

## （四）教学条件

### 1. “教学条件”项目的目标任务与预期标志性成果

类目	建设目标	完成情况	佐证目录
<p>指导性 基本项目 任务与预期 标志性 成果及 完成时 间</p>	<p><b>1.优质教学资源</b></p> <p>建立可满足“互联网+”时代教育要求的数字化教学与信息化管理平台，平台使用效果显著。*建设基本覆盖专业核心课程、主干课程的专业教学资源库、精品在线开放课程、微课程等优质数字化资源，实现校内开放、校外共享。新增国家级和省级规划教材、重点教材或精品教材。</p> <p><b>预期标志性成果：</b></p> <p>（1）大学生创新创业教育校级教学资源库。（2020年）</p> <p>（2）校级精品在线开放课程2项：《电子商务图像处理》《新媒体与社会化营销》，争取省级1项。（2021年）</p> <p>（3）完成5本教材，争取1本省级规划教材、精品教材。（2022年）</p> <p><b>2.校内实践教学基地</b></p> <p>与行业企业紧密结合，厂校合作，不断改善实训基地条件，建立具有真实职业氛围、设备先进、充分满足教学需要的校内生产性实训基地。积极探索“校中厂”、“厂中校”等校内生产性实训基地建设的校企组合新模式。按照先进性要求，及时更新实训设备，提升设备的技术含量，确保实训中心的设备和技术水平保持与同期企业生产使用设备水平相一致，并且要有一定的超前性。</p>	<p><b>1.优质教学资源</b></p> <p>（1）<b>已完成。</b>完成校级项目《大学生创新创业教育教学资源库》建设。</p> <p>（2）<b>已完成。</b>校级精品在线开放课程《新媒体与社会化营销》《电子商务图像处理》验收通过，《大学生创业实践》《新媒体运营实战技能和工具》《经济学思维》《大学生创新训练与创业实践》《新媒体运营概论》《文献检索与论文写作》获得立项。</p> <p>（3）<b>已完成。</b>出版教材《传感器技术与应用》（“十四五”职业教育国家规划教材）《电子商务营销推广技术工具实践》《电子商务实战基础——新媒体营销实战》《电商基础：策略、运营、技术》《电子商务项目管理》《短视频编辑与制作》《Photoshop基础应用教程》《电商文案创作基础》《粤东跨境电子商务发展研究》《跨境电商运营与管理实务》《大学美育》10部，完成校本教材《电商直播》、《大学生创业实践》。</p> <p><b>2.校内实践教学基地</b></p> <p>（1）<b>已完成。</b>2021年完成电商运营实训室、电商技术实训室、电商摄影实训室等3间实验实训室升级改造。</p> <p>（2）<b>已完成。</b>新建电子商务创业孵化基地、电子商务短视频产教融合综合实训室等2个综合实训中心。</p>	<p>详见教学 条件分项 佐证材料</p> <p>1.1.1.1</p> <p>1.1.1.2</p> <p>1.1.1.3</p> <p>1.1.2.1</p> <p>1.1.2.2</p>

	<p><b>预期标志性成果：</b></p> <p>(1) 改造电商运营实训室、电商技术实训室。(2020年)</p> <p>(2) 新建校内电子商务综合实训中心。(2021年)</p> <p>(3) 争取省级实训项目认定1项。(2022年)</p> <p><b>3.校外实践教学基地</b></p> <p>建立数量充足、专业对口、运行稳定的校外实践教学基地。遵照高等职业教育规律和技术技能人才成长规律，依托合作的企事业单位，推动校外实践教学模式改革，校企共同制定校外实践教学培养方案，共同组织实施校外实践教学的培养过程，共同评价校外实践教学的培养质量。</p> <p><b>预期标志性成果：</b></p> <p>(1) 新建校级大学生校外实践教学基地1项。(2020年)</p> <p>(2) 校企合作共同开发课程资源。(2021年)</p> <p>(3) 争取省级大学生校外实践教学基地认定1项。(2022年)</p>	<p>(3) <b>已完成。</b>电子商务实训基地通过省教育厅验收。</p> <p><b>3.校外实践教学基地</b></p> <p>(1) <b>已完成。</b>建设广东海兴之家科技有限公司校外实践基地。</p> <p>(2) <b>已完成。</b>与广东海兴之家科技有限公司共建《大学生创业实践》课程。</p> <p>(3) <b>已完成。</b>云梯电子商务有限公司电子商务专业校外实践教学基地通过省教育厅验收。</p>	<p>1.1.2.3</p> <p>1.1.3.1</p> <p>1.1.3.2</p> <p>1.1.3.3</p>
<p><b>针对性 细化项目 任务与实施 要点</b></p>	<p><b>1. 优质教学资源</b></p> <p>(1) 2020年，完成大学生创新创业教育校级教学资源库建设；</p> <p>(2) 2021年，建设校级精品在线开放课程2项，争取获得省级项目1项；</p> <p>(3) 2022年，完成5项教材建设，争取省级规划教材、精品教材1项。</p>	<p><b>1. 优质教学资源</b></p> <p>(1) <b>已完成。</b>完成校级项目《大学生创新创业教育教学资源库》建设；</p> <p>(2) <b>已完成。</b>校级精品在线开放课程《新媒体与社会化营销》《电子商务图像处理》验收通过，《大学生创业实践》《新媒体运营实战技能和工具》《经济学思维》《大学生创新训练与创业实践》《新媒体运营概论》《文献检索与论文写作》获得立项。</p> <p>(3) <b>已完成。</b>出版教材《传感器技术与应用》(“十四五”职业教育国家规划教材)《电子商务营销推广技术工具实践》《电子商务实战</p>	<p>1.2.1.1</p> <p>1.2.1.2</p> <p>1.2.1.3</p>

