

一、总体目标

	建设目标	完成情况	佐证目录
综合 实 力	<p>具备全省一流的师资、一流的教学条件、一流的教学管理、一流的教学科研水平、一流的社会服务能力。在全省高职院校同类专业中名列前茅，在全国具有一定影响力和竞争力。第三方机构专业排名显著前移，或部分建设指标名列前茅。形成高水平、全省一流、充分体现学校办学特色、独具个性的专业特色。</p>	<p>1.一流的师资队伍</p> <p>目前电子商务专业教学团队为校级立项的优秀教学团队，专任教师共 29 名，其中，高级职称 18 人，博士 1 人，研究生及以上学历 20 人（另有 2 人研究生在读），双师素质教师比例 96.55%。其中，拥有南粤优秀教师 1 名、人社部 SYB 创业导师 7 人、广东省创业导师 3 人、广东省教育厅普通高校毕业生就业创业工作典型经验个人 1 个、揭阳市优秀专家和拔尖人才 2 人、揭阳“最美科技工作者” 1 人、揭阳市三八红旗手 1 人、揭阳市优秀电商培训教师 3 人。教学团队中 1 人荣获“ITMC 杯”全国跨境电子商务技能大赛全国总决赛中教师组一等奖，1 人获全国电子商务电商好讲师大赛银奖。</p> <p>2.一流的教学条件</p> <p>(1) 2023 年，揭职院军埔电商“双创基地”公共实训中心通过广东省教育厅验收。(2) 2022 年，“广东省创新创业教育方法与实施工具工程技术研究中心”获得广东省教育厅重点科研平台立项。(3) 2022 年，揭职院创新创业孵化基地获得广东省科技企业孵化器协会众创空间备案，2022 年揭阳市揭阳职业技术学院创业孵化基地通过市人社局、市财政局认定为市级创业孵化基地。(4) 2022 年，广东省科技厅立项建设自主开发的“大学生农业创新创业云平台”，获得 5 项软件著作权。(5) 2022-2023 年，揭阳市创新创业教育服务系统工程技术研究中心、揭阳市电子商务应用工程技术研究中心通过揭阳市科技局认定。(6) 与广东碧隆集团有限公司共建揭阳职业技术学院数字创意产业学院。(7) 建成校级电子商务专业教学资源库、创新创业教育教学资源库。</p> <p>3.一流的教学管理</p> <p>(1) 依托《揭阳职业技术学院高层次技能型兼职教师认定管理暂行办法》</p>	<p>详见<u>总体目标佐证材料</u></p> <p>1.1.1</p> <p>1.1.2</p> <p>1.1.3</p>

		<p>《揭阳职业技术学院客座教授、兼职教师聘用办法（试行）》等管理办法，制定《电子商务创业学院兼职教师管理和培训暂行办法》《电子商务创业学院教学名师培养工作计划》，加强兼职教师管理和培训，兼职教师积极参与专业建设和课程改革。做好常态化监督管理，实现常规管理精细化。（2）与广东海兴之家科技有限公司、广东大潮汇企业服务有限公司合作现代学徒制项目，探索小班教学管理。（3）深化校校合作，探索本科、中职层次职业教育实现形式，与广东工业大学联合开展电子商务专业三二分段专升本协同育人项目，与揭阳捷和职业技术学校等中职学校开展中高职贯通三二分段项目，与揭阳市退伍军人事务局联合开展退役军人现代学徒制专项试点，探索分层教学管理。（4）与广东碧隆集团有限公司共建揭阳职业技术学院数字创意产业学院。</p> <p>4.一流的教学科研</p> <p>团队积极申报各类教研科研项目，目前拥有授权的国家发明专利 2 项、实用新型专利 4 项、软件著作权 18 项，出版教材 11 部（其中 1 部“十四五”职业教育国家规划教材），主持省级科研教研课题 14 项，获广东省职业院校技能大赛教学能力比赛获奖 4 项（其中二等奖 1 项、三等奖 3 项），获“ITMC 杯”全国跨境电子商务技能大赛全国总决赛（教师组）一等奖 1 项、全国跨境电商专业教师实践教学能力竞赛二等奖 1 项。</p> <p>学生技能水平一流，注重学生全面发展。学生获“ITMC 杯”全国跨境电子商务技能大赛全国总决赛学生组一等奖 1 项、蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛-视觉艺术设计赛全国选拔赛平面设计类（海报）三等奖 1 项、优秀奖 1 项；广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛一等奖 1 项、二等奖 1 项，三等奖 8 项；海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛二等奖 1 项，“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛银奖 1 项、铜奖 3 项、三等奖 1 项，广东省跨境电子商务师职业技能竞赛优胜奖 1 项，全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛广东赛区省赛二等奖 3 项、三等奖 4 项。</p> <p>5.社会服务</p>	1.1.4
--	--	---	-------

