

制订国际交流计划佐证材料

序号	姓名	国际（境外）交流内容
1	郑骋	<p>(1)2019年参与完成澳门基金会计划项目《澳门回归以来本地居民文化消费发展演进与提升路径研究》(MF1933)</p> <p>(2)2020年参与完成澳门基金会计划项目《澳门文化产业创新生态系统研究》(MF2011)</p> <p>(3)2020年参与完成澳门高教局计划项目《重大突发事件下澳门文化产业危机管理与升级路径》(OTH-2002-06)</p> <p>(4)2020年参与完成澳门高教局计划项目《澳门过渡期公务员普通话培训口述史》(OTH-2002-02)</p> <p>(5)2022年获澳门城市大学文化产业研究博士学位。</p>
2	孙爽	在英国威尔士格林多大学科研访学。
3	林秀玲	参加“结对子 种文化”揭阳市文化交流进校园活动（香港站），分享介绍揭阳市揭西县三山国王民俗活动。
4	孙楠（学生）	参加“结对子 种文化”揭阳市文化交流进校园活动（香港站），作为国家级非物质文化遗产揭阳青狮第四代传承人，开展揭阳地区独具地域特色的狮舞文化交流。

序号 1 佐证材料



标志性体育赛事提升澳门城市形象的路径研究

黄振鹏¹, 郑骋^{2,3}, 谭富强⁴

(1. 韩山师范学院 体育学院, 广东 潮州 521041; 2. 揭阳职业技术学院 艺术与体育系, 广东 揭阳 522000;
3. 澳门城市大学 人文社会科学学院, 澳门 999078; 4. 深圳大学 文化产业研究院, 广东 深圳 518061)

摘 要: 运用文献资料与定性比较分析等方法, 以澳门标志性体育赛事为例探讨标志性体育赛事对于澳门城市形象提升的路径。通过对3场澳门标志性体育赛事的定性比较分析结果发现, 澳门标志性体育赛事对于澳门城市形象的提升有“基础设施”“视觉形象”以及“文化形象”3个维度影响。据此3个维度提出提升澳门城市形象的路径: (1)加强城市基础设施建设, 为赛事举办提供硬件基础; (2)提升城市视觉形象, 关注城市视觉系统设计; (3)加强体育文化传播, 推进城市文化形象建设。

关键词: 标志性体育赛事; 城市文化形象; 澳门; 定性比较分析

中图分类号: G80-05 **文献标志码:** A **文章编号:** 1006-7116(2022)06-0079-06

DOI: 10.16237/j.cnki.cn44-1404/g8.20221010.002

A study on the path of improving Macao's urban image by iconic sports events

HUANG Zhenpeng¹, ZHENG Cheng^{2,3}, TAN Fuqiang⁴

(1. School of Physical Education, Hanshan Normal University, Chaozhou 521041, China;

2. Department of Arts and Physical Education, Jieyang Polytechnic, Jieyang 522000, China;

3. Faculty of Humanities and Social Sciences, City University of Macau, Macau 999078, China;

4. Institute of Cultural Industry, Shenzhen University, Shenzhen 518061, China)

Abstract: By adopting the methods of literature, qualitative comparative analysis and others, as well as taking the iconic sports events in Macao as the cases, this paper explores the improvement path for Macao's urban image. It is revealed by the results of qualitative comparative analysis of three iconic sports events in Macao that the enhancement of urban images of Macao is manifested in three dimensions of "infrastructure", "visual image" and "cultural image". In this regard, the paths to enhance the urban image of Macao are proposed as follows: (1) it is necessary to intensify the urban infrastructure for providing the hardware foundation for holding these events; (2) it is necessary to enhance the urban visual image and to highlight the design of urban visual system; (3) it is necessary to intensify the spreading of sports culture and to promote the construction of urban cultural image.

