



揭阳职业技术学院

电子商务专业毕业生
人才质量及人才需求调查报告
(2022 届)



目录

一、调查目的	1
二、调查对象	2
三、调查时间及内容	2
四、调查方法	2
五、报告摘要	3
六、毕业生调查结果统计分析	5
1. 毕业生就业基本情况的调查	5
2. 毕业生未就业情况的调查	11
3. 毕业生求职过程的调查	13
4. 毕业生自主创业调查	16
5. 毕业生职业能力的调查	20
6. 毕业生对母校的评价情况	22
七、用人单位对本专业毕业生的满意度调查结果分析	26
1. 总体评价指标	26
2. 用人单位对本届毕业生的满意度评价结果	26
八、调查结论及建议	27
1. 毕业生就业调查结论及建议	27
2. 用人单位毕业生调查结论及建议	29

一、调查目的

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在 2021 年 4 月 13 日对职业教育工作作出重要指示强调，在全面建设社会主义现代化国家新征程中，职业教育前途广阔、大有可为。要坚持党的领导，坚持正确办学方向，坚持立德树人，优化职业教育类型定位，深化产教融合、校企合作，深入推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革，稳步发展职业本科教育，建设一批高水平职业院校和专业，推动职普融通，增强职业教育适应性，加快构建现代职业教育体系，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠。中共中央政治局常委、国务院总理李克强作出批示指出，职业教育是培养技术技能人才、促进就业创业创新、推动中国制造和服务上水平的重要基础。

毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，特别是以就业为导向的高职院校，是检验高等教育改革发展成果的重要指标。毕业生就业状况跟踪调查，是综合评价毕业生就业质量的重要举措，是人才培养质量保障体系的重要组成部分。当前，全国疫情防控形势依然严峻，受疫情影响，2020—2022 届毕业生就业面临许多困难和挑战。但疫情也使电子商务成为了维系国民生活正常运转的重要渠道，强大的电商和物流体系保障了数亿人在隔离状态下的生活保障，电子商务的迅速增长，急需大量的专业人才。为了比较全面地了解电子商务专业毕业生的就业情况，从而更好地在后续专业培养中构建基于市场需求的人才培养方案，提高后续毕业生的就业竞争力，本专业积极开展就业市场调查工作，对揭阳职业技术学院电子商务创业学院电子商务专业

2022 届毕业生及就业单位展开问卷调查及访谈，了解新冠疫情爆发对毕业生就业的影响，对当前揭阳职业技术学院人才培养制度提出创新性建议，培养出适应社会需要的高素质人才，特别是粤东地区的电商企业人才需求。

为进一步评估揭阳职业技术学院毕业生就业质量，本文主要通过调查问卷形式进行调查，今年继续从基本情况、未就业情况调查、求职过程、自主创业、职业能力到对母校的评价进行评估，研究在当前疫情影响下，毕业生的就业质量，进一步改善教学质量，对当前揭阳职业技术学院人才培养制度提出创新性建议，培养出适应社会需要的高素质人才，特别是粤东地区的电商企业人才需求。

二、调查对象

本次调查对象为 2022 届电子商务专业所有毕业生及用人单位。

三、调查时间及内容

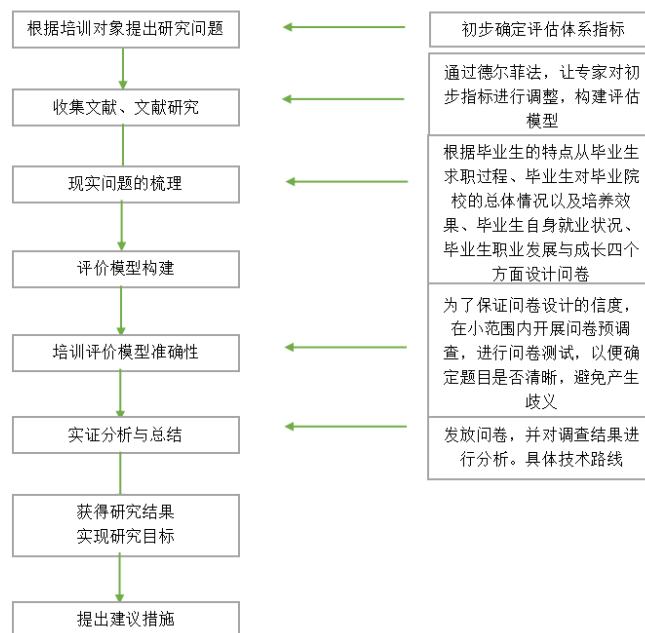
本次调查起止时间为 2022 年 6 月—11 月。

四、调查方法

为了更直观评价揭阳职业技术学院毕业生的就业情况，主要通过调查问卷的形式直观了解学习者的反应。通过五个步骤对问卷进行设计。第一，初步确定评估体系指标；第二，通过德尔菲法，让专家对初步指标进行调整，构建评估模型；第三，根据毕业生的特点从基本情况、未就业情况调查、求职过程、自主创业、职业能力到对母校的评价六个方面设计问卷；第四，为了保证问卷设计的信度，在小范围内开展问卷预调查，进行问卷测试，以便确定题目是否清晰，避免产

生歧义；第五，发放问卷，并对调查结果进行分析。具体技术路线如图 1。

图 1 技术路线



本次调查延续上一年的调查问卷在此基础上对部分题目进行优化，主要从六个方面综合了解毕业生的就业情况。为保证问卷的科学性和逻辑性，六个方面的问题交叉出现在问卷中。课题组多次召集专家开展座谈，就问卷的题目设置、措辞、顺序等进行讨论并修改完善。在正式发放问卷之前也进行了小范围的测试，确保问卷内容的科学性。

毕业生调查对象为揭阳职业技术学院电子商务创业学院 2022 届全体毕业生，派发 159 份调查问卷，收回 140 份有效问卷。

五、报告摘要

本次调查的对象为电子商务学院 2022 届毕业生，总人数为 159 人，男女比例接近 1:2。毕业去向落实人数为 155 人，落实率为 97.48%，其中单位就业 114 人，占 85.80%，升学 8 人，占 5.03%，11 人自主

创业，占 7.10%。学院 2022 年总体毕业生的就业率同比去年同期有小幅增长。严峻的就业形势，有不少毕业生选择继续深造或自主创业，以提升自身竞争力。值得关注的是今年选择自主创业的学生人数大幅增长。学院成立大学生创新创业孵化基地，该基地于 2021 年底开始建设，2022 年正式投入使用，本年毕业生在孵化基地注册成立了 3 家公司，共 11 人。涉及农村电商、直播电商等，因此今年的毕业生的自主创业率大幅攀升至 7.10%，与去年同期相比增长了 5.32%。

根据调查的结果来看，对毕业生就业的关键数据进行总结，2022 年电子商务专业毕业生平均薪酬为 3454.33 元，居学校整体平均水平之上，该数值相比去年提升了接近 600 元。在疫情如此复杂的情况下，平均薪酬增加，也可见本专业毕业生的竞争力较可观。毕业生对专业的满意度为 96.36%，毕业生工作与专业相关度高达 79.12%，毕业生工作与职业吻合度为 65.44%，毕业生对基本工作能力总体满足度高达 90.80%，毕业生对核心知识的总体满足度高达 88.75%，毕业生的就业现状满意度高达 88.84%。

表 1 毕业生就业关键数据

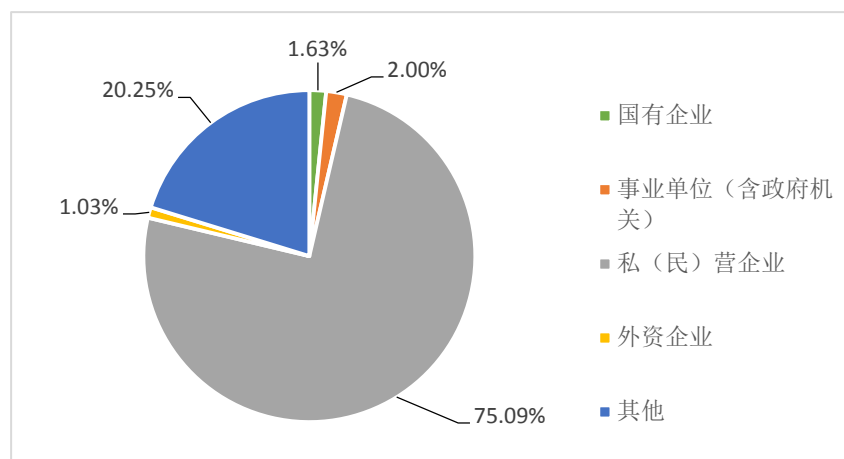
指标	数据
毕业生平均薪酬	3454.33 元
毕业生对本院的满意度	96.36%
毕业生工作与专业相关度	79.12%
毕业生工作与职业吻合度	65.44%
毕业生对基本工作能力总体满足度	90.80%
毕业生对核心知识的总体满足度	88.75%
毕业生的就业现状满意度	88.84%

六、毕业生调查结果统计分析

1. 毕业生就业基本情况的调查

从毕业生调查结果来看，75.09%的毕业生就业单位在私（民）营企业，2%的毕业生就业单位在事业单位（含政府机关），而国有企业仅占1.63%，我院毕业生就业基本数据较去年同期数据没有太大变化，值得关注的是就业情况中“其他”的比例较去年有所提升，结合前面关于自主创业的相关数据来看，该部分比例主要集中于此。说明当下的学生从事创业的比例升高，这也主要基于电子商务这一专业的特色。这些数据一方面体现我国中小企业的崛起，另一方面表明我院毕业生选择观念逐渐趋于理性就业面拓宽，但同时也说明在就业较困难的当前，我院的毕业生就业行业还需要进一步拓宽。

