

广东省高职教育二类品牌专业项目任务书

学校名称 揭阳职业技术学院 (盖章)

专业名称 电子商务

专业代码 630801

项目负责人 张积斌 (签字)

广东省教育厅 制

填 写 说 明

1. 填写本《项目任务书》要以《广东省高职教育二类品牌专业指导性基本要求》为指导，以本专业建设方案为基础。
2. 本《项目任务书》相关内容起止时间为 2020~2022 年。
3. 本《项目任务书》中涉及的人员，除特别说明外，均指人事关系隶属本单位的在岗人员，兼职人员不计在内。涉及成果（论文、专著、专利、科研奖项、教学成果等）均指建设期内，本专业人员署名本单位，并标注“广东省高等职业教育品牌专业建设项目”的成果。
4. 文字部分请用小四或五号宋体，栏高或行数不够的栏目可酌情增加栏高或行数。用 A4 纸正反打印，装订整齐，本《项目任务书》封面之上不需另加其它封面。

一、总体目标

(一)指导性基本任务与预期标志性成果

一、指导性基本任务

本专业建设目标：以教学资源建设为突破口，加强师资团队建设，提升人才培养质量，以“政校行企”协同育人，助推区域产业经济转型升级为特色，按照“产教深度融合、特色鲜明、高水平、全省一流”的建设总目标，努力建设省级电子商务品牌专业，带动电子商务专业群建设，为省内高职相关专业提供建设示范。

1.强化专业特色，综合实力在全省同类专业前列。

- (1) 不断提升专业教师的层次，培育和引进高水平的专业带头人以及能工巧匠，打造一支专兼结合全省一流的电商教师团队。
- (2) 深化校企合作，探索政校行企协同育人模式，加强教学资源建设，争创全省一流的教学条件、一流的教学管理。
- (3) 鼓励教师与企业深度合作，共同开发课程资源，申报教科研项目，提高教科研水平。依托电子商务公共实训中心建设，提升社会服务能力与水平，扩大电商专业社会影响力。

2.人才培养质量显著提升。

- (1) 毕业生初次就业率达到 95% 以上，就业对口率 90% 以上，用人单位满意度 95% 以上。
- (2) 根据电商产业发展趋势以及人才需求状况，调整人才培养方案及教育教学方式，提升就业学生就业层次。
- (3) 开展毕业生就业质量跟踪调查、电商专业人才需求调查，对学生就业情况、社会人才需求状况进行客观评价与了解。

3.社会认可度持续保持较高水平。

新生第一志愿投档录取率达到 95% 左右。普通高考统考招生录取中，第一志愿投档线超过所在录取招生批次分数线 50 分以上。生源质量稳步提升。毕业生对母校的满意度和推荐度较高。

二、预期标志性成果

建设内容	建设期满（省级或以上预期绩效或标志性成果）
教育教学改革	(1) 校级技能大师工作室认定 1 项；争取省级认定 1 项； (2) 省级高职教育教学改革与实践项目 1 项； (3) 完成省级大学生创新创业训练计划项目 1-2 项； (4) 挑战杯创新创业竞赛省级奖项 1-2 项； (5) 互联网+创新创业竞赛省级奖项 1-2 项； (6) 学生获得省级高职院校技能大赛 1-2 项；争取国家级奖项 1 项。
教师发展	(1) 教师获得省级信息化或微课大赛 1-2 项，争取国家级奖项 1 项。
专业特色	(1) 校级高职教育教学改革与实践项目 1 项，争取省级 1 项；
教学条件	(1) 校级精品在线开放课程 2 项；争取省级 1 项； (2) 立项省级规划教材、精品教材 1 项； (3) 省级实训基地项目认定 1-2 项。
社会服务	(1) 面向社会开展电子商务培训 1500 人次； (2) 校级技能大师工作室认定 1 项；争取省级认定 1 项； (3) 完成申请软件著作权 1-2 项； (4) 申请专利 2 项，争取获得授权 1 项。
对外交流与合作	(1) 与国内一所示范（骨干）高职院校签订姊妹专业合作协议； (2) 与国内院校姊妹专业建立深度合作关系。

	年度	任务	分项任务	标志性成果	级别			
					I	II	III	IV
(二) 针对性 细化项目 任务与实施 要点	2020年	教育教学 改革	人才培养机制	校企合作，共同确定专业教学标准，共同制定人才培养方案。				√
			教学改革	开展中高职连贯培养的教学标准和课程标准研制，探索小班教学和分层分类教学				√
			创新创业教育	建设依次递进、有机衔接的创新创业教育专门课程，指导学生开展创新创业训练				√
			学生成长与发展	组织学生参加互联网+等创新创业竞赛，省级奖项1项			√	
			质量保证	开展毕业生跟踪调查及人才需求调查，完成年度人才培养质量报告及人才需求报告				√
		教师发展	激励和约束机制	初步建立本专业兼职教师培训和管理制度				√
			专业带头人	编制专业校级教学名师培育计划并实施				√
			教学团队	争取培养或引进高层次的教师1名；组织教师参加信息化大赛、微课比赛，争取省级奖项1项			√	
		专业特色	专业特色	校企合作，共同确定专业教学标准。				√
		教学条件	优质教学资源	完成大学生创新创业教育校级教学资源库建设				√
			校内实践教学基地	改造现有实验实训室2间				√
			校外实践教学基地	新建校级大学生校外实践教学基地1项				√
		社会服务	社会服务	培训电子商务、创新创业500人次。				√
		对外交流 与合作	国际视野人才培养	与境外机构联系，探索交流合作可行性				
			国内合作交流	与国内国家示范（骨干）高职院校建立合作关系				