Keywords: iconic sports events; urban cultural image; Macao; qualitative comparative analysis

在世界城市发展的历史进程中, 体育赛事是实现城市文化形象提升的重要举措^[1]。依托举办体育赛事优化城市产业结构, 促进城市经济发展^[2], 形成体育历史文化遗产, 完善城市的基础设施, 提升城市治理能力和文化软实力, 提高城市的知名度和美誉度^[3]。

澳门博彩旅游业居于四大支柱产业之首, 以至于一提到澳门, 大众的刻板印象就是博彩业。标志性体

育赛事对澳门城市形象的塑造被遮蔽。澳门作为中西方文化的交汇点, 较早接触近代西方体育文化。16世纪中叶, 现代西方体育经由葡萄牙流入澳门。18世纪中叶英国东印度公司进驻澳门之后, 赛马、划船、网球等项目在澳门兴起。1990年以来, 澳门体育发展迅速, 群众体育十分活跃, 竞技体育也逐步发展^[4-5]。体育赛事的成功举办能够给举办地的城市形象带来积极

收稿日期: 2021-12-26

基金项目: 2020年澳门高等教育基金课题“重大突发事件下澳门文化产业危机管理与升级路径研究”(OTH-2002-06)。

作者简介: 黄振鹏(1974-), 男, 副教授, 博士研究生, 研究方向: 体育人文社会学。E-mail: hssyhzp@126.com 通信作者: 郑骋

国际顶级科技期刊学术短视频运营模式分析及启示

■ 周华清^{1,2)} 李来斌^{1)*} 郑 骋^{2,3)}

收稿日期: 2021-07-20

修回日期: 2021-10-25

1) 福建工程学院人文学院,福建省福州市闽侯县上街镇学府南路33号 350118

2) 澳门城市大学人文社会科学学院,澳门氹仔徐日昇寅公路 999078

3) 揭阳职业技术学院,广东省揭阳市榕城区仙桥镇 522000

摘要 【目的】分析国际顶级科技期刊的学术短视频运营模式,为我国科技期刊的学术短视频运营提供借鉴。【方法】采取个案分析与内容分析的研究方法,对 *Nature*、*Science*、*Cell* 3种国际权威科技期刊的学术短视频进行调查分析,总结国际顶级科技期刊的短视频生产与运营规律。【结果】科技期刊通过稳定持续的信息传播、富有创意的内容包装、跨媒体矩阵组合、社群化的学术短视频运营方式,满足受众获取信息的需求,提升科技期刊的学术传播能力。【结论】我国科技期刊的学术短视频运营需坚持用户导向原则,以优质内容为核心,采取创新表现形式提升传播能力,重视学术媒体的融合出版,构建跨媒体学术传播矩阵,利用科技期刊的品牌优势,推进短视频学术社区建设。

关键词 科技期刊;学术短视频;运营模式;学术传播;知识服务;科普传播

DOI: 10.11946/cjstp.202107200571

视频作为知识影像化传播的重要形态,日益成为科技期刊学术内容运营的新方式,新的媒体传播形态与受众视频观看需求对科技期刊的出版形态、传播渠道和目标受众产生了重要影响,在一定程度上促进了科技期刊学术传播的变革。2006年 JoVE 出版社创办了首本视频科技期刊 *Journal of Visualized Experiments*, 致力于以视频方式展示和传播生物学、医学、化学等学科的研究过程与成果,成为最早的学术类视频科技期刊,此后,部分国际顶级期刊和出版社逐渐引入视频出版的概念,创办专业视频类科技期刊,向科研人员征邀视频论文,如国际著名出版集团 Springer Nature 推出的 VJEP (*Video Journal of Education and Pedagogy*)、Elsevier 推出的 VGJI (*Video Journal and Encyclopedia of GI Endoscopy*) 等,也有部分科技期刊尝试将科普视频作为论文内容的补充,如 *Science* 的 Video Portal 专门开设视频推荐、视频实验室等栏目,将论文相关视频与科技期刊相结合发布最新学术成果,分享研究者的科研动态。随着移动互联网和智能移动终端的普及,短视频以其即时性、交互性的优势满足了用户碎片化的阅读习惯与需求,成为人们获取知识的新