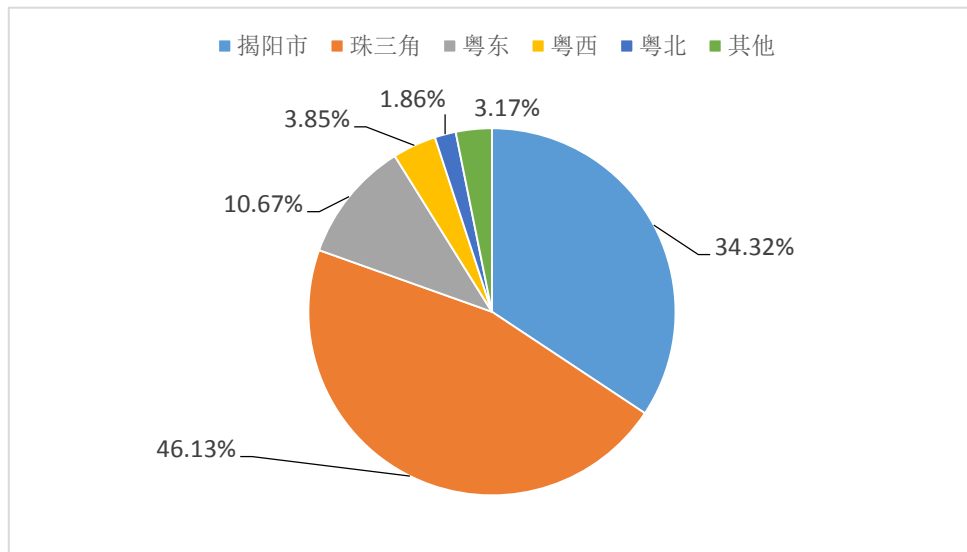
图2 毕业生单位性质



对毕业生所在单位的所在地进行调查，调查显示，毕业生均在广东省内就业，其中34.32%的毕业生选择“揭阳市”，46.13%毕业生选择“珠三角”，10.67%毕业生选择“粤东”1.86%毕业生选择“粤北”3.85%的毕业生“粤西”，3.17%的毕业生选择“其他”即广东省外就业。由此可见，本院毕业生较多选择在珠三角地区就业。在调查

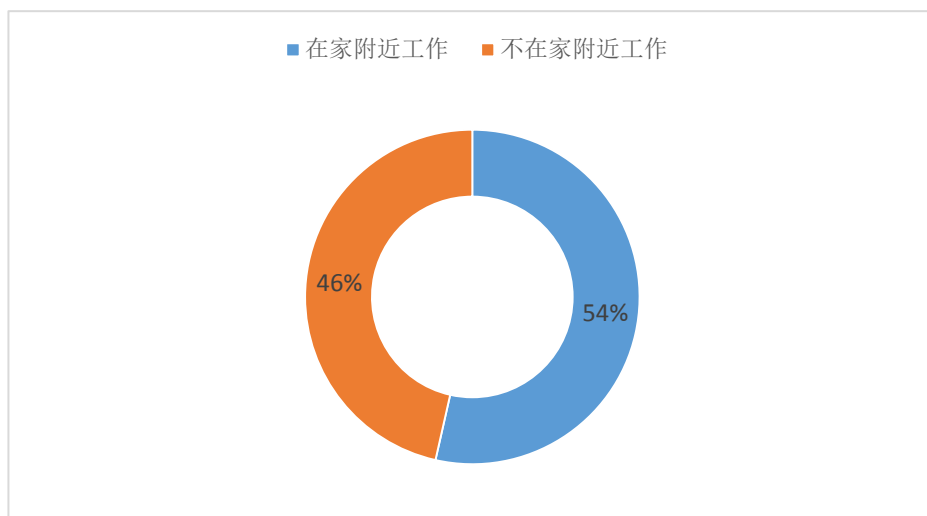
问卷的填写说明中，“粤东”选项是除了“揭阳”以外的其他粤东地方。因此，从粤东以及揭阳的数据来看，也接近将近一半的毕业生，这反映出本院毕业生对于服务地方经济来说也起着重要的作用。该数据与去年相比最大的变化是，选择就业地区范围更大更广。

图3 毕业生单位所在地



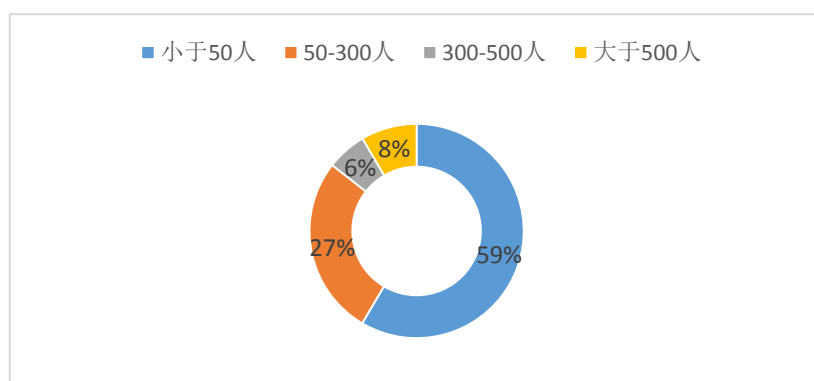
从毕业生的工作单位与家庭所在地情况来看，54%的毕业生工作单位在家附近所在地就业，46%的毕业生工作单位不是在家附近所在地就业。数据与去年同期持平。

图4 毕业生工作单位是否在家庭所在地附近



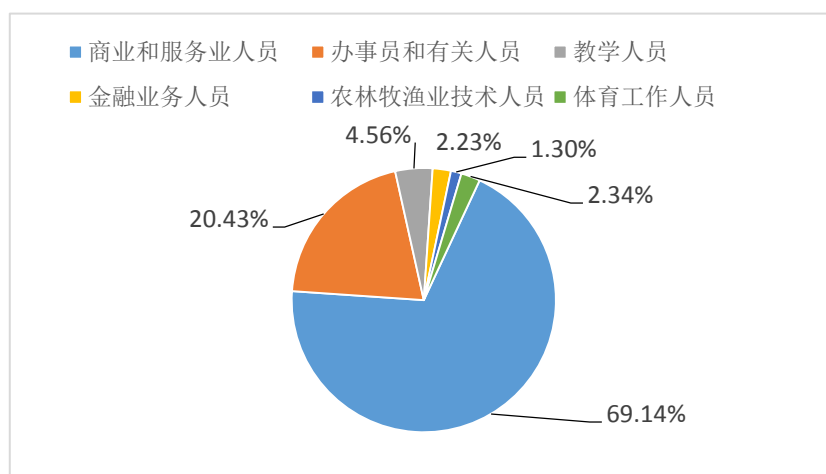
从毕业生的单位规模来看，59%的毕业生选择“小于50人”，27%的毕业生选择“50-300人”，数据与去年同期基本持平，由此可见中小企业仍然主要为本院毕业的就业去向。

图5 毕业生单位规模



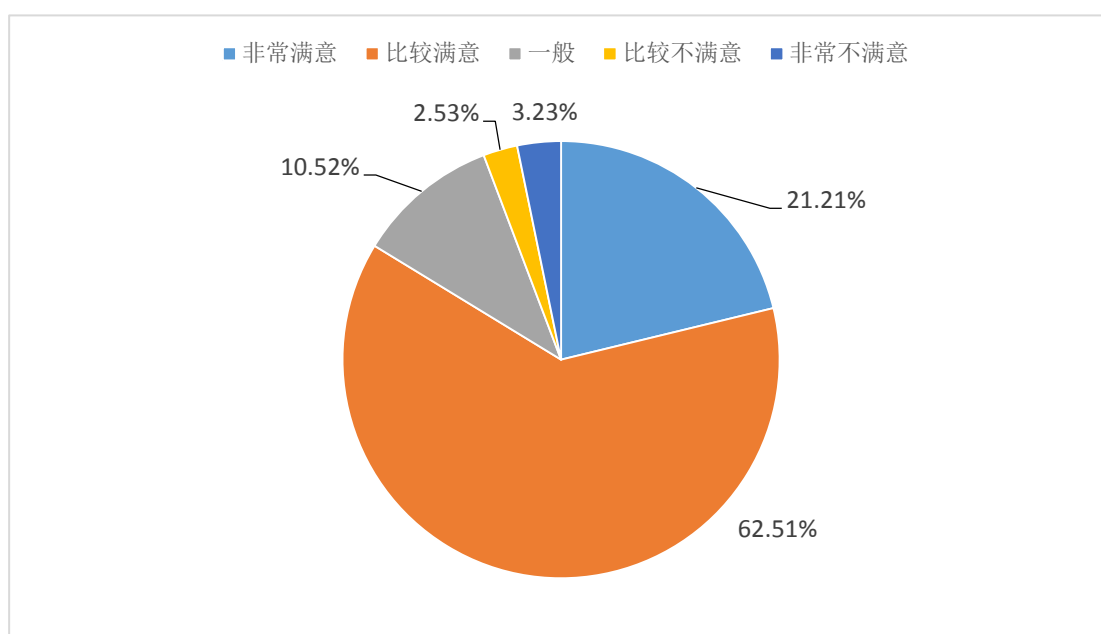
根据对毕业生从事的职业调查结果来看，69.54%的毕业生选择“商业和服务业人员”，20.43%的毕业生选择“办事员和有关人员”，这两项职业选择已就接近90%的毕业生从事职业，4.16%的毕业生选择“教学人员”，该数据比去年同期有所增长，由于近年来电商应用更加广泛，社会关于电商培训也有所增加，因此因为该原因，教学人员的比例有所上升。根据上述数据以及结合电子商务企业的特点，也可初步分析出我院毕业生的就业专业相对比较对口。