备注：I代表国际通用标准；II代表国家级；III代表省级；IV代表校级。若是独创性成果，请标明“独创”两字

	年度	任务	分项任务	标志性成果	级别			
					I	II	III	IV
(二) 针对性 细化项目 任务与实施 要点	2021 年	教育教学 改革	人才培养机制	完成校级高职教育教学改革与实践项目 1 项，争取省级 1 项				√
			教学改革	应用现代信息技术改造传统教学，完成 5 门核心课程基于信息化教学平台的平台改造				√
			创新创业教育	鼓励学生参加挑战杯等创新创业竞赛，省级奖项 1 项			√	
			学生成长与发展	开展电商相关职业资格证书的试点，争取获得证书的学生比例较高				√
			质量保证	开展毕业生跟踪调查及人才需求调查，完成年度人才培养质量报告及人才需求报告				√
		教师发展	激励和约束机制	进一步完善本专业兼职教师培训和管理制度				√
			专业带头人	培育校级教学名师 1 项，力争引进 1 名专业带头人、专业骨干教师				√
			教学团队	争取引入企业能工巧匠 1 名；教师省级以上培训、院校学习人数达 10 人次；教师信息化大赛、微课比赛省级奖项 1 项			√	
		专业特色	专业特色	构建“职业技术技能”与“实践创新能力”为主线的人才培养方案。				√
		教学条件	优质教学资源	建设校级精品在线开放课程 2 项，争取获得省级项目 1 项			√	
			校内实践教学基地	构新建校内电子商务创新创业实践教学基地				√
			校外实践教学基地	校企合作共同开发课程资源				√
		社会服务	社会服务	培训电子商务、创新创业 500 人次；申请软件著作权 1 项。			√	
		对外交流 与合作	国际视野人才培养	制定国际交流计划				
			国内合作交流	加强与合作院校之间师资与学生交流				

	年度	任务	分项任务	标志性成果	级别			
					I	II	III	IV
(二) 针对性 细化项目 任务与实施 要点	2022 年	教育教学 改革	人才培养机制	校企共建技能大师工作室 1 项，争取省级成果 1 项				√
			教学改革	深入开展课程建设与改革，争取省级高职教育教学改革与实践项目 1 项				√
			创新创业教育	校级大学生创新创业训练计划项目 2 项，争取省级成果 1 项			√	
			学生成长与发展	学生参加电商职业技能竞赛，争取国家级奖项 1 项。		√		
			质量保证	开展毕业生跟踪调查及人才需求调查，完成年度人才培养质量报告及人才需求报告				√
		教师发展	激励和约束机制	完成校级高职教育教学改革与实践项目 1 项，争取省级 1 项				√
			专业带头人	完成校级教学名师 1 人				√
			教学团队	完成校级电商教学团队建设；教师参加培训人数超过 90%；教师信息化、微课大赛获省级奖项 1 项，争取国家级奖项 1 项。		√		
		专业特色	专业特色	总结校企合作模式经验，争取省级高职教育教学改革与实践项目 1 项				√
		教学条件	优质教学资源	完成 5 项教材建设，争取省级规划教材、精品教材 1 项			√	
			校内实践教学基地	省级电子商务实训基地认定 1 项			√	
			校外实践教学基地	省级大学生校外实践教学基地 1 项			√	
		社会服务	社会服务	培训电子商务、创新创业 500 人次；申请专利 2 项，争取获得授权 1 项；建设技能大师工作室 1 个，面向行业企业开展服务。		√		
		对外交流 与合作	国际视野人才培养	与境外高水平院校建立姊妹专业关系				
			国内合作交流	与学校间合作共建课程资源等				

	任务	分项任务	基础	目标	说明（指标定义等）
（三） 分项任 务量化 指标	教育教 学改 革	人才培养机制	1.初步建立起校企协同育人的人才培养模式。 2.初步确立校企合作模式。	1.创新校企合作模式，开展人才需求调研，深化校企协同育人的人才培养模式。	1.深化校企合作，确定专业人才培养目标，探索工学结合人才培养模式。 2.校企共建教学标准。 3.校企共建实训基地。
		教学改革	1.初步开展分层分类教学。 2.初步探索中高职三二转段人才培养的教学标准与课程标准设置。 3.初步开展课堂教学方式改课，应用现代信息技术改造传统教学。	1.探索小班教学和分层分类教学。 2.开展校内专任教师与校外行业企业高技能水平兼职教师共同讲授一门课程的试点。 3.制定中高职连贯培养的教学标准和课程标准。 4.深入开展课程建设与改革，应用现代信息技术改造传统教学。	1.编制核心课程基于信息化教学平台的升级改造计划。 2.完成核心课程基于信息化教学平台的平台改造，通过信息化教学平台，实现教学的开放、互动与共享。
		创新创业教育	1.初步开设创新创业实践课程。 2.组织创新创业大赛。 3.初步建设学生创新创业活动中心。	1.探索基于“互联网+”的“课程+训练+竞赛+创业”四位一体创新创业能力培养模式，并试点试行，总结成果。	1.开发创新创业专门课程以及课程资源。 2.开展创新创业师资培训，开展大学生创新创业训练计划。 3.组织参加各级各类创新创业竞赛。 4.引导学生开展基于“互联网+”自主创业实践。
		学生成长与发展	1.在电子商务职业技能大赛等专业技能大赛上荣获省级奖项。	1.组织参加各级各类创新创业竞赛，以及电商专业技能大赛。 2.开展电商相关职业资格证书的试点。	1.开展电商相关职业资格证书的试点，争取获得证书的学生达到较高比例。 2.参加各级各类创新创业竞赛，争取荣获省级奖项。 3.参加电商职业技能竞赛，争取国家级奖项。