场景。科技期刊已经开始尝试利用短视频方式,将枯燥单调的学术论文以动态、立体的形式展示给读者,以降低公众对学术内容的接收门槛,推动学术研究成果的有效传播,实现科技期刊知识服务能力的提升和学术内容的增值。

科技期刊与短视频相结合的学术运营模式,吸引了国内学者的关注,但相关研究成果并不多。其中王晓醉等^[1]、路小静等^[2]从短视频与学术期刊融合发展的契合点,肯定了短视频在建立期刊与受众之间的联系和促进学术期刊内容传播等方面的积极作用;赵鑫等^[3]分析了融媒体环境下科技期刊运用短视频营销推广的现状及问题,提出科技期刊短视频营销推广的 AILSFA 模式;沈剑虹等^[4-7]结合具体案例剖判学术期刊的发展现状,以及在短视频平台上的传播成效,并提出学术期刊与短视频融合过程中的品牌塑造和价值提升策略;任锦^[8]认为短视频运营对科技期刊与学术社区互动有积极意义,同时可以促进期刊高质量发展。从上述研究成果看,虽然国内研究者已认识到短视频对科技期刊新媒体融合出版的重要价值,但缺乏对学术期刊的学术短视频内容生产、服务特征等方面的研究。尽管有研究

基金项目: 国家社科基金 2021 年度一般项目“重大突发事件的应急出版与学术媒体动员机制研究”(21BXW085)。

作者简介: 周华清(ORCID: 0000-0002-0259-9921), 博士研究生, 教授, 硕士生导师, E-mail: robusten@163.com; 郑骋, 博士研究生, 讲师。

* 通信作者: 李来斌(ORCID: 0000-0003-4613-6491), 硕士研究生, E-mail: 1946893161@qq.com。

基于新型冠状病毒的 突发公共事件应急出版思考*

◎ 周华清 郑 骋

摘要:突发公共事件对出版社的应急出版能力提出较高的要求,在新型冠状病毒肺炎疫情暴发之际,出版企业启动应急出版机制,为防控新冠肺炎疫情发挥了重要的作用。本文采取个案研究方法,以新型冠状病毒应急出版为例,分析出版社在应急出版中的成功经验与不足,为提升出版社突发公共事件应急出版能力提供参考。出版社应当建立全媒体应急出版流程,增强应急出版能力,通过突发公共事件传播国家形象,主动承担社会责任,利用突发公共事件开展事件营销。

关键词:新型冠状病毒肺炎 突发公共事件 应急出版 社会责任 事件营销

中图分类号: G231

DOI:10.19393/j.cnki.cn11-1537/g2.2020.04.002

2020年1月武汉突发新型冠状病毒感染的肺炎(Covid-19)疫情,并被纳入我国乙类传染病进行防治。新冠病毒随着春运迅速向全国扩散。面对突发疫情,发挥突发公共事件下的应急出版优势,为全国提供科学的防疫知识是出版社的重要责任,对提升疫情防控能力具有积极作用。我国出版企业积极参与到应急出版的科普工作中,出版了系列防治图书。但从本次应急出版物的策划与出版来看,还存在较多需要提升之处。因此,研究出版社的应急出版模式,对提升我国应对突发公共卫生事件能力具有现实价值。

一、突发公共事件下应急出版研究

突发公共事件的应对能力是一个国家综合国力与应急保障能力的体现。我国学术界对突发公共事件的研究较多,在知网以篇名检索“突发公共事件”查询到7208条研究文献,这些研究成果中,关于出版社突发公共事件下