图6 毕业生职业从事职业



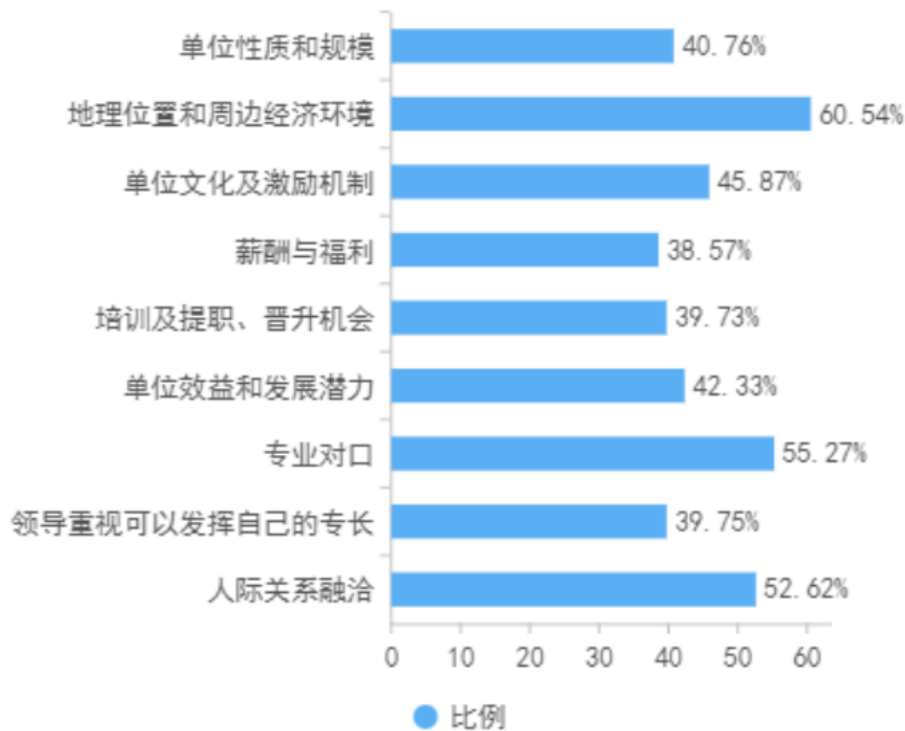
为了调查毕业生的就业现状满意度,通过对毕业生的工作满意度调查结果来看,62.51%的毕业生选择了“比较满意”,21.21%的毕业生选择了“非常满意”的评价内容,15.52%的毕业生选择了“一般”,2.53%的毕业生选择了“比较不满意”,3.23%的毕业生选择了“非常不满意”。相比前两年,工作的满意度有所提升。

图7 工作满意度调查



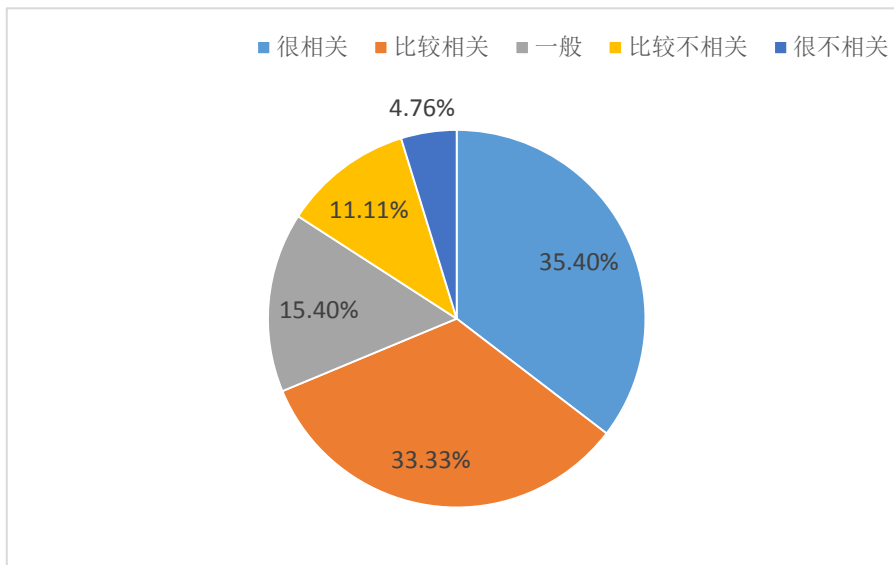
对毕业生的工作满意内容进行调查,结果显示毕业生比较满意的三个内容,60.79%的毕业生选择“地理位置和周边经济环境”,55.27%的毕业生选择“专业对口”,52.62%的毕业生选择“人际关系融洽”。这反映当前学生对于工作更加看重企业的对口性以及人际关系和所处的城市环境,其次才考虑薪资待遇,因此在以后校企合作和实习工作等方面的工作可以更好地引导学生。值得关注的是,今年学生对于就业的对口的满意度有所增加,也反映出学生对于本专业的就业前景更加满意。

图 8 现在的工作单位让您最满意的地方



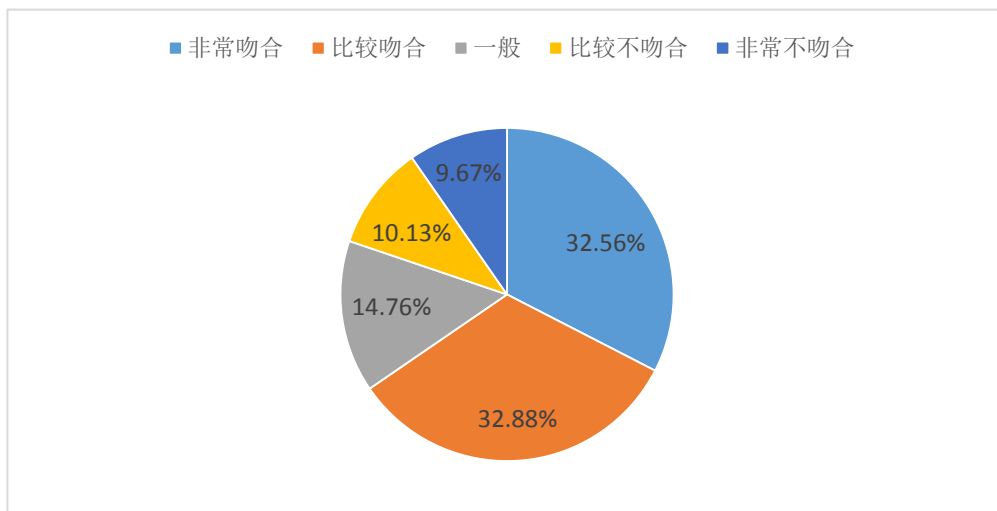
从毕业生所学专业与工作内容的相关性来看，25.40%的毕业生选择“很相关”，33.33%的毕业生选择“比较相关”，25.40%的毕业生选择“一般”，11.11%的毕业生选择“比较不相关”，4.76%的毕业生选择“很不相关”，说明大部分的学生所做的工作和所学的专业相关性较大，一方面因为掌握了许多专业技能，在自己熟悉的领域更具优势。另一方面可以将专业知识更好的运用到实践中去，更好的适应工作。但值得关注的是，与去年和前年同期数据相比，总体的专业对口率有所下降，由于电商的发展趋势更多转到短视频和直播等，因此毕业相关性与去年一样有同样的变化，毕业生的专业不对口情况也比上年同期相比有所增长，这也和2022年较为紧张的就业情况有一定的关联。

图 9 毕业生工作与专业相关度



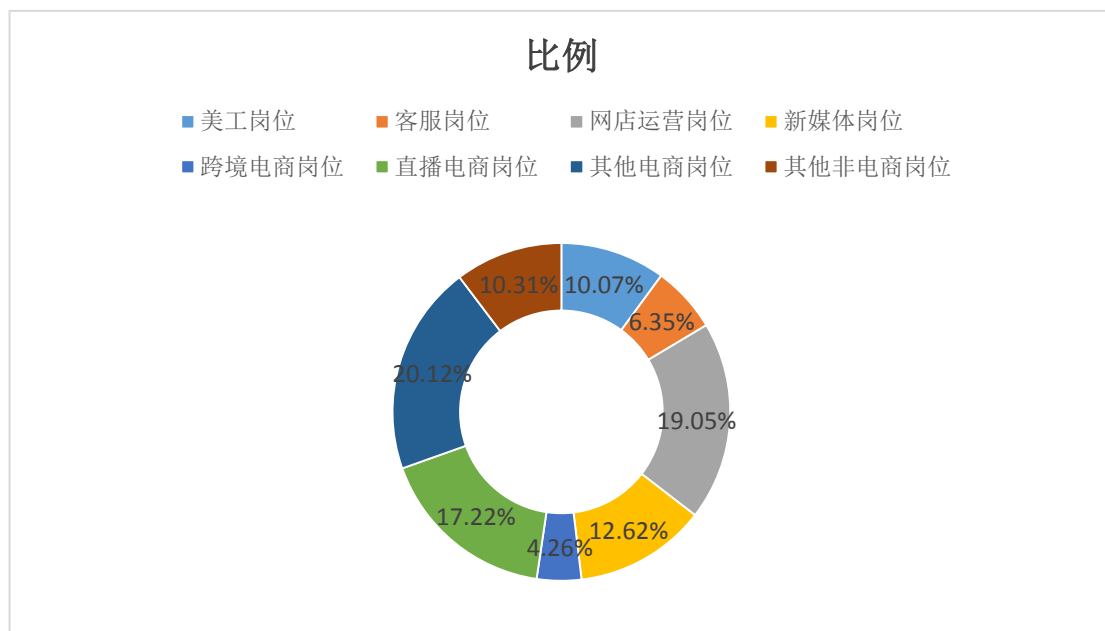
为了调查毕业生工作与职业期待吻合度，也就是毕业生的工作与其职业期待吻合程度。期望指的是毕业生在校接受职业教育学习的专业和课程与他所从事职业的岗位和工作的一致性。32.56%的毕业生选择“非常吻合”，32.88%的毕业生选择“比较吻合”，14.76%的毕业生选择“一般”，10.13%的毕业生选择“比较不吻合”，9.67%的毕业生选择“非常不吻合”。由此可见，毕业生工作与职业期待吻合度为 65.44%。