		<p>培训电子商务、创新创业 2179 人次。其中，大坝镇农村电子商务推广与应用培训 220 人，跨境电子商务 Wish 平台应用培训 150 人，直播电商创业培训 138 人，农村科技特派员下线培训 305 人，揭阳市退役军人“三式”技能培训示范班培训 60 人等。</p> <p>依托广东省科技厅的大学生农业创新创业云平台项目，服务创业团队 483 个、创业者 1836 名、农业企业 93 家，汇集创业导师 127 位、创投机构 4 家，收集创业政策 100 条，较好地服务了粤东地区农业创新创业工作。</p> <p>建设期内，广东海兴之家科技有限公司委托直播电商创业培训 10 万元，揭阳市腾晟科技咨询有限公司委托建设大学生创新创业云平台 3 万元，揭阳市科技局委托广东省科技特派员项目（两个团队）20 万元，揭阳市科技计划项目 20 万元，广东省驻镇帮镇扶村农村科技特派员重点派驻任务，30 万元，合计 83 万元。电子商务专业在校生 551 人，从 2019 年-2023 年生均学年为社会、行业企业技术服务收入 301.27 元/生。</p>	1.1.5
<p>人才培养质量</p>	<p>毕业生初次就业率达到 95% 以上或与立项建设前相比显著提高。应届毕业生初次就业平均起薪线高，基本工作能力和核心知识满足度高，工作与专业相关度高，职业期待吻合度高，就业现状满意度高，就业质量稳步提升。</p>	<p>1.电子商务人才供不应求</p> <p>近年来国家大力发展电子商务，加快培育经济新动力。电子商务正加速与制造业融合，推动服务业转型升级，催生新业态，成为经济发展新的原动力。特别是由于新冠疫情的爆发，传统企业转型数字化，对于电子商务人才得需求量逐步加大。根据《电子商务专业毕业生人才质量及人才需求调查报告》显示，2020 年电子商务专业毕业生就业率为 97.22%，2021 年电子商务专业毕业生就业率为 97.04%，2022 年电子商务专业毕业生就业率为 97.48%。</p> <p>2.电子商务人才收入递增</p> <p>根据《电子商务专业毕业生人才质量及人才需求调查报告》数据显示，电子商务专业 2020 届毕业生平均薪酬 3246.88 元，2021 届毕业生平均薪酬 2800.51 元，受疫情影响，企业营商环境较差，平均薪酬比往年低，但仍居学校整体平均水平之上。2022 届毕业生平均薪酬 3454.33 元，有所上升。</p>	<p>1.2.1</p> <p>1.2.2</p>

		<p>3.电子商务人才服务地方经济</p> <p>根据《电子商务专业毕业生人才质量及人才需求调查报告》数据显示，2020年-2022年，电子商务专业毕业生50%左右的学生在揭阳或其他粤东地区就业，毕业生工作与专业相关度从2020年的76.85%，到2021年的77.52%，再到2022年79.12%，说明电子商务专业对于学生的培养有力满足了地方企业用人需求，工作与专业相关度高，有效服务地方经济。</p> <p>4.电子商务毕业生满意度高</p> <p>根据《电子商务专业毕业生人才质量及人才需求调查报告》数据，2020年至2022年，毕业生对学校满意度均达到95%以上，且年年攀升，新生报到率80%以上。电子商务专业积极探索多种招生模式，2022年与广东工业大学联合申请电三二分段专升本协同育人试点，生源质量稳步提升。</p>	<p>1.2.3</p> <p>1.2.4</p>
社 会 认 可 度	<p>新生第一志愿投档录取率达到95%或与立项建设前相比显著提高。普通高考统考招生录取中，第一志愿投档线超过所在录取招生批次分数线10分以上或与立项建设前相比显著提高。新生报到率达到90%以上或与立项建设前相比显著提高。生源质量稳步提升。毕业生对母校的满意度和推荐度较高。</p>	<p>1.毕业生就业单位满意度高</p> <p>根据2020-2022年《电子商务专业毕业生人才质量及人才需求调查报告》显示，毕业生所在单位对毕业生的满意度呈现阶梯式增长模式，满意度逐年上升。</p> <p>2.毕业生的职业基本素养强</p> <p>根据2020-2022年《电子商务专业毕业生人才质量及人才需求调查报告》显示，用人单位对本专业毕业生满意度评价逐年提升，用人单位对本专业毕业生满意度调查采用“工作态度、工作纪律、团队精神、专业能力、工作能力”评价指标，综合评价毕业生的职业素养，评价总分大部分集中在91-100分这一区间，表明用人单位对本专业毕业生的满意度较高。</p>	<p>1.3.1</p> <p>1.3.2</p>

	年度	任务	分项任务	建设目标：标志性成果	已取得的标志性成果	佐证目录
(二) 针对性细化项目任务与实施要点	2020 2023 年	教育 教学 改革	人才培养机制	1、校企合作，共同确定专业教学标准，共同制定人才培养方案。 2、完成校级高职教育教学改革与实践项目1项，争取省级1项 3、校企共建技能大师工作室1项，争取省级成果1项	1、已完成。 2021年-2022年与广东海兴之家科技有限公司、广东大潮汇企业服务有限公司合作现代学徒制项目，共同制定教学标准。 2、已完成。 省级教改课题：教改课题《立德树人旨归下广东高职跨境电商课程思政育人路径研究》《“知识、能力、价值观”三融合的广东省跨境电商人才培养研究》获广东省教育厅立项，教改课题《新时代高职院校教师职教能力培养研究》获广东省职业院校教学管理工作指导委员会立项。校级教改课题：立项校级教改课题《基于“渗透式”课程思政理念的<直播营销>课程建设研究》、《<内容电商>课程创新研究与实践》等6项。 3、已完成。 校级摄影美工大师工作室已通过验收。	2.1.1.1 2.1.1.2 2.1.1.3
			教学改革	1、开展中高职连贯培养的教学标准和课程标准研制，探索小班教学和分层分类教学 2、应用现代信息技术改造传统教学，完成5门核心课程基于信息化教学平台的平台改造 3、深入开展课程建设与改革，争取省级高职教育教学改革与实践项目1项	1、已完成。 与揭阳捷和职业技术学校开展中高职贯通的教学标准与课程标准研制，开展三二分段招生培养；探索小班教学和分层分类教学，2022级电子商务专业现代学徒制班（阿里班）共20人、电商211（海兴）班19人、电商221（本科）班共14人、直播221班共19人、电商221（阿里）班共20人，慧源通、宏达、碧隆、百分玉器、大潮汇、创元供应链、呗行贸易等“2+0.5+0.5”订单班每个班约10-20人。 2、已完成。 在线精品课《互联网+创新创业》《新媒体和社会化营销》《图像处理》已验收，录制课程已验收《电商直播》。立项在建在线精品课《大学生创新训练与创业实践》、《经济学思维》、《文献检索与论文写作》、《新媒体运营概论》、《新媒体运营实战技能和工具》、《Java程序设计基础》、《跨境电商》、《直播营销》、《国际贸易实务》。 3、已完成。 省级教改课题：教改课题《立德树人旨归下广东高职跨境电商课程思政育人路径研究》《“知识、能力、价值观”三融合的广东省跨境电	2.1.2.1 2.1.2.2 2.1.2.3