	任务	分项任务	基础	目标	说明（指标定义等）
		质量保证	1.最终就业率 95%左右,对口率 80%左右。 2.毕业生对母校的满意度和推荐度较高。	1.开展毕业生跟踪调查及人才需求调查。 2.完成人才培养质量报告及人才需求报告。 3.有针对性修订人才培养方案,改进教学水平,提升教学质量。	1.每年开展毕业生跟踪调查及人才需求调查,完成人才培养质量报告及人才需求报告。 2.有针对性修订人才培养方案,改进教学水平,提升教学质量。
	教师发展	激励和约束机制	1.初步建立兼职教师管理制度。 2.教研室活动常规化,形成特色教研室文化。	1.完成本专业兼职教师培训和管理制度,形成常规性制度。 2.鼓励教师对成果进行总结。	1.有针对性修订兼职教师管理制度,加强管理 2.完成对教学改革成果总结,争取申请省级高职教育教学改革项目。
		专业带头人	1.获南粤优秀教师称号 1 人次。 2.被聘为揭阳市优秀专家和拔尖人才 2 人次。	1.培育或引进专业带头人。 2.培育校级教学名师。	1.争取引进专业带头人 1 人。 2.培养校级教学名师 1 人。
		教学团队	1.初步建设一支实践经验丰富、科研能力强、教学水平高的老中青结合的双师型教师队伍。	1.培育或引进高层次骨干教师。 2.争取引入企业能工巧匠。 3.建设校级教学团队。 4.参加省级以上培训学习。 5.组织参加信息化、微课大赛。	1.培育或引进高层次骨干教师 1 人。 2.争取引入企业能工巧匠 1 人。 3.建设校级教学团队 1 项 4.教师参加信息化、微课大赛获省级奖项 1 项,力争国家级奖项 1 项。 5.教师参加培训的人数超过 90%。
	专业特色	专业特色	1.逐步形成政校行企共建专业的体制机制。 2.专业服务区域经济发展,成效显著。	1.构建专业教学标准。 2.构建“职业技术技能”与“实践创新能力”为主线的人才培养方案。 3.总结人才培养模式。	
	教学条件	优质教学资源	1.校级精品在线开放课程在建 2 项。 2.创新创业资源库初步形成。	1.建设创新创业教育校级教学资源库。 2.完成精品在线开放课程。 3.完成系列教材编著。	1.完成创新创业校级教学资源库。 2.建设校级精品在线开放课程 2 项,争取获得省级立项 1 项。 3.完成电商系列教材 5 项,力争省级规划教材、精品教材 1 项。

	任务	分项任务	基础	目标	说明（指标定义等）
		校内实践教学基地	1.初步完成实验实训室建设，满足教学需要。 2.与行业企业合作共建实验基地、公共实训中心等，获得省级实训基地建设立项 1 项，省级公共实训中心建设立项 1 项，均在建设中。	1.改造现有实验实训室 2 项。 2.新建电商综合实训中心 1 项。	1.争取省级实训项目认定 1 项。
		校外实践教学基地	与企业或知名企业开展校企合作，获得省级大学生校外实践教学基地建设立项 1 项。	1.新建大学生校外实践教学基地。 2.校企合作共同开发课程资源。 3.争取省级校外实践教学基地认定。	1.校企共同开发课程 1 项。 2.争取省级校外实践教学基地认定 1 项。
	社会服务	社会服务	1.2015 年至 2018 年累计培训各类电子商务人员共计 1.3 万人次。 2.初步完成电子商务教学资源库、创新创业教育资源库等平台建设工作。	1.依托学校现有教学条件、实训基地，开展电子商务、创新创业培训。 2.搭建多样化学习形式，主动面向相关行业企业开展企业员工和行业从业人员的新技术、新知识培训。 4.面向行业企业开展技术服务。	1.开展电商、创新创业培训，累计 1500 人次。 2.申请软著 1-2 项，申请专利 2 项，争取获得授权 1 项。 3.建设技能大师工作室 1 项，面向行业企业开展服务。
	对外交流与合作	国际视野人才培养	1.确立开展国际合作的意向。	1.与 1 所境外高水平院校的相同专业或相近专业建立姊妹专业关系。	
		国内合作交流	1.与省内国家示范（骨干）高职院校初步达成合作意向。	1.与 1 所国内国家示范（骨干）高职院校建立良好的合作关系。	

二、建设任务

（一）教育教学改革

1. “教育教学改革”项目的目标任务与预期标志性成果

<p>指导性 基本项目 任务与预期 标志性 成果及 完成时 间</p>	<p>1.人才培养机制</p> <p>(1) 创新校企合作共建专业机制，大力搭建高职教育协同育人中心。</p> <p>(2) 充分调动社会、行业企业参与品牌专业建设的积极性。依据职业岗位能力要求和技术标准，校企共同确定专业教学标准，科学制定人才培养目标与规格，共同制定人才培养方案。</p> <p>(3) 校企共同开发核心课程，共同建设实训基地，共同评价人才培养质量。</p> <p>预期标志性成果：</p> <p>(1) 校企合作，共同确定专业教学标准，共同制定人才培养方案。（2020年）</p> <p>(2) 完成高职教育教学改革与实践项目。（2021年）</p> <p>(3) 校企共建技能大师工作室1项，争取省级成果。（2022年）</p> <p>2.教学改革</p> <p>(1) 以培育和实践能力特色为主线，开展创新型技术技能人才培养为核心的教育教学改革。</p> <p>(2) 探索小班教学和分层分类教学。</p> <p>(3) 开展中高职连贯培养的教学标准和课程标准研制。</p> <p>(4) 开展校内专任教师与校外行业企业高技能水平兼职教授共同讲授一门课程的试点。</p> <p>(5) 深入开展课程建设与改革，应用现代信息技术改造传统教学，创新课堂教学。</p> <p>预期标志性成果：</p> <p>(1) 开展中高职连贯培养的教学标准和课程标准研制，探索小班教学和分层分类教学。（2020年）</p> <p>(2) 应用现代信息技术改造传统教学，完成核心课程基于信息化教学平台的平台改造。（2021年）</p> <p>(3) 深入开展课程建设与改革，争取省级高职教育教学改革与实践项目。（2022年）</p> <p>3.创新创业教育。</p> <p>(1) 将学生的创新意识培养和创新思维养成融入教育教学全过程，促进专业教育与创新创业教育的有机融合。</p> <p>(2) 建设依次递进、有机衔接、科学合理的创新创业教育专门课程（群）。</p> <p>(3) 对有意愿、有潜质自主创业的学生制定创新创业能力培养计划，实行持续帮扶、全程指导、一站式服务。</p> <p>预期标志性成果：</p>
---	--