图 10 毕业生工作与职业期待吻合度



毕业生从事岗位来看，19.05%的毕业生选择“网店运营岗位”，17.22%的毕业生选择“直播电商岗位”，12.62%的毕业生选择“新媒体岗位”，10.07%的毕业生选择“美工岗位”，其中“直播电商岗位”的同比增长是最快的，其次是“新媒体岗位”选项，从事“其他电商岗位”的比例为20.12%。题目里列举出来的岗位主要为学院目前专业技能课程设置的主要内容，由此可见，本专业的课程设置紧跟电商发展，毕业生从事的岗位也与学院主要课程相匹配。

图 12 毕业生的工作岗位



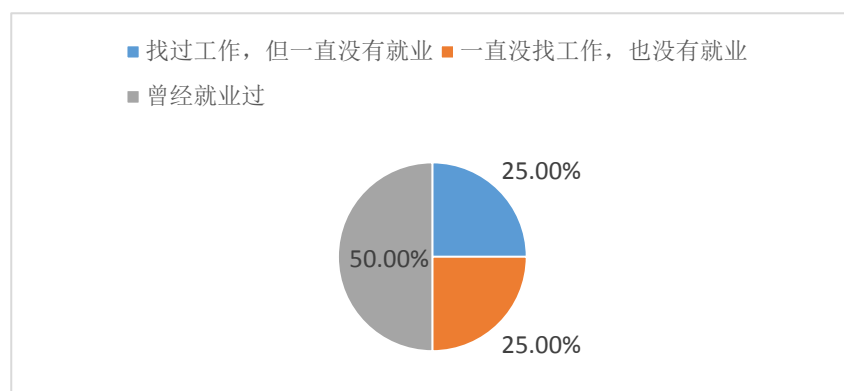
2. 毕业生未就业情况的调查

为更好地了解学生未就业的具体情况，并为以后得就业指导工提供方向，2022 年毕业生调查，针对未就业的学生进行调查，了解毕业生未就业的基本情况，以及期望学校提供的支持。

从学院的整体数据来看，2022 年待就业的人数 4 人，升学人数 8 人，共 12 人，升学人数与去年相比增长了 5 人。从毕业生未就业的

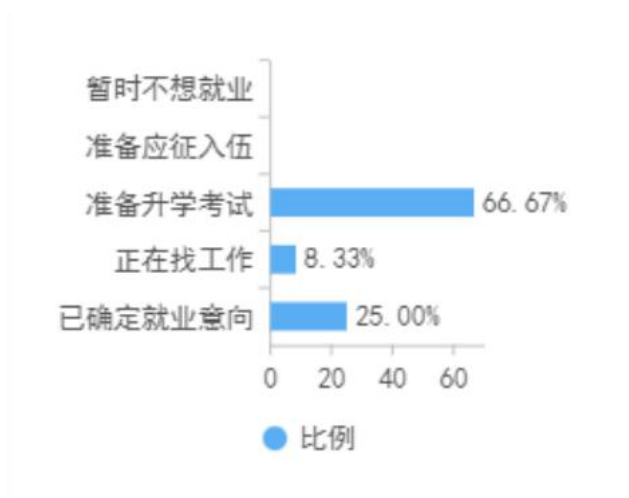
情况来看，25%的毕业生选择“找过工作，但一直没有就业”，25%的毕业生选择“一直没找工作，也没有就业”，50%的毕业生选“曾经就业过”。由此可见，大部分未就业毕业生有过找工作的经历，由于2022年企业营商环境和企业经营发生的变化，导致总体就业形势严峻，可能导致部分学生难以找到合适的工作岗位选择暂时性的失业。

图 13 未就业毕业生情况



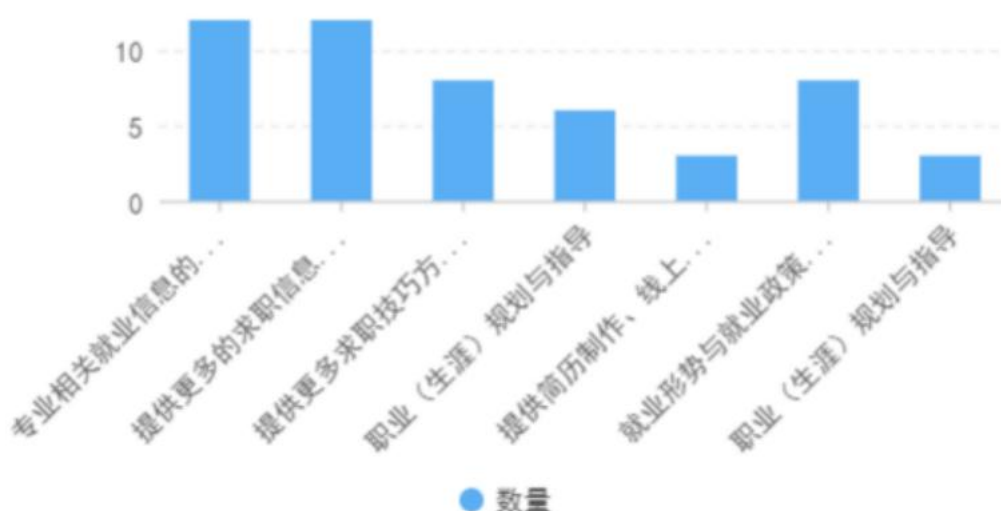
对未就业毕业生的现状进行了解发现，毕业生的选项主要集中在“准备升学考试”人数超过60%，剩余的均为“已确定就业意向，近期准备签订协议或合同”和“正在找工作”这两个选项，大部分待业毕业生已经确定就业意向。

图 14 未就业毕业生现状



为了更好地为毕业生提供就业支持，调查了未就业毕业生期望学校提供的支持，从调查结果来看，毕业生集中选择了“专业相关就业信息的定向推送”“提供更多的求职信息获取渠道”“就业形势与就业政策法规的宣讲与讲解”三个选项。

图 15 未就业毕业生期望学校提供的支持



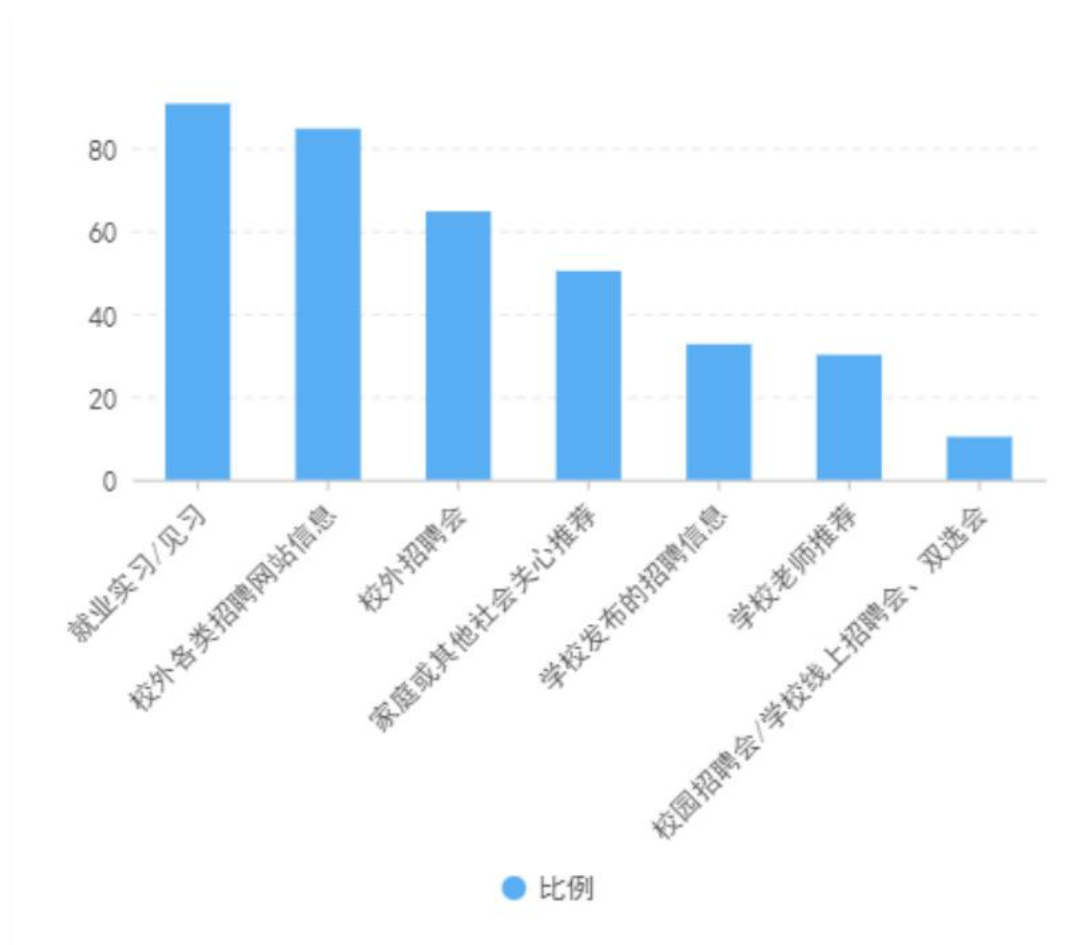
3. 毕业生求职过程的调查

为了更好地了解毕业生在求职过程中学院主要从哪些方面提供的支持较为有效以及了解毕业生在求职过程中遇到的问题，调查毕业生求职过程的相关问题，服务毕业生的求职过程。

从毕业生获取求职信息的渠道来看，由于题目为多选题，因此对每一个选项进行统计分析，结果显示 90.67%的毕业生选择“就业实习/见习”，84.65%的毕业生选择“校外各类招聘网站信息”，64.67%选择“校园招聘会/学校线上招聘会、双选会”，50.32%选择“家庭或其他社会关系推荐”，32.67%选择“学校发布的招聘信息”，30.12%选择“学校老师推荐”，10.36%的毕业生选择“校外招聘会”。由此