的应急出版方面的研究极少,仅有十余篇相关研究成果,显示我国在突发公共事件下的应急出版研究需要加强。通过对现有研究文献的梳理,我国出版社突发公共事件的应急出版研究主要关注以下领域:第一,应急出版预案建设。黄春霞等针对我国应急出版存在不足的现状,以人民军医出版社为例,认为应从完善的组织管理系统、充足的资源储备、科学的流程、可靠的保障、有力的队伍五个方面加强建设。^{[1][2]}第二,应急出版的社会责任研究。王斌会结合新型冠状病毒防疫出版,认为应在突发公共事件中发挥强信心、聚民心和暖民心的作用,在新媒体环境下出版社应当承担更大的社会责任。^[3]第三,突发公共事件下的应急出版措施。孙宇以清华大学出版社应急出版为例,提出精益管理的应急出版保障措施,应完善组织架构、做好人才储备、实行扁平化的流程。^[4]在应急出版的操作上,认为首先要建立科学的应急出版流程,搭建应急出版专家与作者群,建立完善的编辑、出版、加工

* 本文系福建省高校人文社科研究基地新媒体传播研究中心(闽江学院)基金2018年度重点课题研究成果(项目编号:FJM2018A03)、澳门基金会科研项目研究成果(项目编号:MF1933)。

[1] 黄春霞.出版应急预案体系的实践与思考[N].中国新闻出版报,2012-07-13(004).

[2] 黄春霞,李琴.出版应急预案体系建设浅谈[J].中国出版,2012(11):24-26.

[3] 王斌会.新媒体时代突发公共事件中出版企业社会责任与社会效益契合探析[J/OL].科技与出版:1-3[2020-02-19].https://doi.org/10.16510/j.cnki.kjyeb.20200219.001.

[4] 孙宇.精益管理在应急出版创新发展中的应用——以清华大学出版社应急出版为例[J/OL].科技与出版:1-4[2020-02-19].https://doi.org/10.16510/j.cnki.kjyeb.20200218.025.

新媒体传播下学术期刊知识网红学术运营可行性分析*

周华清^{1,2)} 郑 骋^{2,3)†} 王冰云^{2,4)}

1) 福建工程学院人文学院, 350118, 福州; 2) 澳门城市大学人文社会科学学院, 999078, 澳门;

3) 揭阳职业技术学院, 522000, 广东揭阳; 4) 武夷学院人文与教师教育学院, 354300, 福建武夷山

摘要 新媒体传播环境下, 学术期刊的学术运营面临诸多问题, 迫切需要提升学术期刊的学术传播能力。随着网红经济的盛行, 知识网红为学术期刊的学术运营提供了新的思路, 通过对学术传播趋势分析, 知识网红对学术期刊的学术传播方面具有引导性。研究发现, 利用知识网红的传播优势, 能够提升学术期刊学术品牌影响力, 有助于提升学术期刊的学术水平, 发挥知识网红在市场经营和科普传播中的优势, 对提升学术期刊的学术运营与学术传播能力具有重要意义。

关键词 知识网红; 学术期刊; 学术运营; 学术传播; 融合出版

Feasibility analysis of the operation of academic journals knowledge internet celebrities under new media communication//
ZHOU Huaqing, ZHENG Cheng, WANG Bingyun

Abstract Under the new media communication environment, the operation of academic journals faces many challenges, so there is an urgent need to improve the academic communication capabilities of academic journals. With the prevalence of the internet celebrity economy, knowledge internet celebrities have provided new ideas for the operation of academic journals. Based on the analysis of academic dissemination trends, we think knowledge internet celebrities are feasible for the academic dissemination of academic journals. Our study found that the use of the communication advantages of knowledge internet celebrities can enhance the brand influence of academic journals, help improve the level of academic journals. Giving full play of knowledge internet celebrities in market operation and popular science communication is of great significance to improve the academic operation and academic communication ability of academic journals.