	<p>(1) 建设依次递进、有机衔接的创新创业教育专门课程，指导学生开展创新创业训练。（2020 年）</p> <p>(2) 鼓励学生参加挑战杯、互联网+等创新创业竞赛，争取省级奖项。（2021 年）</p> <p>(3) 争取大学生创新创业训练计划项目省级成果。（2022 年）</p> <p>4.学生成长与发展。</p> <p>(1) 组织参加各级各类创新创业竞赛，以及电商专业技能大赛，争取获得国家级奖项。</p> <p>(2) 开展电商相关职业资格证书的试点，争取获得证书的学生达到较高比例</p> <p>预期标志性成果：</p> <p>(1) 参加各级各类创新创业竞赛，争取荣获省级奖项。（2020 年）</p> <p>(2) 参加电商职业技能竞赛，争取国家级奖项。（2021 年）</p> <p>(3) 开展电商相关职业资格证书的试点，争取获得证书的学生达到较高比例。（2022 年）</p> <p>5.质量保证。</p> <p>(1) 开展社会人才需求调查和毕业生跟踪调查。</p> <p>(2) 建立专业自我诊断与改进机制，有针对性修订人才培养方案，改进教学水平，提升教学质量。</p> <p>预期标志性成果：</p> <p>(1) 每年开展毕业生跟踪调查及人才需求调查，完成人才培养质量报告及人才需求报告。（2020-2022 年）</p> <p>(2) 有针对性修订人才培养方案，改进教学水平，提升教学质量。（2020-2022 年）</p>
<p>针对性 细化项 目任务 与实施 要点</p>	<p>1.人才培养机制</p> <p>(1) 校企合作，共同确定专业教学标准，修订人才培养方案。</p> <p>(2) 争取省级或以上高职教育教学改革与实践项目 1 项。</p> <p>(3) 校企共建技能大师工作室 1 项，争取省级成果。</p> <p>2.教学改革</p> <p>(1) 开展中高职连贯培养的教学标准和课程标准研制，探索小班教学和分层分类教学。</p> <p>(2) 完成 5 门核心课程的信息化教学改造。</p> <p>(3) 争取省级或以上高职教育教学改革与实践项目 1 项。</p> <p>3.创新创业教育。</p> <p>(1) 建设创新创业教育专门课程 1 门并完善课程教学资源。</p>

	<p>(2) 指导学生开展创新创业训练校级 2-3 项，争取省级 1 项。</p> <p>(3) 指导学生参加挑战杯等创新创业大赛，争取省级奖项 1-2 项。</p> <p>(4) 指导学生互联网+等创新创业竞赛，争取省级奖项 1-2 项。</p> <p>4.学生成长与发展。</p> <p>(1) 参加各级各类创新创业竞赛，争取荣获省级奖项 1 项。</p> <p>(2) 参加电商职业技能竞赛，荣获省级奖项 1-2 项，争取国家级奖项 1 项。</p> <p>(3) 开展电商相关职业技能证书的试点，争取毕业生获得证书比例达到 60%。</p> <p>5.质量保证。</p> <p>(1) 电子商务专业 2020-2022 年人才培养质量报告。</p> <p>(2) 电子商务专业 2020-2022 年人才需求报告。</p>
<p>量化指标</p>	<p>1.人才培养机制</p> <p>(1) 2021 年，准备好申报省级或以上高职教育教学改革与实践项目申报资料，并完成申报。</p> <p>(2) 2022 年，校企共建技能大师工作室 1 项，争取省级成果。</p> <p>2.教学改革</p> <p>(1) 2020 年，开展中高职连贯培养的教学标准和课程标准研制。</p> <p>(2) 2021 年，准备好申报省级或以上高职教育教学改革与实践项目申报资料，并完成申报。</p> <p>(3) 2022 年，完成 5 门核心课程的信息化教学改造。</p> <p>(4) 生均教学改革及研究专项资金 100 元/年，毕业生教学满意度 $\geq 90\%$。</p> <p>3.创新创业教育。</p> <p>(1) 2021 年，建设创新创业教育专门课程 1 门并完善课程教学资源。</p> <p>(2) 2022 年，指导学生开展创新创业训练校级 1-2 项，争取省级 1 项。</p> <p>(3) 2022 年，指导学生参加挑战杯等创新创业大赛，争取省级奖项 1-2 项。</p> <p>(4) 2022 年，指导学生互联网+等创新创业竞赛，争取省级奖项 1-2 项。</p> <p>(5) 学生创业团队 5 个/年以上。</p> <p>(6) 应届毕业生中自主创业所占比例达到 5%。</p>

4.学生成长与发展。

- (1) 2022 年，参加各级各类创新创业竞赛，争取荣获省级奖项 1 项。
- (2) 2022 年，参加电商职业技能竞赛，荣获省级奖项 1-2 项，争取国家级奖项 1 项。
- (3) 2022 年，开展电商相关职业资格证书的试点，争取毕业生获得证书比例达到 30%。
- (4) 应届毕业生获取高级以上证书的获取率 $\geq 30\%$ 。
- (5) 应届毕业生初次就业平均起薪线 \geq 所在专业大类全省高职院校上一届毕业生平均月收入 X120%。
- (6) 毕业生对母校的满意度 $\geq 95\%$ 。
- (7) 毕业生工作与专业相关度 $\geq 70\%$ 。
- (8) 毕业生工作与职业期待吻合度 $\geq 55\%$ 。
- (9) 毕业生对基本工作能力总体满足度 $\geq 85\%$ 。
- (10) 毕业生对核心知识的总体满足度 $\geq 85\%$ 。
- (11) 毕业生的就业现状满意度 $\geq 70\%$ 。

5.质量保证。

- (1) 2020 年，完成电子商务专业 2020 年人才培养质量报告以及 2020 年人才需求报告。
- (2) 2021 年，完成电子商务专业 2020 年人才培养质量报告以及 2021 年人才需求报告。
- (3) 2022 年，完成电子商务专业 2020 年人才培养质量报告以及 2022 年人才需求报告。

