国内电商平台、跨境出口电商平台）、摄影美工、新媒体运营、商业能力、创新创业等专业能力。对此，本专业对应开设《图像处理》《视觉营销》《商业摄影》《商业修图》《短视频拍摄与剪辑》等实践类课程，培养学生产品拍摄以及图形图像处理能力；开设《商务礼仪》《企业管理》等课程训练商业技能；开设《新媒体运营概论》《文案策划基础》《消费心理学》等相关课程培养学生新媒体运营能力；开设《网店运营基础》《国际贸易实务》《跨境电商》等课程，培养学生网店运营推广技能。

2.职业技能训练

电子商务专业（阿里班）安排《办公自动化》《职业核心能力》《岗位技能培训》等课程，针对学生开展职业技能训练，提升学生职业能力；同时，结合课程实际，第3-5学期会安排课程相关的综合技能训练，如“互联网+”创新创业》《商业摄影》《商业修图》《电子商务运营实训》《短视频运营实训》《电商直播实训》《电商客服实训》等实战类课程，贴近企业工作开展课堂教学，让学生走出学校可以快速适应岗位需要，进一步深化学生的综合能力。

3.职业综合社会实践

电子商务专业（阿里班）第4学期9-18周、第5学期是企业见习实践，第6学期是职业顶岗实习，学生通过企业见习实践、顶岗实习，深入社会和工作世界、完善知识结构、提高动手能力和创新能力、实现理论学习和实践有机结合、提升学生就业能力。

附：综合实践课程安排表

序	实践项目	周	学	时间安排	实践地点	备注
---	------	---	---	------	------	----

号		数	时	第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	校外	校内	
1	入学教育	1	18	√							√	
2	军事理论与军事技能	2	36	√							√	
3	国家安全教育	1	12	√								
4	公益劳动	1	16	√	√							
5	创新创业教育	1	18		√						√	
6	社会实践	2	36		√					√		暑假进行
7	专业见习、跟岗实习、实习	16	288						√	√		
8	毕业设计（论文）或毕业作业	4	72						√	√		
9	课内实践课程	88	1545	√	√	√	√	√		√	√	
	合 计	116	2041									

八、各类课程学时分配表

课程类别		学时		学分	占总学时 百分比	备注
公共基础课	理论课	250	480	29	17.69%	公共必修课
	实践课	230				
	理论课	72	108	6	3.98%	限定选修课
	实践课	36				
	理论课	-	54	3	1.99%	公共选修课
	实践课	-				
专业技能课	理论课	27	364	21	13.41%	专业核心课
	实践课	337				
	理论课	270	1212	68	44.66%	专业必修课
	实践课	942				
	理论课	0	0	0	0	专业选修课
	实践课	0				
综合实践课	入学教育		18	1	0.66%	
	军事理论与军事技能		36	2	1.33%	
	国家安全教育		12	1	0.44%	
	公益劳动		16	1	0.59%	
	社会实践		36	2	1.33%	
	创新创业教育		18	1	0.66%	
	教育见习、实习\专业实习		288	16	10.61%	
	毕业设计（论文）或毕业作业		72	4	2.65%	
合 计			2714	155	100%	

注：实践课程总学时为：2041 学时，占总学时的 76.21%。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

学校与企业协作，选聘校内优秀教师、企业优秀员工共同担任试点专业教师或师傅，建立高技能水平兼职教师团队。学校聘请优秀的企业技术骨干、业务骨干担任兼职教师，企业指派高技能水平能工巧匠担任现代学徒制师傅，一般不少于 10 人。电子商务创业学院目前拥有一支实践经验丰富、科研能力强、教学水平高的老中青结合的双师型教师队伍，专业专任教师团队 19 人，其中：1 位揭阳市优秀专家与拔尖人才，硕士或以上学历 12 人，副高以上职称 4 人，中级职称 10 人，双师型教师 10 人。

（二）教学设施

电子商务创业学院坚持产教融合、校企合作，不断深化校企合作，改善实训基地条件，目前已有的教学设施如下：省级实验实训基地（中心）项目立项 3 项（校内省级实训基地、校外大学生实践教学基地，省级公共实训中心各 1 项），团省委青创空间建设项目 1 项；建设有 3 个教学企业，共建校企合作实践课程 3 门，12 个区域龙头企业或有影响的企业作为电商专业校外实训基地。2019 年 7 月，军埔电商“双创基地”公共实训中心获教育部认定为国家级生产性实训基地。2019 年 10 月，电子商务专业获批立项建设广东省第二批品牌专业建设。

（三）教学资源

电子商务创业学院在建立的“双创融合”专业教学标准框架下，与粤东知名电商企业共同开发基于学习成果导向的校级“互联网+”教学资源库2个，完成1门省级、2门校级精品在线开放课程，出版4部电子商务规划类教材。

在电子商务课程教材选择方面，选用国家级规划教材、省级重点教材、校企合作开发使用的校本教材或讲义等优秀教材，结合电商专业变化快的特点，选择最近2年出版的新教材占比达80%以上。

将以岗位需求为导向，突出学生能力培养为主线，开发基于岗位工作内容、按职业岗位典型工作任务编写的校本教材以及相应的开发课程资源，包括但不限于教学课件、教学项目案例、技能操作考核评价标准、试题、参考资料等。

（四）教学方法

电子商务创业学院依托揭阳市电商产业优势、揭阳市电商企业以及技能大师工作室，开展学徒制试点班（阿里班），校企深度融合，根据企业人才需求，校企双方双轨运行，深度合作，推行项目教学、案例教学、工作过程导向教学等融“教、学、做”为一体的教学模式，实施“校企双制，工学合一，四段式”人才培养模式。在招生、就业、教学、科研、技术服务等方面进行有效合作，实现学校和企业的深度融合，提升学生电子商务品牌运营能力，实现校企双赢。

（五）学习评价

电子商务创业学院建立和完善了由教务处、质量监督办公室、学生教

学信息员等组成的学习保障、监控和反馈网络，建立教学质量管理工作规范，完善各教学主要环节的质量标准，形成常规教学检查、期初教学检查、期中教学检查、期末教学检查、学生教学评价、两周一次学生教学信息员反馈会议等的多维度教学质量监控与评价体系，多渠道获取信息，多角度观测，多层次分析，贯穿整个人才培养的过程。

（六）质量管理

电子商务创业学院除了通过构建校内人才培养质量监控与评价体系来保证专业培养质量以外，近年来，学院还通过委托社会第三方机构对毕业生社会需求与培养质量进行跟踪测量评估，对用人单位需求进行测量和评价。同时学院重视政府、行业、企业、用人单位、学生家长等的评价，并把其作为学院提高人才培养质量、服务区域经济等方面的有益参考。

十、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，完成规定的教学活动，素质、知识和能力等方面均达到本方案的培养目标和要求，准予毕业。