Keywords knowledge internet celebrities; academic journals; academic operations; academic communication; integrated publishing

First-author's address School of Humanities, Fujian University of Technology, 350118, Fuzhou, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2021.06.019

互联网成为媒介传播主流, 对信息传播形态与传播内容产生了深远的影响。随着媒体形态的不断变化, 学术传播媒介载体也不断迭代, 形成了多种学术传播媒介并存的情况, 纸质学术期刊、学术数据库、学术社交媒体、学术短视频等都成为学术传播的重要媒介载体。学术内容的生产与传播相对于普通知识有较大

的差异, 其较高的专业性与分众性对学术传播载体有较高的要求, 在网红经济与共享经济的快速发展下, 知识网红为学术期刊的学术传播与知识服务提供了新的思路。

1 知识网红与学术传播研究现状

网红正式成为一种职业或者概念时间并不长, 我国对网红的研究开始于 2015 年, 发表了超过 1 000 篇研究成果, 主要从“网红经济”“网红现象”“商业模式”“网红营销”等多个领域进行研究。而随着越来越多掌握专业知识的人员的加入, 知识网红这一群体开始受到关注, 在知识传播中发挥着越来越重要的作用。通过对国内外文献的检索, 知识网红的研究主要集中在国内, 国外研究者较少关注这一领域, 这与我国知识消费与网红经济发展有密切的联系。我国较早对知识网红研究的学者是谭舒(2017), 从知识网红的经济价值空间建构视角进行探讨, 认为调动社会和个人双重同步知识协作的模式、实现全民价值共创是必然趋势, 同时对“有机知识进化论”进行初步研究^[1]。总体而言, 知识网红作为研究对象被关注时间并不长, 其研究主要集中在知识消费与知识传播, 而在学术传播领域的研究几乎处于空白。

1.1 知识网红的研究

知识网红概念源自网红, 是网红经济与共享经济发展的产物, 对知识网红的表现力研究是主要的研究领域。直播是知识网红互动传播的重要方式, 马梦娟以詹姆斯·凯瑞的仪式理论为视角, 分析知识网红的符号呈现与互动仪式, 对知识网红的传播内容、传播形式和传播过程进行了研究^[2]。付少雄等以信息采纳模型理论框架分析知识网红表现力对内容的影响, 研究发现内容的专业度、可信度、趣味性、丰富度显著影响知识网红内容表现力, 主题内容趣味性对内容表现力有调节作用^[3]。王杨以抖音短视频知识网红为研究对象, 对知识网红个人品牌塑造、知识网红盈利模式等进行了分析^[4]。国内仅有数篇论文对知识网红内容生产与个人表现力进行研究, 尽管从仪式观理论、信息采纳模型理论等方面进行了分析, 但这类研究主要针对普通知识性的传播与消费行为, 没有涉及专业性

* 国家社科基金 2021 年度一般项目(21BXX085); 澳门基金会“澳门文化产业创新生态系统研究”(MF2011)

† 通信作者

疫情防控期间家庭体育氛围对状态焦虑的影响研究

——基于个人体育锻炼的中介作用

郑 骋^{1,2}, 郑禾名², 肖代柏², 郑泽豪³

(1. 揭阳职业技术学院 艺术与体育系, 广东 揭阳 522000; 2. 澳门城市大学 人文社会科学学院, 澳门 999078;
3. 国家统计局广东调查总队综合处, 广东 广州 510045)

摘 要: 为了更好地指导疫情期间和后疫情时期的居民进行科学锻炼与心理调适, 有必要从多维度研究家庭体育氛围、个人体育锻炼与心理健康的内部关联。通过对广东省2110名城乡居民进行问卷调查, 针对不同锻炼情况的群体进行分类比较, 探讨疫情期间家庭体育氛围对居家隔离民众状态焦虑的影响。研究发现: 家庭体育氛围的提升能促进个体锻炼, 疫情前坚持个人体育锻炼对疫情期间的状态焦虑有抑制作用; 虽然疫情期间居民居家锻炼频率的增加使家庭体育氛围有所提升, 但长期居家锻炼所感受到的锻炼场所、器材的局限也愈发明显, 运动体验相较以往降低; 加之坚持锻炼者作为家庭体育锻炼的带领者承担更多压力, 自身焦虑程度加深, 最终导致对大锻炼组的居民而言, 家庭体育氛围对状态焦虑产生负向影响。