2. “教育教学改革”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	项目经费预算（万元）			责任人
					2020年	2021年	2022年	
1-1	校企协同育人	深化校企合作，共同确定专业教学标准，共同制定人才培养方案。	2020.1 — 2022.12	每年修订专业教学标准；每年修订人才培养方案。	0.5	0.5	0.5	黄晓锋、林宇
1-2	运营大师工作室	与企业合作，成立运营大师工作室，指导学生参与社会实践项目。	2020.1 — 2022.12	申报校级成果，争取申报省级成果认定。	5	10	15	黄晓锋
1-3	高职电商专业泛在学习模式的设计研究	教学改革：应用现代信息技术改造传统教学，促进泛在、移动、个性化学习方式的形成。	2020.1 — 2022.12	发表学术论文1篇，争取省级教研成果立项并验收。	0.5	1	0.5	钱远芳
1-4	《新媒体和社会化营销》课程创新研究与实践	针对电商最新研究成果，构建新媒体与社会化营销课程体系、设计教学方法与手段及课程评价方法和开发教学资源等。	2020.1 — 2022.12	发表学术论文1篇，争取省级教研成果立项并验收。	0.5	1	0.5	林颖
1-5	高职教育教学改革与实践项目	探索在“教、学、做”人才培养模式下电商人才改革实践。	2020.1 — 2022.12	发表学术论文1篇，争取省级教研成果立项并验收。	0.5	1	0.5	陈志钦
1-6	5门核心课程的信息化教学改造	专业核心课程基于信息化教学平台的升级改造。	2020.1 — 2022.12	建立课程互联网教学平台、课程资源等。	4	6	0	朱良辉

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	项目经费预算（万元）			责任人
					2020年	2021年	2022年	
1-7	探索基于“互联网+”的“课程+训练+竞赛+创业”四位一体创新创业能力培养模式	建设创新创业教育专门课程，融入创新意识和创新思维，开展创新创业训练，组织创新创业竞赛，扶持学生团队自主创业。探索四位一体的创新创业能力培养模式。	2020.1 — 2022.12	(1)开发1门创新创业专门课程及资源；(2)申报大学生创新创业训练计划校级1-2项，争取申报省级1项；(3)每年举办校级创新创业大赛2项，对接省级以上赛事，争取省级以上奖项1项；(4)扶持优秀创业团队开展自主创业实践。	5	7	5	林宇、林颖、朱良辉
1-8	探索赛、证、教三元的学生质量提升模式	建立校级职业院校技能大赛的培养和选拔机制，以赛促教，实现省赛、国赛成绩的突破，开展电商相关职业技能证书，以赛、证促教，提升人才培养质量。	2020.1 — 2022.12	省级获奖1-2项，争取国家级奖项1项，争取毕业生获得证书比例达到30%。	2	3	4	陈志钦、皮兴进
1-9	年度人才培养质量报告及人才需求报告	开展社会人才需求调查和毕业生就业跟踪调查；有针对性修订人才培养方案，改进教学水平，提升教学质量。	2020.1 — 2022.12	2020-2022年人才培养质量报告及人才需求报告。（6份）	2	2	2	朱良辉
合计					20	31.5	28	79.5

注：“项目经费预算”指本项目所有建设经费（下同）。

（二）教师发展

1. “教师发展”项目的目标任务与预期标志性成果

<p>指导性 基本项目 任务与预期 标志性 成果及 完成时 间</p>	<p>1.激励约束机制</p> <p>(1) 建立长效机制，将专业建设、课程改革、担任学生导师、应用技术研发与社会服务等纳入教师教育教学工作量。</p> <p>(2) 完善激励和约束机制，支持普通教师开展课堂教学改革、提高课堂教学质量。探索“学历教育+企业实训”的培养办法。</p> <p>(3) 加强兼职教师培训和管理，开拓兼职教师职业发展的空间，支持兼职教师提高教学能力。</p> <p>(4) 加强教研室等基层教学组织创新与管理改革，广泛开展有效教研活动，充分发挥基层教学组织在教学改革、教师发展中的作用。实现教研室活动常规化、制度化、专业化，形成教研室文化。提高教研活动效率，丰富教研活动形式，重视教研活动成果。</p> <p>预期标志性成果：</p> <p>(1) 完成本专业兼职教师培训和管理制度，形成常规性制度。(2020年)</p> <p>(2) 鼓励教师对成果进行总结，力争省级高职教育教学改革与实践项目项目1项。(2022年)</p> <p>2.专业带头人</p> <p>(1) 支持专业带头人及时跟踪产业发展趋势和行业动态，准确把握专业建设与教学改革方向，保持专业建设的领先水平，提升专业水平、扩大行业影响力。</p> <p>(2) 在全国、全省教学组织、团体或专业刊物担任重要职务。</p> <p>预期标志性成果：</p> <p>(1) 争取引进1名高层次专业带头人。(2021年)</p> <p>(2) 培育校级教学名师1人。(2022年)</p> <p>3.教学团队</p> <p>(1) 优化专职教师团队，建立学历职称年龄结构合理的双师型专业师资队伍，稳定现有5位骨干教师，通过引进和内部培养，培养或引进专业带头人1-2名，骨干教师3-5名，兼职教师10名。专任教师硕士超过70%，双师素质比例高达100%。</p> <p>(2) 依托“互联网+”技术，在申报教学资源库或技能仿真实训中心的基础上，完成教学团队的整体提升，争取到2022年评为校级教学团队。同时在整合、升级教学资源的过程中，积极参加信息化大赛，争取做到以赛促教的效果。</p> <p>(3) 引进1-2名行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。</p> <p>预期标志性成果：</p> <p>(1) 每年选送骨干教师参加省级以上教师培训，着手培养或引进1名高层次的专业教师。(2020年)</p> <p>(2) 每年选派教师参加信息化大赛、微课比赛省级奖项1项，力争国家级奖项1项。(2022年)</p>
---	--