				商人才培养研究》获广东省教育厅立项，教改课题《新时代高职院校教师职教能力培养研究》获广东省职业院校教学管理工作指导委员会立项。	
			创新创业教育 1、建设依次递进、有机衔接的创新创业教育专门课程，指导学生开展创新创业训练 2、鼓励学生参加挑战杯等创新创业竞赛，省级奖项 1 项 3、校级大学生创新创业训练计划项目 2 项，争取省级成果 1 项	1、已完成。 在校内课堂实施“通-专-创”融合的创新创业课程体系，建设依次递进、有机衔接的创新创业教育专门课程（创新意识、“互联网+”创新创业、商业模式与融资路演），指导学生开展创新创业训练。立项校级创新创业在线精品课《大学生创新训练与创业实践》、立项校级课程思政示范课程项目《互联网+创意创新创业》。创业教改课题《“赛课云合一 通专创融合”电子商务创新创业教育生态体系的构建与实践》通过广东省职业技术教育学会验收，验收结果“优秀”。 2、已完成。 获“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛银奖 1 项、铜奖 3 项、三等奖 1 项。 3、已完成。 《揭职院大学生综合服务平台》《“比别人好看”大学生美学服务平台》《VR 校园全景漫游开发项目》等 3 项大学生创新创业训练计划获广东省教育厅认定；《“古瓷开花”非遗潮汕嵌瓷传承与创新平台》《“优物派”跨境平台运营项目》等 6 项大学生创新创业训练计划校级立项。	2.1.3.1
				2、已完成。 获“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛银奖 1 项、铜奖 3 项、三等奖 1 项。	2.1.3.2
				3、已完成。 《揭职院大学生综合服务平台》《“比别人好看”大学生美学服务平台》《VR 校园全景漫游开发项目》等 3 项大学生创新创业训练计划获广东省教育厅认定；《“古瓷开花”非遗潮汕嵌瓷传承与创新平台》《“优物派”跨境平台运营项目》等 6 项大学生创新创业训练计划校级立项。	2.1.3.3
			学生成长与发展 1、组织学生参加互联网+等创新创业竞赛，省级奖项 1 项 2、开展电商相关职业资格证书的试点，争取获得证书的学生比例较高 3、学生参加电商职业技能竞赛，争取国家级奖项 1 项。	1、已完成。 全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛广东赛区省级选拔赛二等奖 3 项、三等奖 4 项。 2、已完成。 开展网店运营、电子商务数据分析等 1+X 职业技能等级证书考证。网店运用推广职业技能等级证书 2020 年通过率 31.96%，2021 年 79.55%，2022 年 85.33%；电子商务数据分析职业技能等级 2020 年通过率 36.14%，2021 年 74.54%，2022 年 82.67%；互联网营销师三级/高级技工 2023 年通过率 85.20%。 3、已完成。 学生获国家级电商职业技能竞赛标志性奖项 3 项，其中：“ITMC 杯”全国跨境电子商务技能大赛全国总决赛学生组一等奖 1 项；省级标志性奖项 12 项，其中：高职院校技能大赛电子商务技能赛项一等奖 1 项，互联	2.1.4.1
				2、已完成。 开展网店运营、电子商务数据分析等 1+X 职业技能等级证书考证。网店运用推广职业技能等级证书 2020 年通过率 31.96%，2021 年 79.55%，2022 年 85.33%；电子商务数据分析职业技能等级 2020 年通过率 36.14%，2021 年 74.54%，2022 年 82.67%；互联网营销师三级/高级技工 2023 年通过率 85.20%。	2.1.4.2
				3、已完成。 学生获国家级电商职业技能竞赛标志性奖项 3 项，其中：“ITMC 杯”全国跨境电子商务技能大赛全国总决赛学生组一等奖 1 项；省级标志性奖项 12 项，其中：高职院校技能大赛电子商务技能赛项一等奖 1 项，互联	2.1.4.3