关键词: 新冠肺炎; 体育锻炼; 家庭体育氛围; 状态焦虑

中图分类号: G804.8

文献标识码: A

文章编号: 2096-7764 (2021) 03-0101-07

DOI: 10.13408/j.cnki.gjstxb.2021.03.017

1 问题提出

状态焦虑是在特定情境中的一种暂时性的与主观经验相关的心理状态, 通常具体表现为紧张、焦虑或不安, 每当认定某种情景具有威胁时, 人们便会产生此种情绪^[1]。焦虑程度也会随着情境与时间的变化而不断发生改变。2020年湖北武汉突发新型冠状病毒肺炎(COVID-19)疫情, 世界卫生组织将其列为国际关注的突发公共卫生事件。为积极应对疫情, 全体居民居家隔离, 加强体育锻炼, 讲究个人卫生, 提高机体免疫力, 减少外出, 这些都是防控疫情的有效途径。在新型冠状病毒肺炎疫情期间, 长时间居家隔离使人们的心理状态无法避免地受到影响, 个人状态焦虑出现的频率与强度也都与平日有所不同。

1.1 家庭氛围与状态焦虑

现有研究认为氛围能对人的心理状态造成影响。叶展红(1999)认为家庭成员以家庭居室为主要活动场所开展体育锻炼, 既锻炼身体又促进家庭成员感情融洽, 在和谐的家庭体育氛围开展体育活动, 接受体育文化熏陶和教育, 能够增强家庭成员体质和促进心理健康, 减少家庭医疗开支^[2]。在研究中学生自杀态度影响因素时, 陈雄、汪俊华(2017)等基于结构方程模型探讨了个人、家庭、学校及社会因素带来的影响, 发现家庭氛围可以影响抑郁、焦虑情绪, 并对自杀态度产生间接作用; 对中学生而言, 家庭是日常生活的重要场所, 父母采取积极温暖的教养方式能够营造良好家庭氛围, 有助于缓解中学生抑郁、焦虑情绪, 降低自杀风险^[3]。以上

收稿日期: 2021-02-16

基金项目: 2020年澳门高等教育基金资助项目(OTH-2002-06)。

作者简介: 郑 骋, 揭阳职业技术学院讲师, 澳门城市大学2019级博士研究生。

* 通讯作者: 肖代柏, 博士, 澳门城市大学副教授, 博士生导师, E-mail: dbxiao@cityu.mo

序号 2 佐证材料



13 July 2023

SUN SHUANG
07/06/1982
Jiangnan New Town 23A1702,
Rongcheng District, Jieyang City,
Guangdong Province, China

Letter of Offer

We are pleased to offer you admission to SHRM College, subject to the terms and conditions stated in this Letter of Offer.

Course's Details:

Course Title	:	Master of Business Administration
Course Duration	:	12 months
Commencement Date	:	18 September 2023
Qualification awarded by	:	Wrexham Glyndwr University
Medium of Instruction	:	English
Offer Expiry	:	On the commencement date or two weeks from the date of issue, whichever date is earlier.