	<p>(3) 开始实施教师分期分批赴国内骨干院校学习计划。(2021 年)</p> <p>(4) 引进 1-2 名行业企业的专业人员和能工巧匠担任兼职教师。(2022 年);</p> <p>(5) 建设校级电子商务专业教学团队。(2022 年)</p>
<p>针对性 细化项 目任务 与实施 要点</p>	<p>1.激励约束机制</p> <p>(1) 2020 年, 完成本专业兼职教师培训和管理制度, 形成常规性制度。</p> <p>(2) 2022 年, 鼓励教师对成果进行总结, 力争获批省级高职教育教学改革与实践项目。</p> <p>2.专业带头人</p> <p>(1) 2020 年, 着手引进 1 名专业带头人。</p> <p>(2) 2021 年, 着手培养申请校级教学名师。</p> <p>3.教学团队</p> <p>(1) 2020 年, 培育或引进高层次骨干教师 1 人。</p> <p>(2) 2020 年, 教师每年参加信息化大赛、微课比赛。</p> <p>(2) 2021 年, 争取引入企业能工巧匠 1 人。</p> <p>(3) 2021 年, 教师省级以上培训学习人数达 10 人次。</p> <p>(4) 2022 年, 建设校级电子商务专业教学团队。</p> <p>(5) 2022 年, 教师参加培训学习的人数超过 90%。</p> <p>(6) 2022 年, 教师信息化、微课大赛获省级奖项 1 项, 争取国家级奖项 1 项。</p>
<p>量化指 标</p>	<p>(1)专业专任教师生师比≤ 20。</p> <p>(2)专业专任教师高级职称比例$\geq 30\%$。</p> <p>(3)“双师素质”专业专任教师比例$\geq 85\%$。</p> <p>(4)青年教师中具备研究生学历或硕士、博士学位的比例$\geq 55\%$。</p> <p>(5)专任教师人均年企业实践时间≥ 21.88天。具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师比例$\geq 30\%$。</p> <p>(6)校外兼职教师承担 b 和 c 类课程教学工作量占比 20%。</p> <p>(7)学年参加专业培训的专任教师占专业专任教师的比例$\geq 75\%$。</p> <p>(8)学年实践技能课程由高技能水平兼职教授授课的比例$\geq 20\%$。</p>

2. “教师发展”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	项目经费预算（万元）			责任人
					2020年	2021年	2022年	
2-1	高层次人才培育项目	培育或引进高层次骨干教师1人，争取引入企业能工巧匠1人。	2020.1 — 2020.12	培育或引进高层次骨干教师1人，争取引入企业能工巧匠1人，建设校级教学名师1人。	0	0	0	张秋潮、 陈志钦、 黄晓锋
2-2	教师技能提升及教学团队培育项目	完善专兼职教师激励与约束办法，打造校级教学团队。鼓励教师参加省级培训学习，参加信息化、微课大赛。	2020.1 — 2022.12	建设校级电子商务专业教学团队1项。教师参加培训学习的人数超过90%。教师信息化、微课大赛获省级奖项1项，争取国家级奖项1项。	5	5	5	张秋潮、 陈志钦、 黄晓锋等
2-3	教学改革与实践项目	总结成果，申报高职教育教学改革与实践项目，争取省级立项。	2020.1 — 2022.12	发表学术论文1篇，争取省级教研成果立项并验收。	0.5	1	0.5	林佩
合计					5.5	6	5.5	17

(三) 专业特色

1. “专业特色”项目的目标任务与预期标志性成果

指导性基本项目任务与预期标志性成果及完成时间	1.指导性基本任务 完善和实施“校企双制，工学合一，四段式”人才培养模式，利用“互联网+”实现本专业人才培养模式的升级改造，强化“以学生为中心”的理念，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学，激发学生主动学习的动力，注重学生职业养成教育，增强学生学习能力和可持续发展能力，提高人才培育质量，提升电子商务的服务水平，拓展电子商务培训，立足粤东地区，发展地方电子商务优势，打造独具个性的专业特色。 2.预期标志性成果 (1) 总结和推广“互联网+”电商人才培养模式，力争在教学改革、专业建设方面成为有影响性的特色专业。(2021年) (2) 培养符合电子商务产业转型升级要求，及用人单位岗位需求的高素质技术技能型专门人才为目的，创新人才培养模式，构建“职业技术技能”与“实践创新能力”为主线的人才培养方案。(2022年) (3) 基于电子商务专业发展模式进行归纳和总结，申报省级课题。(2022年)
针对性细化项目任务与实施要点	(1) 2021年，构建专业教学标准。 (2) 2022年，构建“职业技术技能”与“实践创新能力”为主线的人才培养方案。 (3) 2022年，总结人才培养模式。
量化指标	(1) 2021年，构建专业教学标准。 (2) 2022年，构建“职业技术技能”与“实践创新能力”为主线的人才培养方案。 (3) 2022年，总结人才培养模式，争取申报省级教改课题。

2. “专业特色”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	项目经费预算(万元)			责任人
					2020年	2021年	2022年	
3-1	电商专业特色培育项目	总结人才培养模式经验，制定专业教学标准，修订人才培养方案，申报教学改革与实践项目，争取省级立项。	2020.1 - 2022.12	形成教学标准、人才培养方案，争取省级立项并验收。	1	1	1	黄晓锋、林宇
合 计					1	1	1	3

（四）教学条件

1. “教学条件”项目的目标任务与预期标志性成果

指导性 基本项目 任务与预期 标志性 成果及 完成时 间	1.优质教学资源
	建立可满足“互联网+”时代教育要求的数字化教学与信息化管理平台，平台使用效果显著。*建设基本覆盖专业核心课程、主干课程的专业教学资源库、精品在线开放课程、微课程等优质数字化资源，实现校内开放、校外共享。新增国家级和省级规划教材、重点教材或精品教材。
	预期标志性成果：
	(1) 大学生创新创业教育校级教学资源库。(2020年) (2) 校级精品在线开放课程2项：《电子商务图像处理》《新媒体与社会化营销》，争取省级1项。(2021年) (3) 完成5本教材，争取1本省级规划教材、精品教材。(2022年)
2.校内实践教学基地	
与行业企业紧密结合，厂校合作，不断改善实训基地条件，建立具有真实职业氛围、设备先进、充分满足教学需要的校内生产性实训基地。积极探索“校中厂”、“厂中校”等校内生产性实训基地建设的校企组合新模式。按照先进性要求，及时更新实训设备，提升设备的技术含量，确保实训中心的设备和技术水平保持与同期企业生产使用设备水平相一致，并且要有一定的超前性。	
预期标志性成果：	
(1) 改造电商运营实训室、电商技术实训室。(2020年) (2) 新建校内电子商务综合实训中心。(2021年) (3) 争取省级实训项目认定1项。(2022年)	
3.校外实践教学基地	
建立数量充足、专业对口、运行稳定的校外实践教学基地。遵照高等职业教育规律和技术技能人才成长规律，依托合作的企事业单位，推动校外实践教学模式改革，校企共同制定校外实践教学培养方案，共同组织实施校外实践教学的培养过程，共同评价校外实践教学的培养质量。	
预期标志性成果：	
(1) 新建校级大学生校外实践教学基地1项。(2020年) (2) 校企合作共同开发课程资源。(2021年) (3) 争取省级大学生校外实践教学基地认定1项。(2022年)	