				网直播营销赛项竞赛二等奖 1 项，电子商务技能、创新创业、商务数据分析与应用、短视频创作与运营、全矩阵数字内容制作及运营技术等赛项三等奖共 8 项，人力资源和社会保障厅职业技能竞赛二等奖 1 项、优胜奖 1 项。		
			质量保证	1、开展毕业生跟踪调查及人才需求调查，完成年度人才培养质量报告及人才需求报告 1、已完成。 完成 2020 年度、2021 年度、2022 年度人才培养质量报告及人才需求报告。	2.1.5.1	
		教师发展	激励和约束机制	1、完善本专业兼职教师培训和管理制度 2、完成校级高职教育教学改革与实践项目 1 项，争取省级 1 项	1、已完成。 学校制定并实施《揭阳职业技术学院高层次技能型兼职教师认定管理暂行办法》《揭阳职业技术学院客座教授、兼职教师聘用办法(试行)》等管理办法，制定《电子商务创业学院兼职教师管理和培训暂行办法》《电子商务创业学院教学名师培养工作计划》，加强兼职教师管理和培训，兼职教师积极参与专业建设和课程改革。做好常态化监督管理，实现常规管理精细化。 2、已完成。 省级教改课题：教改课题《立德树人旨归下广东高职跨境电商课程思政育人路径研究》《“知识、能力、价值观”三融合的广东省跨境电商人才培养研究》获广东省教育厅立项，教改课题《新时代高职院校教师职教能力培养研究》获广东省职业院校教学管理工作指导委员会立项。校级教改课题：立项校级教改课题《基于“渗透式”课程思政理念的<直播营销>课程建设研究》、《<内容电商>课程创新研究与实践》等 6 项。2019-2023 年，累计成功申报省级教科研项目 3 项，市级 6 项。	2.2.1.1 2.2.1.2
				专业带头人	1、编制专业校级教学名师培育计划并实施 2、完成校级教学名师 1 项，力争引进 1 名专业带	1、已完成。 编制《电子商务创业学院教学名师培养工作计划》。 2、已完成。 引进广东工业大学商务管理系主任、博士生导师，广东省高等学校教学名师、广东省电子商务特色专业负责人、广东省高校电子商务类专业教学指导委员会副主任委员莫赞教授为学校客座教授和电子商务专业教

			头人、专业骨干教师	学指导委员会主任委员；引进广东工业大学教授、硕士生导师张滨为学校客座教授和电子商务专业教学指导委员会副主任委员。林宇老师获评广东省普通高校毕业生就业创业工作典型经验个人，林佩老师获评揭阳市三八红旗手，林若波教授获评揭阳市“最美科技工作者”，陈志钦老师获评校级课程思政名师。	
		教学团队	1、争取培养或引进高层次的教师 1 名；争取引入企业能工巧匠 1 名；教师省级以上培训、院校学习人数达 10 人次； 2、教师信息化大赛、微课比赛省级奖项 1 项，争取国家级奖项 1 项 3、完成校级电商教学团队建设；教师参加培训人数超过 90%	1、 已完成 。2021 年通过公开招聘引进副高级人才 1 名（王颖），期间培养副高级教师 2 名（林宇、林佩）。大量聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师：2021 年 1 人次、2022 年 15 人次、2023 年 23 人次、2024 年 26 人次任我校嵌入式教学兼职教师。组织发动广大教师参加职业教育国家级培训以及各类省级以上培训，参训率 100%。	2.2.3.1
				2、 已完成 。2019-2020 年，教师技能大赛省二等奖 1 项，省三等奖 1 项。2022-2023 学年，教师技能大赛省三等奖 2 项。	2.2.3.2
				3、 已完成 。2021 年电子商务教学团队获校质量工程立项，建设期三年。教师积极参加国家级、省级、校级各类培训，参训率 100%。	2.2.3.3
		专业特色	1、校企合作，共同确定专业教学标准。 2、构建“职业技术技能”与“实践创新能力”为主线的人才培养方案。 3、总结校企合作模式经验，争取省级高职教育教学改革与实践项目 1 项	1、 已完成 。与广东海兴之家科技有限公司、广东大潮汇企业服务有限公司合作现代学徒制项目，共同制定教学标准。	2.3.1.1
				2、 已完成 。以现代学徒制（海兴班）为例，形成“职业技术技能”与“实践创新能力”为主线的人才培养方案。	2.3.1.2
				3、 已完成 。总结校企合作模式经验，申报课题获省级高职教育教学改革与实践立项 2 项，分别是《立德树人旨归下广东高职跨境电商课程思政育人路径研究》《课程思政视域下“知识、能力、价值观”三融合的广东省跨境电商人才培养研究》。	2.3.1.3