	<p><b>2.校内实践教学基地</b></p> <p>(1) 2020年，改造现有实验实训室2间；</p> <p>(2) 2021年，构新建校内电子商务创新创业实践教学基地；</p> <p>(3) 2022年，省级电子商务实训基地认定1项。</p> <p><b>3. 校外实践教学基地</b></p> <p>(1) 2020年，新建校级大学生校外实践教学基地1项；</p> <p>(2) 2021年，校企合作共同开发课程资源；</p> <p>(3) 2022年，省级大学生校外实践教学基地1项。</p>	<p>基础——新媒体营销实战》《电商基础：策略、运营、技术》《电子商务项目管理》《短视频编辑与制作》《Photoshop 基础应用教程》《电商文案创作基础》《粤东跨境电子商务发展研究》《跨境电商运营与管理实务》《大学美育》，完成校本教材《电商直播》、《大学生创业实践》10部。</p> <p><b>2.校内实践教学基地</b></p> <p>(1) <b>已完成</b>。完成电商运营实训室、电商技术实训室、电商摄影实训室等3间实验实训室升级改造。</p> <p>(2) <b>已完成</b>。建设电商创业孵化基地，于广东孵化在线平台备案，通过市人社局认定为市级创业孵化基地。</p> <p>(3) <b>已完成</b>。电子商务实训基地通过省教育厅验收。</p> <p><b>3. 校外实践教学基地</b></p> <p>(1) <b>已完成</b>。建设广东海兴之家科技有限公司校外实践基地。</p> <p>(2) <b>已完成</b>。与广东海兴之家科技有限公司共建《大学生创业实践》课程。</p> <p>(3) <b>已完成</b>。云梯电子商务有限公司电子商务专业校外实践教学基地通过省教育厅验收。</p>	<p>1.2.2.1</p> <p>1.2.2.2</p> <p>1.2.2.3</p> <p>1.2.3.1</p> <p>1.2.3.2</p> <p>1.2.3.3</p>
--	--	--	---

<p style="text-align: center;">量 化 指 标</p>	<p>1. 选用国家级规划教材、省级重点教材、校企合作开发使用的校本教材或讲义等优秀教材和最近 2 年出版的新教材占比 80%以上等。</p> <p>2.文科专业生均实训设备总值<math>\geq 8321</math> 元/生。文科专业生均学年校内实践基地使用时间<math>\geq 405.32</math> 学时/生等。</p>	<p><b>1.已完成。</b>电子商务专业选用国家级规划教材、省级重点教材、校企合作开发使用的校本教材或讲义等优秀教材占比 83.7%。</p> <p><b>2.已完成。</b>电子商务专业生均实训设备总值 13421.61 元，远高于文科专业生均实训设备总值<math>\geq 8321</math> 元/生的要求。电子商务专业生均学年校内实践基地使用时间约为 1433 学时/生，远高于文科专业生均学年校内实践基地使用时间<math>\geq 405.32</math> 学时/生的要求。</p>	<p>1.3.1</p> <p>1.3.2</p>
--	---	--	---------------------------

## 2. “教学条件”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	完成情况	佐证目录
1	创新创业教学资源库建设	大学生创新创业教育教学资源库	2020.1 — 2022.12	校级大学生创新创业教育教学资源库 1 项。	<b>已完成。</b> 完成校级大学生创新创业教育教学资源库建设。	2.1
2	精品在线开放课程建设项目	《新媒体与社会化营销》《电子商务图像处理》等精品在线开放课程	2020.1 — 2022.12	校级精品在线开放课程 2 项，争取 1 项省级立项验收。	<b>已完成。</b> 校级精品在线开放课程《新媒体与社会化营销》《电子商务图像处理》验收通过，《大学生创业实践》《新媒体运营实战技能和工具》《经济学思维》《大学生创新训练与创业实践》《新媒体运营概论》《文献检索与论文写作》获得立项。	2.2
3	教材建设项目	《电子商务图像处理实践》《电子商务网络营销》等 5 本教材	2020.1 — 2022.12	5 项教材，争取 1 项省级规划教材、精品教材。	<b>已完成。</b> 出版教材《传感器技术与应用》（“十四五”职业教育国家规划教材）《电子商务营销推广技术工具实践》《电子商务实战	2.3

					基础——新媒体营销实战》《电商基础：策略、运营、技术》《电子商务项目管理》《短视频编辑与制作》《Photoshop 基础应用教程》《电商文案创作基础》《粤东跨境电子商务发展研究》《跨境电商运营与管理实务》《大学美育》，完成校本教材《电商直播》、《大学生创业实践》。	
4	电商实训室升级改造项目	改造现有实验实训室	2020.1 — 2022.12	升级改造电商运营实训室、电商技术实训室。	<b>已完成。</b> 完成电商运营实训室、电商技术实训室、电商摄影实训室等 3 间实验实训室升级改造。	2.4
5	新建电商综合实训室项目	新建电商综合实训中心	2020.1 — 2022.12	争取省级实训基地项目认定 1 项。	<b>已完成。</b> 电子商务实训基地通过省教育厅验收。	2.5
6	新建校外实践教学基地项目	新建大学生校外实践教学基地	2020.1 — 2022.12	争取省级大学生校外实践教学基地 1 项。	<b>已完成。</b> 新建电子商务创业孵化基地、电子商务短视频产教融合综合实训室	2.6

					等 2 个综合实训中心。云梯电子商务有限公司电子商务专业校外实践教学基地通过省教育厅验收。	
--	--	--	--	--	---	--