<p>针对性 细化项 目任务 与实施 要点</p>	<p>1.优质教学资源 (1) 大学生创新创业教育校级教学资源库。(2020 年) (2) 校级精品在线开放课程 2 项:《电子商务图像处理》《新媒体与社会化营销》, 争取省级 1 项。(2021 年) (3) 完成 5 本教材, 争取 1 本省级规划教材、精品教材。(2022 年)</p> <p>2.校内实践教学基地 (1) 改造电商运营实训室、电商技术实训室。(2020 年) (2) 新建校内电子商务综合实训中心。(2021 年) (3) 争取省级实训项目认定 1 项。(2022 年)</p> <p>3.校外实践教学基地 (1) 新建校级大学生校外实践教学基地 1 项。(2020 年) (2) 校企合作共同开发课程资源。(2021 年) (3) 争取省级大学生校外实践教学基地认定 1 项。(2022 年)</p>
<p>量化指 标</p>	<p>(1) 选用国家级规划教材、省级重点教材、校企合作开发使用的校本教材或讲义等优秀教材和最近 2 年出版的新教材占比 80% 以上等。 (2) 文科专业生均实训设备总值 ≥ 8321 元/生。文科专业生均学年校内实践基地使用时间 ≥ 405.32 学时/生等。</p>

2. “教学条件”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	项目经费预算（万元）			责任人
					2020年	2021年	2022年	
4-1	创新创业教学资源库建设	大学生创新创业教育教学资源库	2020.1 — 2022.12	校级大学生创新创业教育教学资源库 1 项。	5	10	5	林宇
4-2	精品在线开放课程建设项目	《新媒体与社会化营销》《电子商务图像处理》等精品在线开放课程	2020.1 — 2022.12	校级精品在线开放课程 2 项, 争取 1 项省级立项验收。	10	40	10	林宇、林颖
4-3	教材建设项目	《电子商务图像处理实践》《电子商务网络营销》等 5 本教材	2020.1 — 2022.12	5 项教材, 争取 1 项省级规划教材、精品教材。	8	8	4	朱良辉、林宇、林颖、钱远芳、林佩
4-4	电商实训室升级改造项目	改造现有实验实训室	2020.1 — 2022.12	升级改造电商运营实训室、电商技术实训室。	35	35	0	朱良辉
4-5	新建电商综合实训室项目	新建电商综合实训中心	2020.1 — 2022.12	争取省级实训基地项目认定 1 项。	0	80	100	林宇
4-6	新建校外实践教学基地项目	新建大学生校外实践教学基地	2020.1 — 2022.12	争取省级大学生校外实践教学基地 1 项。	2	2	2	林宇、陈志钦
合计					60	175	121	356

（五）社会服务

1. “社会服务”项目的目标任务与预期标志性成果

指导性基本项目任务与预期标志性成果及完成时间	1.指导性基本项目任务 (1) 多样化学习形式,开展电子商务、创新创业培训。 (2) 面向行业企业开展技术服务,并实现成果保护。 2.预期标志性成果 (1) 实施电子商务、创新创业培训 1500 人次。(2020—2022 年) (2) 建设技能大师工作室 1 项,争取省级成果认定。并且面向行业企业开展服务。(2020—2022 年) (3) 申请软件著作权 2 项。(2020—2022 年) (4) 争取申请国家发明专利 1 项。(2022 年)
针对性细化项目任务与实施要点	(1) 依托学校现有教学条件、实训基地,开展电子商务、创新创业培训。 (2) 搭建多样化学习形式,主动面向相关行业企业开展企业员工和行业从业人员的新技术、新知识培训。 (3) 面向行业企业开展技术服务,根据成果申请软件著作权等,实施成果保护。
量化指标	(1) 文科专业生均学年为社会、行业企业技术服务收入 ≥ 169 元/生。

2. “社会服务”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	项目经费预算（万元）			责任人
					2020年	2021年	2022年	
5-1	电子商务、创新创业培训	开展面向学校其他专业、社会相关行业企业开展电子商务、创新创业培训。	2020.1 — 2022.12	电子商务、创新创业培训 1500 人次以上。	10	10	10	张秋潮
5-2	技能大师工作室	依托技能大师工作室，面向行业企业开展服务。	2020.1 — 2022.12	建设技能大师工作室 1 项， 服务行业企业。	5	15	10	袁东升
5-3	软件著作权、国家发明专利	申请相关科技服务平台软件著作权、国家发明专利。	2020.1 — 2022.12	软件著作权 2 项、 申请专利 2 项，争取获得授权 1 项。	3	3	3	林宇
合计					18	28	23	69

（六）对外交流与合作

1. “对外交流与合作”项目的目标任务与预期标志性成果

指导性基本项目任务与预期标志性成果及完成时间	1.指导性基本项目任务 (1) 加强与职业教育发达国家和地区的交流与合作，主动服务国家“一带一路”发展战略和广东自贸区建设。 (2) 扩展社会服务领域和发展空间，与国内示范（骨干）高职院校、地方政府、企事业单位合作与共建。 2.预期标志性成果 (1) 与 1 所境外高水平院校的相同专业或相近专业建立姊妹专业关系。（2022 年） (2) 与 1 所国内国家示范（骨干）高职院校建立良好的合作关系。（2022 年）
针对性细化项目任务与实施要点	1.具有国际视野人才培养 (1) 与境外机构联系，探索交流合作可行性。 (2) 制定国际交流计划。 (3) 与境外高水平院校建立姊妹专业关系。 2.国内合作交流 (1) 与国内国家示范（骨干）高职院校建立合作关系。 (2) 加强学校之间师资与学生交流。 (3) 学校间合作共建资源库。
量化指标	(1) 全日制在校生，去其他学校交流学生所占比例 5%。