		教学条件	优质教学资源	<p>1、完成大学生创新创业教育校级教学资源库建设。</p> <p>2、建设校级精品在线开放课程 2 项，争取获得省级项目 1 项。</p> <p>3、完成 5 项教材建设，争取省级规划教材、精品教材 1 项。</p>	<p>1、已完成。完成校级项目《大学生创新创业教育教学资源库》建设。</p> <p>2、已完成。校级精品在线开放课程《新媒体与社会化营销》《电子商务图像处理》验收通过，《大学生创业实践》《新媒体运营实战技能和工具》《经济学思维》《大学生创新训练与创业实践》《新媒体运营概论》《文献检索与论文写作》获得立项。</p> <p>3、已完成。出版教材《传感器技术与应用》（“十四五”职业教育国家规划教材）《电子商务营销推广技术工具实践》《电子商务实战基础——新媒体营销实战》《电商基础：策略、运营、技术》《电子商务项目管理》《短视频编辑与制作》《Photoshop 基础应用教程》《电商文案创作基础》《粤东跨境电子商务发展研究》《跨境电商运营与管理实务》《大学美育》10 部，完成校本教材《电商直播》、《大学生创业实践》。</p>	<p>2.4.1.1</p> <p>2.4.1.2</p> <p>2.4.1.3</p>
			校内实践教学基地	<p>1、改造现有实验实训室 2 间。</p> <p>2、构新建校内电子商务创新创业实践教学基地。</p> <p>3、省级电子商务实训基地认定 1 项。</p>	<p>1、已完成。2021 年完成电商运营实训室、电商技术实训室、电商摄影实训室等 3 间实验实训室升级改造。</p> <p>2、已完成。新建电子商务创业孵化基地、电子商务短视频产教融合综合实训室等 2 个综合实训中心。</p> <p>3、已完成。电子商务实训基地通过省教育厅验收。</p>	<p>2.4.2.1</p> <p>2.4.2.2</p> <p>2.4.2.3</p>
			校外实践教学基地	<p>1、新建校级大学生校外实践教学基地 1 项。</p> <p>2、校企合作共同开发课程资源。</p> <p>3、省级大学生校外实践教学基地 1 项。</p>	<p>1、已完成。建设广东海兴之家科技有限公司校外实践基地。</p> <p>2、已完成。与广东海兴之家科技有限公司共建《大学生创业实践》课程。</p> <p>3、已完成。云梯电子商务有限公司电子商务专业校外实践教学基地通过省教育厅验收。</p>	<p>2.4.3.1</p> <p>2.4.3.2</p> <p>2.4.3.3</p>

		社会服务	社会服务	<p>1、培训电子商务、创新创业 1500 人次；</p> <p>2、申请软件著作权 1 项；</p> <p>3、申请专利 2 项，争取获得授权 1 项；</p> <p>4、建设技能大师工作室 1 个，面向行业企业开展服务。</p>	<p>1、已完成。培训电子商务、创新创业约 2179 人次。包括大坝镇农村电子商务推广与应用培训，跨境电子商务 Wish 平台应用培训，直播电商创业培训，农村科技特派员下线培训，揭阳市退役军人“三式”技能培训示范班培训等。</p> <p>2、已完成。授权软件著作权 18 项，分别为大学生创新创业数据管理平台（2020SR0863907）、农业与创业政策分发系统（2021SR2005085）、农业与创业技能提升系统（2021SR2014331）、农业创新创业命题挑战赛系统（2021SR2014323）、农业科技成果交流与转化系统（2022SR0720676）、农业创新创业云平台可视化后台管理及大数据分析系统（2022SR0720671）、智慧农业监测控制软件（2022SRE018108）、智慧农业聚合算法软件（2022SRE018101）电子商务创新创业全过程人才评价平台（2023SR1106986）非遗嵌瓷数据与电商综合服务平台（2023SR1342028）等。</p> <p>3、已完成。授权发明专利 2 项，分别为一种一站式的创新创业孵化方法（ZL202211597996.X）、一种通风机箱（ZL202320207184.3）；授权实用新型专利 4 项，一种创新创业的直播教学设备（ZL202321916890.1）等。</p> <p>4、已完成。校级摄影美工大师工作室已通过验收。</p>	2.5.1.1
		对外交流与合作	国际视野人才培养	<p>1、与境外机构联系，探索交流合作可行性</p> <p>2、制定国际交流计划</p> <p>3、与境外高水平院校建立姊妹专业关系</p>	<p>1、已完成。与泰国西那瓦大学探索学生交流培养和教师队伍建设等方面展开合作；与德国斯坦伯格职业学校、南德职业技能培训学校有限公司就中德职业教育合作进行交流，进一步推动电子商务专业在产教融合、校企合作；与中国中小企业中心（德国）、揭阳中科金属研究院开展国际合作项目交流，就开展校企共建共管产业学院、探索开展职业学校教师教学创新团队国际培训交流、技能人才赴德国企业见习、学生赴德国留学进修等方面达成初步合作意向。与德国巴伐利亚经济教育集团开展职业教育国际合作交流，在开展教师培训、开展大学生职业训练营、引进职业教育“商务模拟公司”项目实训等方面展开深入探讨。</p>	2.5.1.3
					2.6.1.1	
					2.6.1.2	

				<p>2、已完成。郑骋老师多次参与澳门基金会计划项目、澳门高教局计划项目，合作发表论文 5 篇，获澳门城市大学文化产业研究博士学位；孙爽老师在英国威尔士格林多大学科研访学；林秀玲老师参加“结对子 种文化”揭阳市文化交流进校园活动（香港站），分享介绍揭阳市揭西县三山国王民俗活动；学生孙楠作为国家级非物质文化遗产揭阳青狮第四代传承人，在“结对子 种文化”揭阳市文化交流进校园活动（香港站）作狮舞文化交流。</p> <p>3、已完成。与英国威尔士格林多大学工商管理专业建立姊妹专业关系，选派 1 名教师赴新加坡校区科研访学。</p>	2.6.1.3
			<p>国内合作交流</p> <p>1、与国内国家示范（骨干）高职院校建立合作关系</p> <p>2、加强与合作院校之间师资与学生交流</p> <p>3、与学校间合作共建课程资源等</p>	<p>1、已完成。与广东工业大学建立 2022 年高职院校与本科高校协同育人试点项目合作关系；与广州铁路职业技术学院、东莞职业技术学院建立对口帮扶关系，从党建工作、创强实施、人才培养、师资队伍建设、学科专业建设、科研创新、社会服务等方面开展合作。</p> <p>2、已完成。2023 年，教研室主任林佩、林宇参加广东省财经商贸教指委大会，梁丹、谢金钿老师参加广东省财经商贸教指委研讨会。先后与汕尾职业技术学院、东莞职业技术学院、广东工业大学、韩山师范学院、广东工商职业技术大学交流学习，交流达 359 人次。</p> <p>3、已完成。引进广东工业大学电子商务专业优质教学资源，聘请 7 位校外兼课教师，嵌入式教学，与专业专任教师共建课程资源、共讲一门课程。共 14 门课 7 位教师嵌入课堂教学。</p>	2.6.2.1
				<p>2、已完成。2023 年，教研室主任林佩、林宇参加广东省财经商贸教指委大会，梁丹、谢金钿老师参加广东省财经商贸教指委研讨会。先后与汕尾职业技术学院、东莞职业技术学院、广东工业大学、韩山师范学院、广东工商职业技术大学交流学习，交流达 359 人次。</p>	2.6.2.2
				<p>3、已完成。引进广东工业大学电子商务专业优质教学资源，聘请 7 位校外兼课教师，嵌入式教学，与专业专任教师共建课程资源、共讲一门课程。共 14 门课 7 位教师嵌入课堂教学。</p>	2.6.2.3