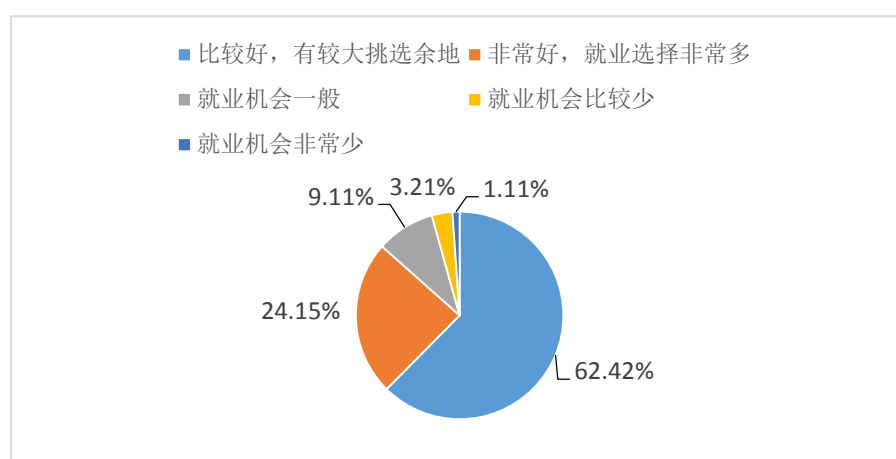
可见，毕业生的求职信息主要来自就业实习企业的信息，说明学生的实习工作对于其后续的就业起着举足轻重的作用。其次求职信息主要来自校园招聘会/学校线上招聘会、双选会。由于疫情期间，多地方减少开设线下招聘会，线上招聘会、双选会成为了组织机构的首选，因此这部分的比例有所提高。同时数据也反映校内的一些招聘信息则对于学生的求职没有起到重要的作用，可能原因在于疫情期间学校较少组织相关招聘会导致的情况，而学校发布的招聘信息以及教师的推荐，企业主要集中在学校所在地区，难以满足学生到一线城市就业的期待。

图 16 毕业生获取求职信息渠道



为了更好地了解毕业生在求职过程对本专业的就业形势的态度，做了相关调查，结果显示 62.32%的毕业生选择“比较好，有较大挑选余地”，24.25%的毕业生选择“非常好，就业选择非常多”，9.11%的毕业生选择“就业机会一般”极少数毕业生选择“就业机会比较少”和“就业机会非常少”两个选项。由此可见，大部分学生对本专业的就业形势保持乐观态度，但值得关注的是，毕业生认为毕业生就业选择非常多的选项，相比去年同期增长了 10%，说明今年毕业生在就业的选择更加多样化，可能的原因是因为疫情形势相比去年有所放缓，企业经营环境相比去年较为宽松。

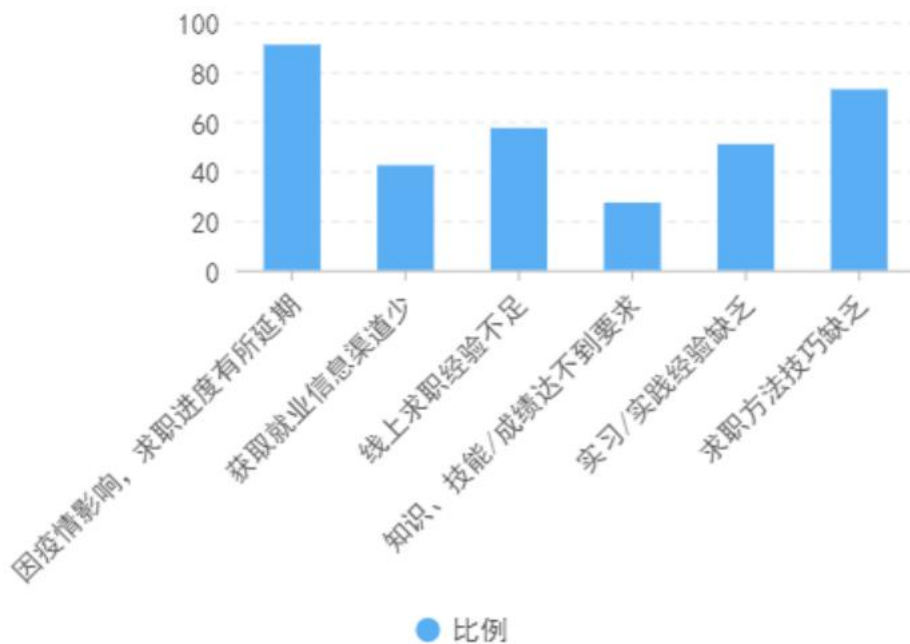
图 17 毕业生对本专业就业形势态度



通过调查发现毕业生在求职过程中遇到的主要问题主要集中在以下几个方面，90.97%毕业生选择“因疫情影响，求职进度有所延期”，42.33%毕业生选择“获取就业信息渠道少”，57.38%毕业生选择“线上求职经验不足”，27.27%毕业生选择“知识、技能/成绩达不到要求”，50.86%毕业生选择“实习/实践经验缺乏”，72.99%毕业生选择“求职方法技巧缺乏”。由此可见，疫情对于毕业生的求职进度存在着一些影响，同时学院应该在相关课堂加强线上求职方面的指

导。与去年同期数据相比，“获取就业信息渠道少”“求职方法技巧缺乏”等方面都有了相对的提升。学院应在后续的相关课程中继续加强产教融合等校企合作方式，提前让学生在线接触到企业的真实运营提升知识技能的运用实践。

图 18 毕业生求职过程遇到的主要问题



4. 毕业生自主创业调查

为了更好地了解从事自主创业的毕业生的基本情况，分析学院的创新创业的教育教学存在的问题，为后期人才培养以及创新创业改革指明方向。

通过调查自主创业毕业生从事地创业领域与所学专业的相关性，100%的毕业生选择“比较相关”。由此可见大部分参与自主创业的毕业生所从事的基本上是和本专业相关的创业领域。通过对部分学生的了解，参与自主创业的主要是从事开设网店、自媒体运营以及传统行

业的电商化运营。

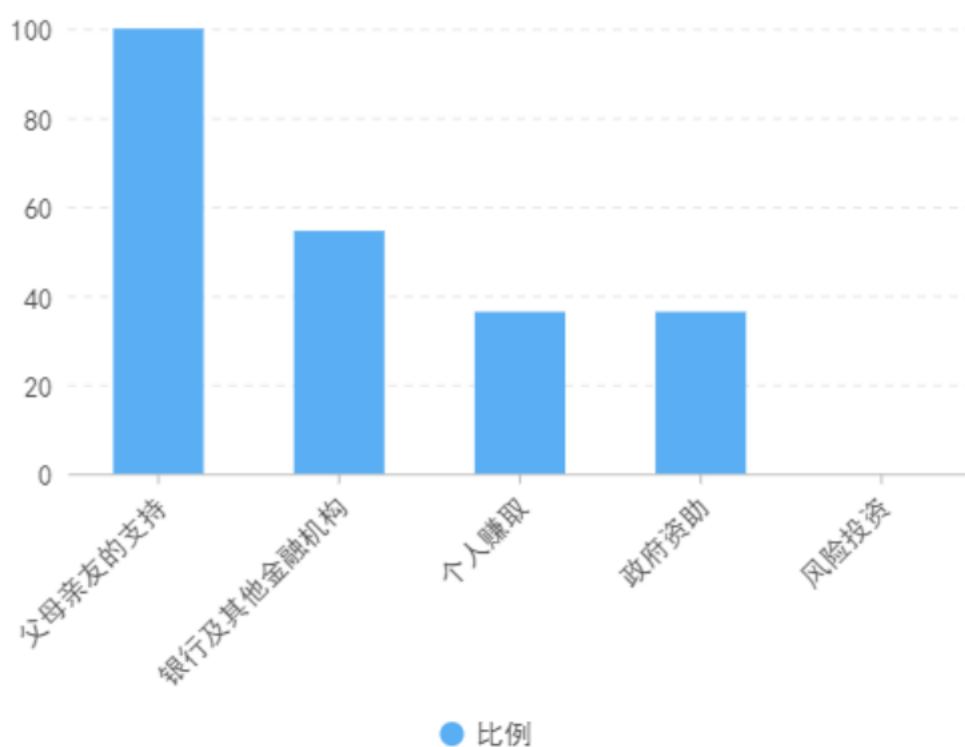
为了更好了解毕业生从事创业的原因，对毕业生的创业主要原因进行了调查，结果显示 100%的毕业生选择“对创业充满兴趣、激情”，100%的毕业生选择“有好的创业项目”，72.72%毕业生选择“预期可能有更高收入”，45.45%毕业生选择“希望通过创业实现个人理想”，54.54%的毕业生选择“受他人邀请进行创业”，27.27%的毕业生选择“未找到合适的工作”。由此可见，大部分参与创业的毕业生对创业的期待是较高的，对自身的创业项目的认可度比较高，并且认为创业有助于实现高收入和人生价值。从侧面反映学院的创新创业教育还是起到一定的积极作用。但值得关注的是也有相当一部分的毕业生是由于未找到合适的工作而选择创业的，对于这部分学生的创业持久性和成功性未来还要多加关注。

图 19 创业的主要原因

● 比例

为了解毕业生的创业资金来源，对自主创业的学生进行调查，100%的毕业生选择“父母亲友的支持”，54.54%的毕业生选择“银行及其他金融机构贷款”，36.36%的毕业生选择“个人赚取”，36.36%的毕业生选择“政府资助”，无毕业生选择“风险投资”。由此可见，全部参与自主创业的毕业生创业资金来源于父母亲友的支持以及银行贷款，较少的学生选择政府资助。与去年同期数据相比，今年选择政府自主的比例相比去年提升了36.36%，原因是今年的创业课堂上加入了相关政策解读。