Terms and Conditions:

The validity of this offer is subject to the following terms and conditions:

- 1) Student meets the entry requirement of the course.
- 2) The offer of admission to the course is based on all documents submitted are genuine and valid. Any forged documents or false information submitted shall result in making this offer invalid and null.
- 3) Student is required to provide original copies of documents submitted for verification.
- 4) Course offered through a collaborative model maybe subject to changes, imposed directly or indirectly by the collaborative partners.
- 5) The admission to the course is subject to the approval of Student's Pass application by Immigration & Checkpoints Authority of Singapore.
- 6) You must be fully vaccinated and meet the following conditions before submitting the Student's Pass application to the Immigration and Checkpoints Authority of Singapore:
 - a. Received the full regimen of The World Health Organization Emergency Use Listing Vaccines from a specific manufacturer, and
 - b. Met the minimum dose interval period.Students seeking to enter Singapore should comply with the prevailing Public Health as well as Entry Requirements. For more information, including the list of vaccinations accepted by Singapore, please refer to <https://www.ica.gov.sg/enter-transit-depart>
- 7) You must complete the Student's Pass formalities in person at the Immigration and Checkpoints Authority of Singapore Office, ICA Building, before the expiry of the In-Principle Approval (IPA) Letter for the Student's Pass.
 - a. Students must read the IPA letter carefully and adhere to all the requirements stated in the IPA letter. It becomes void, and the application is deemed withdrawn if the Student's Pass is not collected within this period.

SHRM College (Registration No.: 200704757K)
SHRM College Building
120, Oxley Rise, Singapore 238709
Website: www.shrm.edu.sg
Tel: 6268 4888 Fax: 6534 8981



- 8) It is your responsibility to complete the Student's Pass formalities to study in Singapore. You are aware and agreed that the school will not submit your Student's Pass application again if you fail to complete the Student's Pass formalities within the stipulated period.
- 9) You are deemed withdrawn voluntarily from the enrolled programme if you fail to complete the Student's Pass formalities or do not hold a valid Student's Pass.

All students are required to enter into a PEI-Student Contract with the college. Under this contract, your entire fees paid (excluding application / registration fee) will be protected under the Fee Protection Scheme (FPS). All fees payment must only be made directly to the bank account stated in the offer letter. For more information on the PEI-Student Contract, the FPS and other school policy and procedure please refer to our website at www.shrm.edu.sg.

Class Commencement

You are required to enter Singapore 14 days before commencement of course, if your Student's Pass application is successful, and report to the college within 24 hours upon your arrival in Singapore.

You are required to make course fee payment as stated in your PEI-Student Contract, Schedule B, with the college prior to the formality of Student's Pass collection and class commencement.


Acceptance of Offer

To confirm the acceptance of offer, you will have to sign and return the "Acceptance of Offer" form within 7 days from the date of issue.

We look forward to welcoming you to our college and we wish you have a pleasant learning journey with us.

Thank you.

Yours truly,



Edwin Lim
Chief Executive Officer



序号 3、序号 4 佐证材料

链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/al0CoxFqMVRSlwWvBWaYww>

揭陽市文旅招商暨宣傳推介會、『結對子 種文化』揭陽市文化交流進校園活動

揭陽總會秘書處 香港揭陽同鄉社團總會 2023-08-30 17:52 中国香港



為進一步弘揚中華優秀傳統文化，推動揭港兩地文化交流合作，廣東揭陽市委常委、宣傳部部長劉波率領多名市政府官員，帶同揭陽市文化藝術界專家和青少年數十人一行，8月28日先後假紅磡海日君綽酒店舉行「文旅招商引資暨宣傳推介會」，及假旺角港九潮州公會中學舉行「『結對子 種文化』揭陽市文化交流進校園活動」，與來自香港揭陽同鄉社團總會的鄉親、青少年及該校師生舉行文化交流活動，現場表演多個國家級非遺項目，藉進一步提高揭陽市知名度，深化與香港文旅市場對接合作。本會張仲哲會長、陳木和監事長、王晨峯執行會長兼秘書長等多名首長參加支持該兩場活動。

第一站

揭陽市文旅招商引資暨宣傳推介會



當日早上，揭陽市委常委、宣傳部部長劉波，市宣傳部副部長陳鴻彬，市委統戰部副部長、市台港澳事務局局長張漢平，市文化廣電旅遊體育局局長楊燕斌，市文化廣電旅遊體育局副局長謝曉躍，揭陽職業技術學院黨委宣傳統戰部部長王燦生等，及本會會長張仲哲、監事長陳木和、執行會長兼秘書長王晨峯等齊集紅磡海逸君綽酒店出席推介會。