	任务	分项任务	基础	目标	完成情况	佐证目录
(三) 分项任务 量化 指标	教育 教学 改革	人才培养 机制	1、初步建立起校企协同育人的人才培养模式。 2、初步确立校企合作模式。	1、创新校企合作模式，开展人才需求调研，深化校企协同育人的人才培养模式。	1、已完成。 1.1 揭阳职业技术学院 2021 年度科学研究项目立项：电子商务专业现代学徒制人才培养模式应用研究——以电商学院海兴实验订单班为例。 1.2 2021 年度校级高职教育质量工程项目立项：电子商务专业教学标准研制。 1.3 “竞赛赋能师生共长，产业协同多维并进”创新创业教育改革与实践，获校级教学成果特等奖；“政校行企协同育人 助推区域产业发展”联盟机制下电商应用型人才培养实践，获校级教学成果一等奖；“产教深度融合研创服三维驱动”政校行企共育多维电商人才实践，获校级教学成果一等奖。 1.4 立项广东海兴之家科技有限公司电子商务专业群校外实践教学基地。	3.1.1.1 3.1.1.2 3.1.1.3 3.1.1.4
		教学改革	1、初步开展分层分类教学。 2、初步探索中高职三二转段人才培养的教学标准与课程标准设置。 3、初步开展课堂教学方式改课，应用现代信息技术改造传统教学。	1、探索小班教学和分层分类教学。 2、开展校内专任教师与校外行业企业高技能水平兼职教师共同讲授一门课程的试点。 3、制定中高职连贯培养的教学标准和课程标准。	1、已完成。 2022 级电子商务专业现代学徒制班（阿里班）共 20 人，电商 211（海兴）班 19 人、电商 221（本科）班共 14 人、直播 221 班共 19 人、电商 221（阿里）班共 20 人，慧源通、宏达、碧隆百分玉器、大潮汇等 2+0.5+0.5 订单班每个班约 10-20 人。 2、已完成。 与海兴共建《互联网+创意创新创业》精品在线开放课程，部分课程在海兴现场授课，向社会开放。海兴依托学校产教融合基础，获评广东省第二批产教融合型企业，为揭阳市当批次唯一一家入选。 3、已完成。 与揭阳捷和职业技术学校、揭西县第一职业技术学校、普宁市黄埔职业技术学校开展中高职连贯培养的教学标准和课程标	3.1.2.1 3.1.2.2 3.1.2.3

				4、深入开展课程建设与改革，应用现代信息技术改造传统教学。	准研制。 4、已完成。 在线精品课《互联网+创意创新创业》《新媒体和社会化营销》《图像处理》已验收，录制课程已验收《电商直播》。立项在建在线精品课《大学生创新训练与创业实践》、《经济学思维》、《文献检索与论文写作》、《新媒体运营概论》、《新媒体运营实战技能和工具》、《Java 程序设计基础》、《跨境电商》、《直播营销》、《国际贸易实务》。	3.1.2.4
		创新创业教育	1、初步开设创新创业实践课程。 2、组织创新创业大赛。 3、初步建设学生创新创业活动中心。	1、探索基于“互联网+”的“课程+训练+竞赛+创业”四位一体创新创业能力培养模式，并试点试行，总结成果。	1、已完成。 1.1 立项校级精品在线开放课程《大学生创新训练与创业实践》、校级课程思政示范课程项目《互联网+创意创新创业》。建设创新创业在线精品课《互联网+创意创新创业》精品在线开放课程，完成创新强校项目“创新创业教育教学资源库”验收。 1.2 获“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛银奖 1 项、铜奖 3 项、三等奖 1 项；全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛广东赛区省级选拔赛二等奖 3 项、三等奖 4 项。 1.3 已有 8 家校内孵化成功的电子商务创业企业，在孵化基地落地注册。	3.1.3.1 3.1.3.2 3.1.3.3
		学生成长与发展	1、在电子商务职业技能大赛等专业技能大赛上荣获省级奖项。	1、组织参加各级各类创新创业竞赛，以及电商专业技能大赛。 2、开展电商相关职业资格证书的试点。	1、已完成 1.1 《揭职院大学生综合服务平台》《“比别人好看”大学生美学服务平台》《VR 校园全景漫游开发项目》等 3 项大学生创新创业训练计划获广东省教育厅认定。 1.2 《“古瓷开花”非遗潮汕嵌瓷传承与创新平台》《“优物派”跨境平台运营项目》等 6 项大学生创新创业训练计划校级立项，其中：1 项已结题。 1.3 获“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛银奖 1 项、铜奖 3 项、三	3.1.4.1 3.1.4.2 3.1.4.3