2. “对外交流与合作”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	项目经费预算（万元）			责任人
					2020年	2021年	2022年	
6-1	具有国际视野人才培养	与境外高水平院校的相同专业或相近专业建立姊妹专业关系，探索合作育人机制。	2020.1 - 2022.12	与 1 所境外高水平院校的相同专业或相近专业建立姊妹专业关系。	3	3	3	张秋潮
6-2	国内交流合作	与国内国家示范（骨干）高职院校建立合作关系，实施师资与学生交流，合作共建资源库。	2020.1 - 2022.12	与 1 所国内国家示范（骨干）高职院校建立良好的合作关系。	3	3	3	张秋潮
					6	6	6	18

三、经费预算表（万元）

2020~2022年广东省高等职业教育品牌专业资金来源预算表

填报单位：揭阳职业技术学院

单位：万元

项目名称		资金来源						总计	
		省财政品牌专业建设专项资金	主管部门共建经费	省财政安排的其他资金	中央财政补助资金	学校自筹资金	其他渠道资金		合计
1.教育教学改革	2020年					20		20	79.5
	2021年					31.5		31.5	
	2022年					28		28	
2.教师发展	2020年					5.5		5.5	17
	2021年					6		6	
	2022年					5.5		5.5	
3.专业特色	2020年					1		1	3
	2021年					1		1	
	2022年					1		1	
4.教学条件	2020年					60		60	356
	2021年					175		175	
	2022年					121		121	
5.社会服务	2020年					18		18	69
	2021年					28		28	
	2022年					23		23	
6.对外交流与合作	2020年					6		6	18
	2021年					6		6	
	2022年					6		6	

注：1.相关栏目间请勿重复填写。

2.资金来源为中央和省财政的，必须是已经下达或文件明确予以落实的资金。

2020~2022年广东省高等职业教育品牌专业支出预算表

填报单位：揭阳职业技术学院

金额单位：万元

序号	设备名称 / 支出项目	型号规格 / 支出用途概述	实施周期 (年)	单位	数量	预计金额 (万)	经费来源
	项目合计					542.5	
一、	教育教学改革	—	—	—	—	—	
1-1	校企协同育人		2020-2022	项	1	1.5	
1-2	运营大师工作室		2020-2022	个	1	30	
1-3	高职电商专业泛在学习模式的设计研究		2020-2022	项	1	2	
1-4	《新媒体和社会化营销》课程创新研究与实践		2020-2022	项	1	2	
1-5	高职教育教学改革与实践项目		2020-2022	项	1	2	
1-6	5门专业核心课程的信息化教学改造		2020-2022	门	5	10	
1-7	探索基于“互联网+”的“课程+训练+竞赛+创业”四位一体创新创业能力培养模式		2020-2022	项	1	17	
1-8	探索赛、证、教三元的学生质量提升模式		2020-2022	项	1	9	
1-9	年度人才培养质量报告及人才需求报告		2020-2022	份	6	6	
	合计					79.5	
二、	教师发展	—	—	—	—	—	
2-1	高层次人才培育项目		2020-2022	项		0	
2-2	教师技能提升及教学团队培育项目		2020-2022	项		15	
2-3	教学改革与实践项目		2020-2022	项	1	2	
	合计					17	
三、	专业特色						
3-1	电商专业特色培育项目		2020-2022	项		3	
	合计					3	

序号	设备名称 / 支出项目	型号规格 / 支出用途概述	实施周期 (年)	单位	数量	预计金额 (万)	经费来源
四、	教学条件	—	—	—	—	—	
4-1	创新创业教学资源库建设		2020-2022	项	1	20	
4-2	精品在线开放课程建设项目		2020-2022	项	2	60	
4-3	教材建设项目		2020-2022	项	5	20	
4-4	电商实训室升级改造项目		2020-2022	个	2	70	
4-5	新建电商综合实训室项目		2020-2022	个	1	180	
4-6	新建校外实践教学基地项目		2020-2022	个	1	6	
	合计					356	
五、	社会服务	—	—	—	—	—	
5-1	电子商务、创新创业培训		2020-2022	人次	1500	30	
5-2	技能大师工作室		2020-2022	个	1	30	
5-3	软件著作权、国家发明专利		2020-2022	项	3	9	
	合计					69	
六、	对外交流与合作	—	—	—	—	—	
6-1	具有国际视野人才培养		2020-2022	项	1	9	
6-2	国内交流合作		2020-2022	项	1	9	
	合计					18	

四、项目负责人、评审专家组与学校意见

一、项目负责人意见

作为省高等职业教育品牌专业负责人，本人将与本专业团队成员一起，在项目建设期内，认真完成或超额完成本《项目任务书》提出的各项任务。

项目负责人签名：张新铭

2020年1月8日

二、专家组评审意见

该任务书能严格依照《广东省高职教育二类品牌专业指导型基本要求》等文件要求制定，内容科学及预期绩效合理。

经专家评审，一致同意该任务书建设计划。

专家组组长签名：黄荣新

专家组成员签名：杨培新 林表议 陈旭文 卢潮峰

2020年1月9日

三、校（院）意见

1. 本校（院）确认作为广东省高等职业教育品牌专业（电子商务专业）的责任高校。

2. 本校（院）将按照《广东省高等职业教育品牌专业建设项目管理办法》（粤教高函〔2016〕113号）、《关于做好2018年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目申报和认定工作的通知》（粤教职函〔2018〕194号）要求，明确建设目标，落实建设责任，强化建设措施，重点支持该立项专业建设，确保全面完成或超额完成本《项目任务书》提出的各项任务。

校（院）长签名：



（公章）

2020年1月9日