图 20 创业资金来源

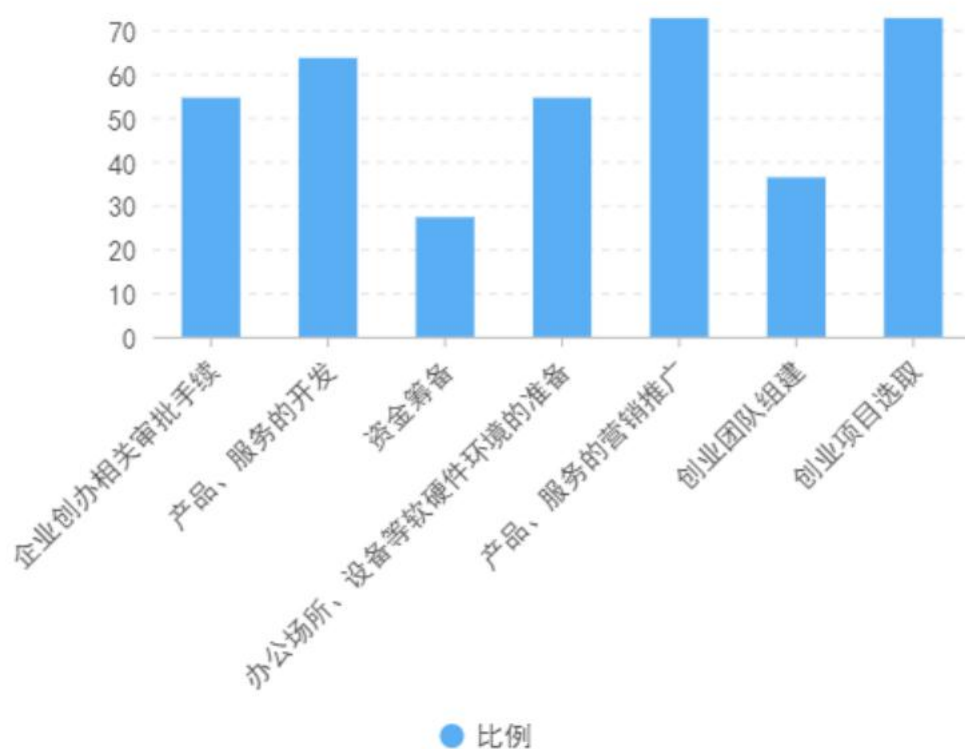


为更好了解自主创业毕业生在创业过程中遇到的困难，为以后的创业课程的改革调整方向，调查了毕业生创业过程中遇到的困难。

54.54%的毕业生选择“企业创办相关审批手续”，63.63%的毕业生选

择“产品、服务的开发”，27.27%的毕业生选择“资金筹备”，54.54%的毕业生选择“办公场所、设备等软硬件环境的准备”，72.72%的毕业生选择“产品、服务的营销推广”，36.36%的毕业生选择“创业团队组建”，72.72%的毕业生选择“创业项目选取”。由此可见，参与自主创业毕业生遇到的最大困难是产品、服务的营销推广和创业项目选取，产品和服务的营销推广、创业项目选取，更多聚焦于对于市场的把握。因此在校期间，创新创业课程应该更多引导大学生关心时事、政策、市场的动向，为后期的创业打下基础。

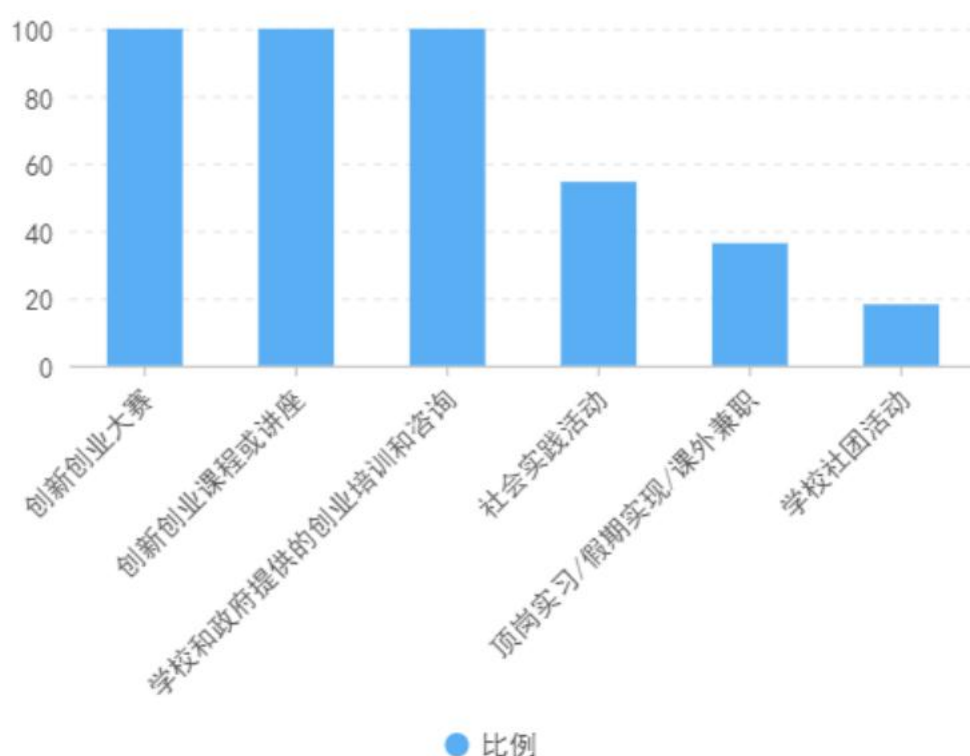
图 21 创业遇到的主要困难



为更好了解学院的创业活动对于学生的自主创业的帮助更大，对毕业生进行调查，100%的毕业生选择“创新创业大赛”，100%的毕业生选择“创新创业课程或讲座”，100%的毕业生选择“学校和政府提

供的创业培训和咨询”,54.54%的毕业生选择“社会实践活动”,36.36%的毕业生选择“顶岗实习/假期实习/课外兼职”,18.18%的毕业生选择“学校社团活动”。由此可见,我院开设的创新创业课程、大赛、培训对于学生的创新创业的有着较大的帮助,学生们根据岗课赛证多渠道地检验创新创业项目,对于创业知识的积累起着举足轻重的作用。同时,学生的社会实践和实习对于其创业也有着重要的作用,因此在后期的专业课程设置方面应该加入更多校企合作加强实践。

图 22 在校期间对于创业有促进作用的活动

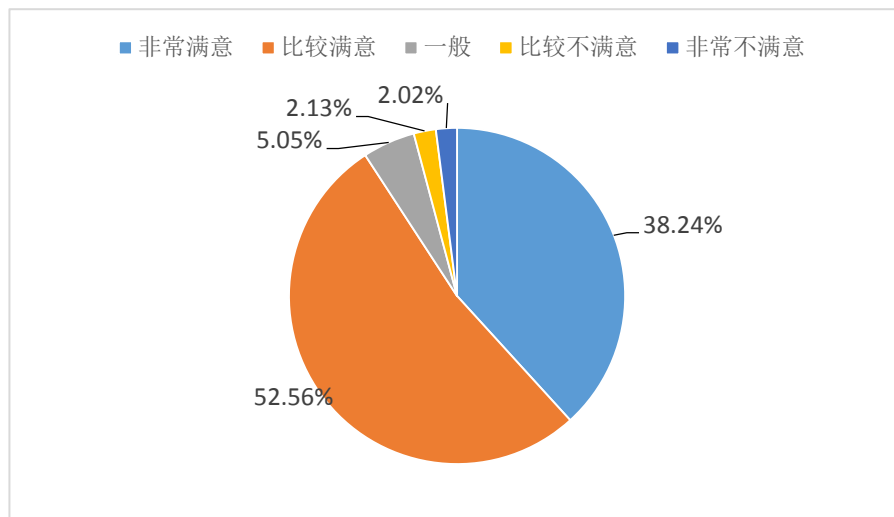


5. 毕业生职业能力的调查

为了调查毕业生对基本工作能力总体满足度,对毕业生自身基本职业能力满意度的调查,结果显示,38.24%的毕业生选择“非常满意”,52.56%的毕业生选择“比较满意”,5.05%的毕业生选择“一般”,

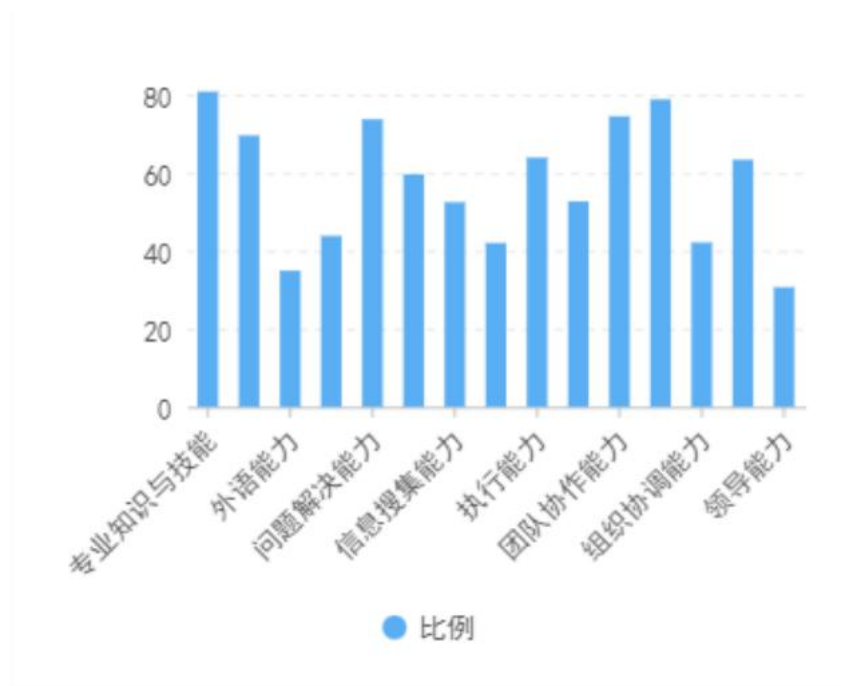
2.13%的毕业生选择“比较不满意”，2.02%的毕业生选择“非常不满意”。总的来说，毕业生对基本工作能力总体满足度高达90.80%，也从侧面反映出学校的教育教学还是较能满足学生的职业能力的。