					<p>等奖 1 项；全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛广东赛区省级选拔赛二等奖 3 项、三等奖 4 项。参加全国电商类技能比赛，获得各奖项等次 15 项；省级 11 项，市级 2 项。</p> <p>2、已完成。学生参加网店运营推广、电子商务数据分析 1+X 职业技能等级证书以及互联网营销师（直播销售员）三级/高级工等证书。</p>	3.1.4.4
		质量保证	<p>1、最终就业率 95% 左右，对口率 80% 左右。</p> <p>2、毕业生对母校的满意度和推荐度较高。</p>	<p>1、开展毕业生跟踪调查及人才需求调查。</p> <p>2、完成人才培养质量报告及人才需求报告。</p> <p>3、有针对性修订人才培养方案，改进教学水平，提升教学质量。</p>	<p>1、已完成。完成 2020、2021、2022 年《电子商务专业毕业生人才质量及人才需求调查报告》。</p> <p>2、已完成。完成 2020、2021、2022 年《揭阳职业技术学院电子商务专业毕业生人才质量及人才需求调查报告》。</p> <p>3、已完成。邀请企业、优秀毕业生、校内专家一起讨论、修订电子商务人才培养方案。2021 年-2022 年与广东海兴之家科技有限公司、广东大潮汇企业服务有限公司共同制定教学标准。</p>	<p>3.1.5.1</p> <p>3.1.5.2</p> <p>3.1.5.3</p>
	教师发展	激励和约束机制	<p>1、初步建立兼职教师管理制度。</p> <p>2、教研室活动常规化，形成特色教研室文化。</p>	<p>1、完成本专业兼职教师培训和管理制度，形成常规性制度。</p> <p>2、鼓励教师对成果进行总结。</p>	<p>1、已完成。学校制定并实施《揭阳职业技术学院高层次技能型兼职教师认定管理暂行办法》《揭阳职业技术学院客座教授、兼职教师聘用办法（试行）》等管理办法，制定《电子商务创业学院兼职教师管理和培训暂行办法》《电子商务创业学院教学名师培养工作计划》，加强兼职教师管理和培训，兼职教师积极参与专业建设和课程改革。做好常态化监督管理，实现常规管理精细化。</p> <p>2、已完成。教改课题《立德树人旨归下广东高职跨境电商课程思政育人路径研究》《“知识、能力、价值观”三融合的广东省跨境电商人才培养研究》获广东省教育厅立项，教改课题《新时代高职院校</p>	<p>3.2.1.1</p> <p>3.2.1.2</p>

					校教师职教能力培养研究》获广东省职业院校教学管理工作指导委员会立项。校级教改课题：立项校级教改课题《基于“渗透式”课程思政理念的<直播营销>课程建设研究》、《<内容电商>课程创新研究与实践》等 6 项。2019-2023 年，累计成功申报省级教研项目 3 项，校级 6 项。	
		专业带头人	1、获南粤优秀教师称号 1 人次。 2、被聘为揭阳市优秀专家和拔尖人才 2 人次。	1、培育或引进专业带头人。 2、培育校级教学名师。	1、 已完成 。引进林若波教授 1 位专业带头人和郑骋博士。 2、 已完成 。陈志钦老师获评校级课程思政名师。	3.2.2.1 3.2.2.2
		教学团队	1、初步建设一支实践经验丰富、科研能力强、教学水平高的老中青结合的双师型教师队伍。	1、培育或引进高层次骨干教师。 2、争取引入企业能工巧匠。 3、建设校级教学团队。 4、参加省级以上培训学习。 5、组织参加信息化、微课大赛。	1、 已完成 。2021 年引进副高级教师王颖，培养林宇、林佩两位副高级教师，林宇获广东省毕业生创新创业经验典型个人，林佩获揭阳市三八红旗手。 2、 已完成 。大量聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师：2021 年 1 人次、2022 年 15 人次、2023 年 23 人次、2024 年 26 人次任我校嵌入式教学兼职教师。 3、 已完成 。2021 年电子商务教学团队获校质量工程立项，建设期三年。 4、 已完成 。组织钱远芳、廖志豪、林佩等老师参加职业教育国家级培训，组织发动广大教师参加各类省级以上培训。 5、 已完成 。2019-2020 年，教师技能大赛省二等奖 1 项，省三等奖 1 项；2022-2023 学年，教师技能大赛省三等奖 2 项。	3.2.3.1 3.2.3.2 3.2.3.3 3.2.3.4 3.2.3.5
	专业特色	专业特色	1、逐步形成政校行企	1、构建专业教学标	1、 已完成 。与广东海兴之家科技有限公司、广东大潮汇企业服务有	3.3.1.1