張仲哲會長致歡迎辭，希望通過這次推介活動，關心和支持家鄉建設，積極推廣潮汕優秀傳統文化，讓香港鄉親及居民加深對揭陽的了解，共同探討拓展文化交流合作，為推動揭陽高品質發展和揭港交流合作發揮了重要作用。

市文化廣電旅遊體育局局長楊燕斌介紹揭陽擁有2200多年歷史，是潮汕地區面積最大、人口最多的地級市。市宣傳部副部長陳鴻彬邀請在港鄉親們多回揭陽觀光考察、文化尋根。市委統戰部副部長、市台港澳事務局局長張漢平肯定了香港揭陽同鄉社團總會成立以來，積極回應市委市政府號召為家鄉抗疫作貢獻，及組團到家鄉開展義務植樹活動，充分彰顯家國情懷和社會擔當。張漢平鼓勵該會成員繼續支援家鄉建設，助力揭陽高品質發展。

陳木和監事長發言期望通過這次活動推動香港揭籍同鄉社團與家鄉加強文化合作。王晨峯執行會長兼秘書長發言期望市政府積極出台更多有力的服務措施和優惠政策，吸引潮籍大學生及更高端人才回鄉發展。

揭陽市委常委、宣傳部部長劉波發表講話，讚揚香港揭陽同鄉社團總會在張仲哲會長的指導及帶領下，凝聚揭籍鄉親力量，為推動揭陽高品質發展和揭港交流合作發揮了重要作用。

謝曉躍、王燦生、香港新聞工作者聯會副主席鄧一鳴、香港揭陽同鄉社團總會副會長陳志業等相繼發言，期望通過這次推介會及舉辦形式多樣、內容豐富的交流活動，促進揭港兩地文化旅遊業界相互了解，擴大交流合作，共同弘揚中華優秀傳統文化。

第二站
「結對子 種文化」
揭陽市文化交流進校園活動



繼後，當日舉行的「『結對子 種文化』揭陽市文化交流進校園活動」，活動為民族活動宣講，並將潮劇、英歌舞、青獅等非遺、藝術、民族文化表演項目於社團及中學開展藝術展示交流推介，揭陽市委常委、宣傳部部長劉波一行，與本會張仲哲會長與及首長們，身體力行向年青一代鄉親推廣揭陽文化精髓；中聯辦港島工作部處長蔡曉珊、港九潮州公會中學副校長莫詠怡、旅發局業界服務高級主任鄭素華出席了活動。

張仲哲會長致辭表示，文化是一個國家的靈魂，文化傳承延續著一個國家和民族的精神血脈，本會定必履行薪火相傳、代代守護，按照時代的新進展，與時俱進、勇於創新，對中華優秀傳統文化的內涵加以補充、拓展、完善，增強其影響力和感召力。他十分很榮幸以揭陽人身份參加活動，並鼓勵鄉彥及同學們藉欣賞國家非遺演出，增強對揭陽歷史和傳統的認識，亦增加對國家的歸屬感和認同。

港九潮州公會中學副校長莫詠怡及揭陽市文化廣電旅遊體育局副局長謝曉躍先後致辭，希望通過文化交流活動，進一步推廣和傳承中華優秀傳統文化，乘著建設粵港澳大灣區、建設沿海經濟帶的東風，在共情互動中促進交流合作，共謀高品質發展。

活動花絮



「揭陽青獅」已有三百多年的歷史揭陽「青獅」是揭陽地區獨具地域特色的獅舞形式，2011年，被列入第三批國家級非物質文化遺產名錄。



揭陽職業技術學院處長、副教授林秀玲，介紹揭陽市揭西縣《三山國民俗活動》。