图 23 毕业生对基本工作能力总体满足度



为了解毕业生关于职业能力的具体情况，以及厘清未来学院的职业素养教学重点，对毕业生具体的职业能力的具体内容进行满意度调查。调查显示，毕业生对于“专业知识与技能”“问题解决能力”“团队协作能力”“人际沟通能力”这四个能力是比较满意的，比例均高于70%。其次是“计算机应用能力”“执行能力”“表达能力”比例均高于60%。其他能力均在40%至50%的满意度之间，而“外语能力”和“领导能力”这两个能力的满意度均在30%左右，这也是学院学生的特点，在后续的教育教学过程中，应该加强对于加强这两个方面的引导。

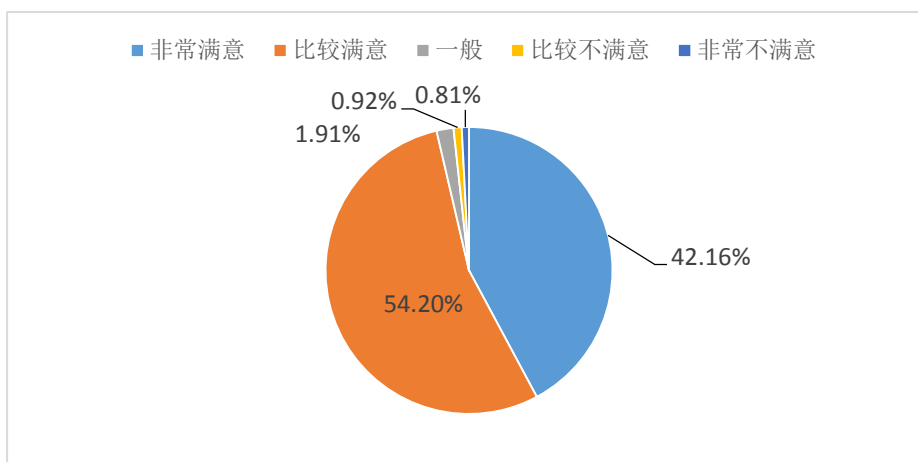
图 24 毕业生自身职业能力满意度



6. 毕业生对母校的评价情况

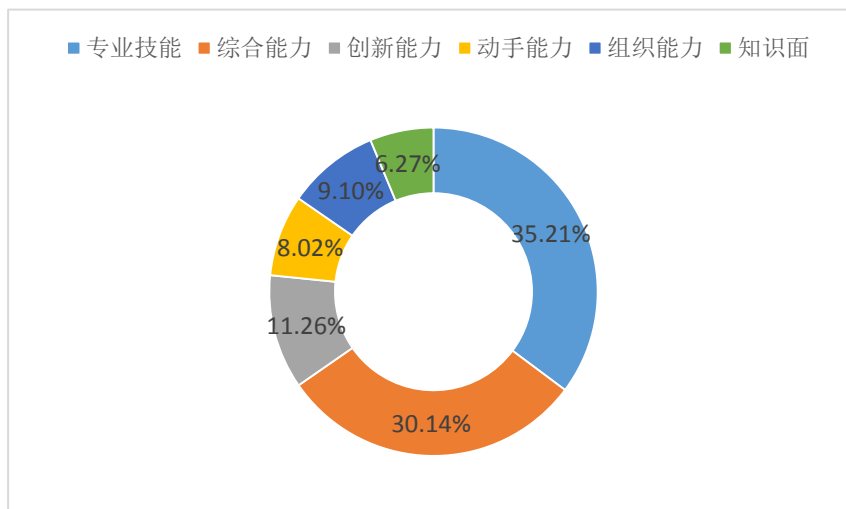
为更好地提升教育教学质量，进行毕业生专业满意度调查，结果显示，42.16%的毕业生选择“非常满意”，54.20%的毕业生选择“比较满意”，1.91%的毕业生选择“一般”，0.92%毕业生选择“比较不满意”，0.81%的毕业生选择“非常不满意”。总的来说，毕业生对专业满意度是较高的，满意度高达 96.36%。

图 25 毕业生专业满意度



为了更好了解学院的教育教学在毕业生就业过程中存在优势,对毕业生认为本专业的优势能力进行调查,调查结果显示,35.21%的毕业生选择“专业技能”,30.14%的毕业生选择“综合能力”,11.26%的毕业生选择“创新能力”,8.02%的毕业生选择“动手能力”,9.10%的毕业生选择“组织能力”,6.27%的毕业生选择“知识面”。由此可见,由于专业的特殊性,所学的内容较为多样化,在能力方面的体现更多毕业生认为是专业技能,其次为综合能力,也侧面反映学院的教育教学保持一定专业技能水平,相比去年同期增长了接近10%,在专业教育方面学生的认可度有了显著的提升。

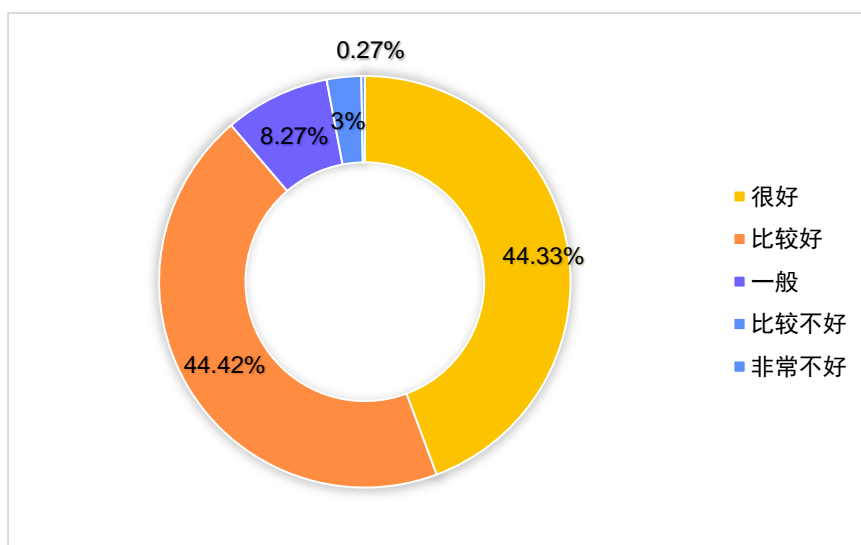
图 26 所学专业的优势



为了调查毕业生对核心知识的总体满足度,对毕业生的专业知识掌握的情况进行调查,调查结果显示,44.33%的毕业生选择“很好”,44.42%的毕业生选择“比较好”,8.27%的毕业生选择“一般”,2.00%的毕业生选择“比较不好”,0.67%的毕业生选择“非常不好”。毕业生对核心知识的总体满足度高达88.75%。超过一半的学生认为对本专业的基本理论和基本技能是掌握得比较好的,但是仍然接近40%的

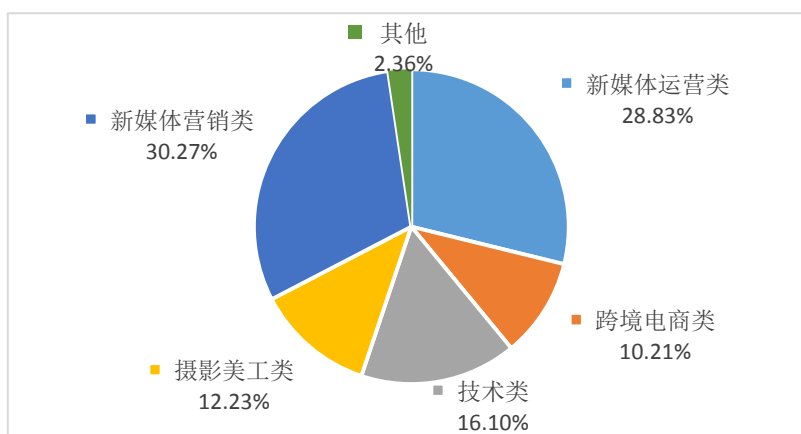
毕业生认为对于专业知识及技能的掌握是相对一般的，因此在未来的教育教学过程中，应该更加注重对于学生知识的引导，在平时教学过程中注重学生的反馈，同时也要与优秀的毕业生保持密切的沟通和联系，对专业课程进行改革。

图 27 毕业生对核心知识的总体满足度



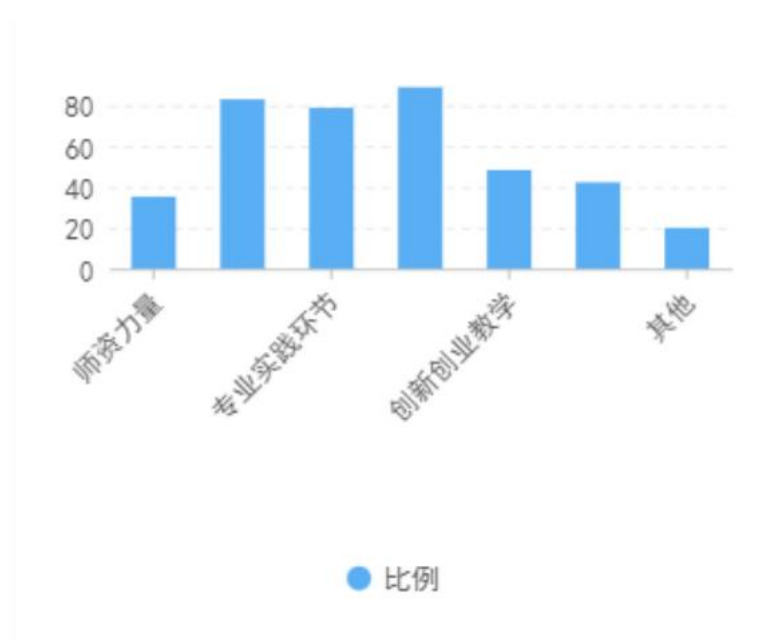
为了更好了解毕业生在就业过程中，遇到的专业问题，对毕业生的认为我院应该加强的课程类型进行调查，30.27%的毕业生选择“新媒体营销类”，28.83%的毕业生选择“新媒体运营类”，16.10%的毕业生选择“技术类”，12.23%的毕业生选择“摄影美工类”，10.21%的毕业生选择“跨境电商类”。值得关注的是选择“新媒体”的相关课程学生占比相比去年同期有所增长，特别是在新媒体营销的选项上，相比去年增长了近8%，在今年短视频、直播继续成为电商的主流方向，因此在后续的课程应该注重短视频、直播电商方向的设置。