		<p>共建专业的体制机制。</p> <p>2、专业服务区域经济发展，成效显著。</p>	<p>准。</p> <p>2、构建“职业技能”与“实践创新能力”为主线的人才培养方案。</p> <p>3、总结人才培养模式。</p>	<p>限公司等共同制定教学标准，形成“互联网+”电商人才培养模式，在教学改革、专业建设方面成为有影响性的特色专业。</p> <p>2、已完成。形成“职业技能”与“实践创新能力”为主线的人才培养方案。</p> <p>3、已完成。总结人才培养模式，申报课题获省级立项6项，分别是《全过程视角下高职院校电子商务创新创业人才评价体系研究》《高职院校电商专业服务乡村振兴人才支撑体系建设策略研究》《“赛课云合一 通专创融合”电子商务创新创业教育生态体系的构建与实践》《深化“中高本一体化”人才贯通培养，促进广东职业教育高质量发展》《立德树人旨归下广东高职跨境电商课程思政育人路径研究》《课程思政视域下“知识、能力、价值观”三融合的广东省跨境电商人才培养研究》。</p>	<p>3.3.1.2</p> <p>3.3.1.3</p>
	<p>教学条件</p>	<p>优质教学资源</p>	<p>1、建设创新创业教育校级教学资源库。</p> <p>2、完成精品在线开放课程。</p> <p>3、完成系列教材编著。</p>	<p>1、已完成。完成校级项目《大学生创新创业教育教学资源库》建设。</p> <p>2、已完成。校级精品在线开放课程《新媒体与社会化营销》《电子商务图像处理》验收通过，《大学生创业实践》《新媒体运营实战技能和工具》《经济学思维》《大学生创新训练与创业实践》《新媒体运营概论》《文献检索与论文写作》获得立项。</p> <p>3、已完成。出版教材《传感器技术与应用》（“十四五”职业教育国家规划教材）《电子商务营销推广技术工具实践》《电子商务实战基础——新媒体营销实战》《电商基础：策略、运营、技术》《电子商务项目管理》《短视频编辑与制作》《Photoshop 基础应用教程》《电商文案创作基础》《粤东跨境电子商务发展研究》《跨境电商运营与管理实务》《大学美育》10部，完成校本教材《电商直播》、《大学生创业实践》。</p>	<p>3.4.1.1</p> <p>3.4.1.2</p> <p>3.4.1.3</p>

		校内实践教学基地	1、初步完成实验实训室建设，满足教学需要； 2、与行业企业合作共建实验基地、公共实训中心等，获得省级实训基地建设立项 1 项，省级公共实训中心建设立项 1 项，均在建设中。	1、改造现有实验实训室 2 项； 2、新建电商综合实训中心 1 项。	1、 已完成 。2021 年完成电商运营实训室、电商技术实训室、电商摄影实训室等 3 间实验实训室升级改造。 2、 已完成 。新建电子商务创业孵化基地、电子商务短视频产教融合综合实训室等 2 个综合实训中心。	3.4.2.1 3.4.2.2
		校外实践教学基地	与企业或知名企业开展校企合作，获得省级大学生校外实践教学基地建设立项 1 项。	1、新建校级大学生校外实践教学基地 1 项。 2、校企合作共同开发课程资源。 3、省级大学生校外实践教学基地 1 项。	1、 已完成 。建设广东海兴之家科技有限公司校外实践基地。 2、 已完成 。与广东海兴之家科技有限公司共建《大学生创业实践》课程。 3、 已完成 。云梯电子商务有限公司电子商务专业校外实践教学基地通过省教育厅验收。	3.4.3.1 3.4.3.2 3.4.3.3
	社会服务	社会服务	1、2019 年以前，实施揭阳市十万电商人才培育工程项目，培养电商人才超过 1.3 万人。 2、初步完成电子商务教学资源库、创新创业教育资源库等平台	1、依托学校现有教学条件、实训基地，开展电子商务、创新创业培训。 2、搭建多样化学习形式，主动面向相关行业企业开展企业员工和行业从业	1、 已完成 。培训电子商务、创新创业约 2179 人次。包括大坝镇农村电子商务推广与应用培训，跨境电子商务 Wish 平台应用培训，直播电商创业培训，农村科技特派员下线培训，揭阳市退役军人“三式”技能培训示范班培训等。 2、 已完成 。依托广东省创新创业教育方法与实施工具工程技术研究中心、揭阳市创新创业教育服务系统工程技术研究中心、揭阳市电子商务应用工程技术研究中心等平台，研发创新创业与电子商务相关技术及平台，服务创新创业与电子商务。	3.5.1.1 3.5.1.2

			建设工作。	人员的新技术、新知识培训。 3、面向行业企业开展技术服务。	3、已完成。 依托大学生农业创新创业云平台，服务创业团队 483 个、创业者 1836 名、农业企业 93 家，汇集创业导师 127 位、创投机构 4 家，收集创业政策 100 条，较好地服务了粤东地区农业创新创业工作。	3.5.1.3
对外交流与合作	国际视野人才培养	1、确立开展国际合作的意向。	1、与 1 所境外高水平院校的相同专业或相近专业建立姊妹专业关系。	1、已完成。 与英国威尔士格林多大学工商管理专业建立姊妹专业关系，选派 1 名教师赴新加坡校区科研访学。		3.6.1.1
	国内合作交流	1、与省内国家示范（骨干）高职院校初步达成合作意向。	1、与 1 所国内国家示范（骨干）高职院校建立良好的合作关系。	1、已完成。 与广东工业大学建立 2022 年高职院校与本科高校协同育人试点项目合作关系；与广州铁路职业技术学院、东莞职业技术学院建立对口帮扶关系，从党建工作、创强实施、人才培养、师资队伍建设、学科专业建设、科研创新、社会服务等方面开展合作。		3.6.2.1