图 28 学生认为我院最应该加强的课程



通过对毕业生母校教学方面值得改进的方向进行调查，结果显示，与去年同期的数据基本一致，“专业课程内容与社会需求适应度”“教学设施、教材”“专业实践环节”是较多毕业生选择应该改进的方向，其次是“创新创业教学”“毕业论文”和“师资力量”，因此在后续的课程设置及改革方面应该继续注重专业与社会需求相结合突出实践性，考虑可以在专业课程上加入企业导师的角色，并且加强产教融合的力度，让企业的实践经验与专业课程知识相结合。

图 29 母校教学值得改进的方向



七、用人单位对本专业毕业生的满意度调查结果分析

本次用人单位调查对象以毕业生就业单位，共 79 家企业，由于疫情的关系，2022 年校内仍没有举行毕业生供需见面会，因此调查均以线上调查问卷为主，同时在线访谈部分与学校有深度合作的 10 家企业。

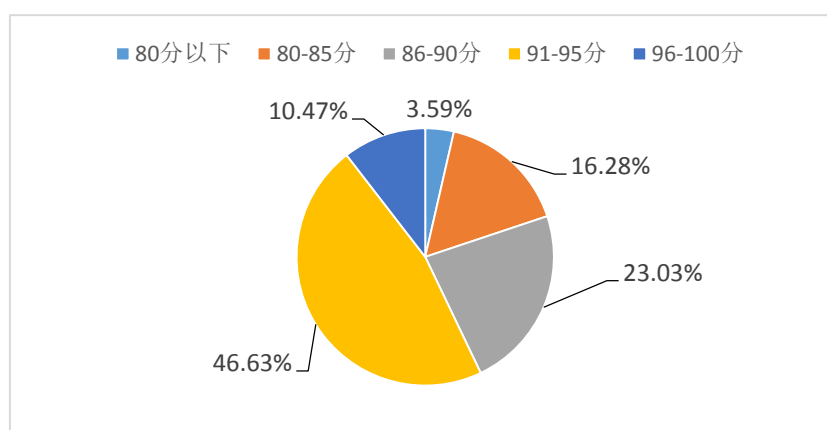
1. 总体评价指标

表 2 用人单位对本专业毕业生满意度评价指标体系

评价指标	简要说明
工作态度	工作热情，态度认真，积极主动，踏实肯干，认真负责
工作纪律	遵纪守法、遵守规章制度、服从安排
团队精神	尊重领导与同事、善于合作
专业能力	知识技能水平、知识转化能力、解决问题能力
工作能力	学习能力、创新创业能力、业务精通

2. 用人单位对本届毕业生的满意度评价结果

图 30 用人单位对本届毕业生的满意度



在企业对我院 2022 届电子商务专业的学习工作的满意度评价中，在总体评价指标所得总分，80 分以下占 3.59%，80-85 分的占 16.28%，86-90 分占 23.03%，91-95 分占 46.63%，96-100 分占 10.47%，

其中，96-100 分高分段同比去年增长了 2%，各项数据表明，各企业对 2022 届的学生总体满意度较好，总体素质属于中高水平。企业普遍认为 2022 届毕业生的工作积极主动，工作认真踏实，专业基础扎实，富有团队精神，富有创新精神。

企业对我院毕业生的高满意度评价也说明了我院在课堂上注重对学生的专业素质和职业道德素质培养并渠道较好回报。

八、调查结论及建议

1. 毕业生就业调查结论及建议

对 2021 届毕业生的就业质量进行调查时，采用了 6 个指标：①基本情况、②未就业情况调查、③求职过程、④自主创业、⑤职业能力、⑥对母校的评价，这 6 个指标相比去年的 4 个指标，较为全面地调查了毕业生的具体情况。通过对毕业生的调查情况来看，毕业生对本专业的满意度比较高，但是本专业仍然存在一些薄弱的环节包括，专业技能与实际工作的适应性问题、就业求职服务及职业发展环节等。鉴于此本调查报告提出一下对策：

(1) 优化人才培养模式，不断适应和满足社会需求

根据调查结果，毕业生的就业地区仍然以粤东地区为主，学校需要对本地区经济、社会发展有更充分的了解。在现有的人才培养模式下，培养的毕业生在实际动手能力、创新能力等诸多方面还存在一定的不足。因此，学校应根据本地区重点行业、企业的特点，有针对性地优化人才培养模式，探索产教融合、校企联合等育人模式，不断改革教学方法，改进教学手段，丰富教学形式，不断提高教学效果。紧

跟行业企业需求，优化课程体系，更新课程内容，更新知识结构，将最新的资料、技术融入课堂教学中去，不断丰富、充实教材内容，使课堂教学更贴近实际需要，缩小理论与实践的差距。

(2) 重视创新教育，培养学生创新精神

今年学院学生的参加自主创业的人数激增，学院要继续深化创新创业课程改革，根据调查结果，学生的创新能力还是相对弱的。因此，应该首先将创新教育融入人才培养模式中，构建创新人才培养体系，培养具有创新能力的合格人才。其次要加强大学生创新与创业教育，培养学生的创业技能与创新精神，增强学生的社会适应性和竞争力。此外，还要探索改革教学内容和方法，将创新教育融入所有课程教学中，多采取探究式、讨论式、小组作业等教学方法，培养学生独立思考能力，提高研究问题和解决问题能力，激发学生的创新意识。

(3) 强化实践教学，提高学生实际动手能力

调查显示，毕业生都比较重视专业实践能力的重要性，实践教学是影响高校人才培养质量的重要方面。因此，学院应针对实践教学存在的问题及出现的原因，立足社会实际需求，加大双师型教师队伍建设，加大教学设备的投入力度和实习基地的建设力度，创新实践教学理念，不断变革实践教学模式，通过校企合作产教融合的不断深化、实践教学平台的持续优化及评价机制的不断完善等，进一步强化实践教学，进一步提高学生实际动手能力。

(4) 加强就业指导，提高毕业生就业竞争力

学院还要进一步加强就业指导工作，尤其要加强学生职业生涯规划

划教育，开展分阶段的、形式多样的职业生涯规划教育，要教育学生树立正确的择业观，充分认识自己的特长和能力，对自己的就业目标做出合理的定位。要不断健全就业指导体系；完善就业指导课程体系，安排专职专业化的教师负责就业指导；积极调动广大教师参与就业指导，提供全方位的就业指导支持；定期举办各种就业讲座，邀请知名企业经理人、优秀校友与学生面对面地交流，提供全方位就业咨询。

2. 用人单位毕业生调查结论及建议

在这次的问卷调查中，企业对我校电子商务专业的学生总体满意水平较高，企业在雇佣我校 2020 届电子商务专业学生的同时，也因我校科学的专业和课程体系设置，对我校的教学和人才培养模式给予了充分肯定，希望我校能够继续发扬。用人单位对我专业人才培养质量评价的肯定之处包括：

(1) 教学方法和手段方面，以“做”为核心，学生在“做中学”，教师在“做中教”，“做”“学”“教”三者相互催生、有机合一的教学模式，强化学生的职业能力与素养。

(2) 人才培养方面，我校学生积极主动、工作认真努力、协调性强、对自身要求高、灵活创新、团队意识强。

(3) 在专业设置方面，能根据经济发展要求，调整和优化专业课程方向，提升学生专业能力的职业培养。

(4) 在校企合作方面，2022 年电子商务专业深化校企合作，作为学校试点，2022 届部分毕业生在第五学期开展 2+0.5+0.5 产教融合订单班，将学校的部分专业课程嵌入企业实践教学，提升了毕业生

的综合职业素养。

(5) 在创新创业方面，2022 届毕业生的创新创业课程设计较为完善，更加贴合实际创业过程，学生在校参与创新创业的比例高。毕业生创新意识有所提高。

同时，用人单位对我专业在培养人才方面存在的不足提出了针对性的改进建议，针对该建议本专业也将做出一下调整，具体包括：

(1) 改革课程体系。高职院校应与时俱进，更多地引入与职业核心能力相关的课程内容，尤其是实践性和创新性的课程。同时，也要注意课程的连贯性和系统性，确保学生在校期间能够得到全面而深入的学习。本院将会在原有课程体系基础上加入并改革更多适应当前电子商务发展的新课程。

(2) 继续加强实践教学。实践是提高学生职业核心能力的关键。高职院校应增加实践教学的比重，提供更多实践机会。同时，也要加强实践教学的管理和评估，确保实践教学的质量和效果。因此在接下来的教育教学中，要继续深化产教融合，探索让更多学生参与产教融合的机会，帮助学生尽快适应社会。

(3) 提升教师培训。教师是培养学生职业核心能力的关键力量。高职院校应加强对教师的培训和管理，提高教师的专业素养和教育教学方法。同时，也要鼓励教师积极参与企业实践和研究项目，提升教师的实践能力和创新精神。因此，在接下来的工作过程中，要让更多的教师“走出去”，开展下企业以及参加行业权威的培训，提升教师的实践能力。

(4) 完善评价体系。评价是检验学生职业核心能力培养效果的重要手段。高职院校深化校企合作，增强学生的实践能力水平，因此应完善评价体系，将职业核心能力纳入评价体系的核心指标，确保评价的客观性和公正性。同时，也要注重对学生个体差异的考虑，实现个性化评价。因此，在接下来的教学工作中，继续深化校企合作，将继续改革评价体系，确保体现学生个体差。